

ShowHeroes kündigt strategische Partnerschaft mit DoubleVerify an, um Engagement und ROI für Werbetreibende zu steigern

Berlin, 8. Juli 2025 - ShowHeroes, ein weltweit führender Anbieter für kontextuelles Video- und CTV-Advertising, gibt eine strategische Partnerschaft mit DoubleVerify (NYSE: DV) bekannt - dem führenden Anbieter für Qualitätssicherung und Analytik im digitalen Medienbereich.

Die Zusammenarbeit kombiniert die proprietäre SemanticHero-Technologie von ShowHeroes mit der DV Marketplace Suite und liefert eine innovative Lösung, die Markensicherheit, Schutz vor ungültigem Traffic (IVT) sowie kontextuelle Relevanz in großem Maßstab vereint - für maximalen Mehrwert für Werbetreibende und Publisher.

Datenschutzkonformes Targeting auf höchstem Niveau

SemanticHero nutzt fortschrittliches maschinelles Lernen und Natural Language Processing, um Webseiteninhalte in Echtzeit zu analysieren. Das ermöglicht präzises, datenschutzkonformes Targeting - ganz ohne Third-Party-Cookies oder User-Tracking. Die Integration mit der DV Marketplace Suite (inkl. Pre-Bid-Segmentierung, Betrugsprävention, Viewability-Filtern und über 100 Kategorien zur Vermeidung von problematischen Inhalten) schafft ein ganzheitliches Framework, das Performance und Schutz in Einklang bringt.

Mehr Qualität, bessere Ergebnisse

Diese Partnerschaft bietet eine zukunftssichere Lösung für bessere Medienqualität und effizientere Werbekampagnen. Sie stellt sicher, dass Anzeigen in passenden und sicheren Umfeldern ausgespielt werden, von realen Nutzer:innen gesehen werden und dadurch bis zu 100 % höhere Engagement-Raten und bessere ROI erzielen können. Dank der DV Pinnacle® Analytics erhalten Werbetreibende zudem tiefgreifende Einblicke und verwertbare Metriken über Desktop, Mobile und CTV hinweg.

Mit fast 400 Mitarbeitenden in 20 Märkten und einem Premium-Publisher-Netzwerk erfüllt ShowHeroes höchste Qualitätsstandards der Branche. SemanticHero wird durch die Premium-Segmente von DV zusätzlich gestärkt, z. B. durch die Implementierung von DV-Keyword-Listen, Markensicherheitsvorgaben und individuell auswählbaren Seiten- und App-Listen für Werbekunden.

"Diese Partnerschaft repräsentiert die Zukunft des programmatischen Advertisings," so **Kay Schneider**, President Global Product & Business Development bei ShowHeroes.

"Indem wir unsere kontextuelle KI mit den marktführenden Verifikationstools von DoubleVerify kombinieren, bieten wir Agenturen und Werbetreibenden ein unschlagbares Gesamtpaket aus Sicherheit, Performance und Reichweite."

Auch **Steven Woolway**, EVP Business Development bei DoubleVerify, betont:

"ShowHeroes' Fokus auf Qualität und Innovation macht das Unternehmen zum idealen Partner für unsere Marketplace-Lösung. Unsere Verifikationstools helfen Werbekunden dabei, höchste Markensicherheitsstandards zu erfüllen - mit der nötigen Präzision, die sie für effektive Kampagnen benötigen."

Mehr Nachfrage für Publisher, höhere Wirkung für Marken

Publisher im ShowHeroes-Netzwerk profitieren von der gestiegenen Nachfrage: Die Partnerschaft positioniert sie als Premium-Inventory ohne Betrugsrisiken. SemanticHero ergänzt dabei die Schutzmaßnahmen von DV durch präzise Content-Analysen. Die DV Marketplace Suite liefert skalierbare Tools, um Werbetreibende und Publisher auf einheitliche globale Qualitätsstandards einzuschwören.

Diese zweistufige Lösung schützt nicht nur die Markenintegrität, sondern sorgt auch für längere Verweildauer und höhere Zuschauerbindung auf Publisher-Seiten.

Über ShowHeroes

ShowHeroes ist ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Videoinhalte, Technologie und Werbelösungen. Die ShowHeroes Group ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich kontextuelle Online-Video- und CTV-Werbung und bietet Content, Technologie sowie nachhaltige Werbelösungen an.

ShowHeroes wurde 2016 von Ilhan Zengin, Mario Tiedemann und Dennis Kirschner mit Sitz in Berlin gegründet und startete 2020 als ShowHeroes Group. Die Gruppe besteht aus der Kernmarke ShowHeroes, dem Produktionsunternehmen ShowHeroes Studios, dem Anbieter von Performance-Marketing-Lösungen Agon Digital, der SaaS-Videolösung Viralize und The Digital Distillery, einer Networking-Event- und Content-Plattform. ShowHeroes Group beschäftigt weltweit mehr als 200 Mitarbeiter an 25 strategischen Standorten in Europa, LATAM, Asien und den USA.

Laut Deloitte gehört die ShowHeroes Group zu den 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen Deutschlands. Dafür wurde die Gruppe 2021 und 2022 mit dem "Technologie Fast 50"-Award ausgezeichnet. Im Ranking der Financial Times "FT 1000" 2023, das Europas wachstumsstärkste Unternehmen auflistet, ist die ShowHeroes Group unter den Top 60 Unternehmen insgesamt, an zweiter Stelle in Deutschland und an dritter Stelle in der Branche Werbung & Marketing zu finden.

Über DoubleVerify

DoubleVerify („DV“) (NYSE: DV) ist die führende Plattform für Media Effectiveness und nutzt KI, um bessere Ergebnisse für globale Marken, Publisher und Plattformen zu erzielen. DV stärkt durch Effizienz und Performance das digitale Ökosystem und sichert einen fairen Austausch zwischen Werbekäufer:innen und -verkäufer:innen.

Mehr Infos unter: www.doubleverify.com