

PERSBERICHT

ShowHeroes Nederland blijft groeien en breidt team uit

Groei van 30 procent in drie maanden

Amsterdam, 11 februari 2026 – Per 1 februari hebben maar liefst drie mensen de overstap gemaakt naar ShowHeroes, wereldwijd marktleider op het gebied van digitale videocontent, technologie en advertentieoplossingen. Emma Huiberts (26) is de nieuwe Account Manager, Daan van Elst (30) is aan de slag gegaan als Sales Manager, en Thomas Bon (29) is gestart als Junior Account Manager. Met hun komst telt het Nederlandse team nu negen medewerkers. "Een groei van 30 procent in drie maanden", aldus Zoë Brandenburg, Commercieel Directeur ShowHeroes Nederland.

Van Disney naar ShowHeroes

Vooraf de overstap van Huiberts is opvallend te noemen. Bij The Walt Disney Company werkte zij als CRM Coördinator binnen het digital team en deed zij ruime ervaring op met digitale strategie en data. Huiberts was dusdanig gegrepen door de mogelijkheden van ShowHeroes, dat ze besloot de stap te wagen naar een client-facing rol in de mediawereld. Eerder deed ze al ervaring op bij Rocycle, waar community en merkcommunicatie centraal stonden en haar interesse in media verder werd versterkt.

“Kanalen die echt impact maken”

Ook Van Elst en Bon kozen bewust voor ShowHeroes. Bon is een nieuw gezicht in de mediawereld. Van Elst maakte vanuit recruitment en tech de overstap naar media. Van Elst: "Wat mij direct aansprak aan ShowHeroes, is de manier waarop ze merken en consumenten samenbrengen via video en Connected TV. Je merkt dat adverteerders steeds meer op zoek zijn naar kanalen die echt impact maken, en ShowHeroes biedt dat met een netwerk van bijna 2 miljard unieke gebruikers wereldwijd. Ik wilde graag ergens werken waar je dicht bij klanten staat en samen bouwt aan campagnes die ertoe doen. De energie en groei die ik hier in mijn eerste weken heb ervaren, bevestigen dat ik de juiste keuze heb gemaakt."

ShowHeroes Nederland in de lift

Volgens Zoë Brandenburg is de uitbreiding van het team representatief voor de sterke groei die het bedrijf doormaakt. Brandenburg: "Dat we in drie maanden tijd van zes naar negen mensen groeien, laat zien dat we op de goede weg zijn. Emma, Daan en Thomas passen perfect bij onze ambitie:

dichter bij klanten staan en hen nog beter bedienen met onze video-oplossingen. Met dit team staan we sterker dan ooit, en ik kijk ernaar uit om samen het volgende hoofdstuk te schrijven."

ABOUT SHOWHEROES

ShowHeroes is a global leader in delivering sustainable and innovative digital video advertising and CTV solutions that create meaningful connections between brands and consumers, ensuring impactful media experiences. As a co-publisher to leading online media outlets, the company upholds editorial excellence across a network of close to 2 bln unique users and almost 80 bln views per month (total/ across all channels), promoting quality journalism from the most reliable information and entertainment sources. With a privacy-first approach, ShowHeroes' video solutions and semantic targeting technology, paired with matched video content, drive value and relevance for both users and advertisers.

Founded in 2016 by Ilhan Zengin, Mario Tiedemann, and Dennis Kirschner with headquarters in Berlin, the company launched ShowHeroes Group in 2020. Composed of its core brand ShowHeroes, production entity ShowHeroes Studios, performance marketing solutions provider Agon Digital, and The Digital Distillery, a networking event and content platform, the group employs 400 people worldwide with operations in 25 markets throughout Europe, LATAM, the US, and Asia.

According to Deloitte, ShowHeroes Group is one of the 50 fastest-growing technology companies in Germany and was awarded the "Technology Fast 50" prize in 2021, 2022 and 2023. For the Financial Times' "FT 1000" 2023, which ranks Europe's fastest-growing companies, ShowHeroes Group is in the top 60 companies overall, second in Germany for growth, and third in the advertising and marketing sector. More information on showheroes.com

Voor meer informatie en interviewaanvragen kunt u contact opnemen met:

Zoë Brandenburg | Commercieel Directeur ShowHeroes Nederland | +31 611472678 |
zoe.brandenburg@showheroes.com