

PERSBERICHT

Met SemanticHero AI en HeroChat zet ShowHeroes koers naar een volledige multiscreenstrategie

Lancering tijdens DMEXCO is de grootste productintroductie sinds de oprichting in 2016

Amsterdam, 9 september 2025 – ShowHeroes zet een nieuwe stap in contextueel adverteren met de introductie van SemanticHero AI, de belangrijkste productlancering van het bedrijf sinds de oprichting in 2016. De nieuwe generatie van ShowHeroes' eigen targetingtechnologie tilt contextueel adverteren naar een hoger niveau en maakt het inzetbaar op elk digitaal scherm, van open web tot CTV. Tegelijkertijd presenteert ShowHeroes HeroChat, een advertentieformat waarmee merken op een interactieve manier in contact komen met kijkers, zowel online als op het grote scherm.

AI in dienst van context

SemanticHero AI gaat verder dan trefwoorden of eenvoudige metadata. De technologie begrijpt de volledige context van video's – van thema's tot sentiment – en kan advertenties daardoor nog preciezer koppelen aan passende content. Deze aanpak bouwt voort op de eerste versie van SemanticHero uit 2021, die destijds de standaard zette voor CTV-targeting. Met de AI-update krijgen adverteerders nu dezelfde mate van relevantie en veiligheid op elk schermformaat, van mobiel en desktop tot premium open web en CTV.

Interactie op het grote scherm

Naast de targetingtechnologie kondigt ShowHeroes ook HeroChat aan, een nieuw advertentieformat dat tijdens DMEXCO op 17 en 18 september in Keulen officieel wordt gelanceerd. Het format verrijkt klassieke video met interactieve elementen, waardoor kijkers direct kunnen reageren of aanvullende informatie kunnen opvragen. Zo leveren campagnes niet alleen bereik op, maar ook meetbare betrokkenheid. Voor adverteerders is dit een belangrijke stap om merkbekendheid te koppelen aan actieve interactie, juist in een omgeving waar die tot nu toe lastig te realiseren was.

Meer innovaties in de pijplijn

HeroChat en SemanticHero AI zijn volgens ShowHeroes pas het begin. In de komende anderhalf jaar volgt een reeks AI-gedreven innovaties en nieuwe formats. Met de nieuwe merkclaim *Every Screen is a Stage* benadrukt het bedrijf zijn multichannelstrategie: merken de mogelijkheid geven om hun verhaal consistent en relevant te vertellen, ongeacht het scherm.

CEO İlhan Zengin: *"SemanticHero AI is de logische volgende stap: gebouwd op jarenlange ervaring, met technologie die begrijpt waar de video écht over gaat en nu breder inzetbaar dan ooit. HeroChat laat zien hoe targeting en creativiteit elkaar versterken. Dit is het begin van een reeks innovaties waarmee we adverteerders alle opties geven om overal aanwezig te zijn waar hun publiek is."*

Perfekte timing

Zoë Brandenburg, Commercieel Directeur Nederland bij ShowHeroes Group, benadrukt de relevantie voor de Nederlandse markt: "CTV blijft maar groeien en de Nederlandse markt wordt volwassen. Kijkers verwachten dezelfde interactieve ervaring als op hun telefoon of laptop, en adverteerders

willen die interacties ook meetbaar maken. Met SemanticHero AI brengen we de precisie van contextueel adverteren naar het grote scherm, terwijl HeroChat directe betrokkenheid toevoegt. Samen met onze Nederlandse mediapartners bieden we adverteerders zo de kans om zowel bereik als waardevolle interactie te realiseren.”

ABOUT SHOWHEROES

ShowHeroes is a global leader in delivering sustainable and innovative digital video advertising and CTV solutions that create meaningful connections between brands and consumers, ensuring impactful media experiences. As a co-publisher to leading online media outlets, the company upholds editorial excellence across a network of close to 2 bln unique users and almost 80 bln views per month (total/ across all channels), promoting quality journalism from the most reliable information and entertainment sources. With a privacy-first approach, ShowHeroes' video solutions and semantic targeting technology, paired with matched video content, drive value and relevance for both users and advertisers.

Founded in 2016 by Ilhan Zengin, Mario Tiedemann, and Dennis Kirschner with headquarters in Berlin, the company launched ShowHeroes Group in 2020. Composed of its core brand ShowHeroes, production entity ShowHeroes Studios, performance marketing solutions provider Agon Digital, and The Digital Distillery, a networking event and content platform, the group employs 400 people worldwide with operations in 25 markets throughout Europe, LATAM, the US, and Asia.

According to Deloitte, ShowHeroes Group is one of the 50 fastest-growing technology companies in Germany and was awarded the "Technology Fast 50" prize in 2021, 2022 and 2023. For the Financial Times' "FT 1000" 2023, which ranks Europe's fastest-growing companies, ShowHeroes Group is in the top 60 companies overall, second in Germany for growth, and third in the advertising and marketing sector. More information on showheroes.com

Voor meer informatie en interviewaanvragen kunt u contact opnemen met:

Zoë Brandenburg | Commercieel Directeur Nederland ShowHeroes Group | +316 xxxxx |
xxxxx@showheroes.com