

PERSBERICHT

Nieuwe AI-oplossing maakt online advertenties veiliger en relevanter zonder privacyschending

ShowHeroes en DoubleVerify bundelen krachten

Amsterdam, 10 juli 2025 – ShowHeroes en het beursgenoteerde DoubleVerify gaan hun technologieën integreren om videocampagnes veiliger, relevanter en toekomstbestendig te maken. De samenwerking maakt het mogelijk om advertenties realtime te koppelen aan passende content, zonder gebruik van cookies of gebruikersdata. Door brand safety, brand suitability en contextual targeting op grote schaal te combineren, spelen de bedrijven in op de groeiende behoefte aan privacyvriendelijke oplossingen binnen de digitale advertentiemarkt.

Reactie op cookieverbod

De samenwerking komt op een moment dat de advertentiesector worstelt met het wegvallen van third-party cookies. Adverteerders zoeken naar nieuwe manieren om doelgericht te adverteren zonder gebruikersgegevens te verzamelen. Door zijn SemanticHero-technologie aan DoubleVerify's verificatieplatform te koppelen wil ShowHeroes advertenties nog nauwkeuriger matchen met passende content, zonder gebruikers te volgen.

De technologie analyseert niet alleen tekst, maar ook beeldmateriaal en video's op webpagina's. Zo worden de meest geschikte advertenties geselecteerd. "Machine learning en natural language processing analyseren de inhoud van pagina's in realtime," legt Kay Schneider uit, verantwoordelijk voor productdevelopment bij ShowHeroes. "Hierdoor kunnen adverteerders doelgericht adverteren zonder inbreuk op privacy."

Veiligheid én relevantie

De gekoppelde systemen moeten voorkomen dat advertenties verschijnen naast ongewenste content of worden getoond aan niet-bestaande gebruikers. Een probleem dat de sector jaarlijks miljarden kost. Steven Woolway van DoubleVerify benadrukt dat het systeem een breed scala aan problematische content kan herkennen. "Van nepnieuws tot gewelddadige content - adverteerders krijgen meer controle over waar hun boodschap verschijnt."

Tests tonen verdubbeling van interactie

Eerste tests wijzen volgens beide bedrijven op hogere betrokkenheid bij advertenties die via het systeem worden geplaatst. ShowHeroes claimt dat advertenties een verdubbeling van de interactie genereren wanneer ze beter aansluiten bij de context van een webpagina. Ook het doorklikpercentage stijgt significant wanneer advertenties precies passen bij de content die gebruikers lezen. Volgens DoubleVerify leidt de betere matching tot een betere gebruikerservaring en minder irritatie bij websitebezoekers. Het resultaat: hogere conversieratio's voor adverteerders.

Uitrol naar video en tv

De samenwerking richt zich vooralsnog op video-advertenties en Connected TV. Publishers die gebruikmaken van het systeem kunnen volgens de bedrijven profiteren van hogere advertentietarieven, omdat hun content als 'premium' wordt geclassificeerd wanneer het voldoet aan de kwaliteitseisen.

ABOUT SHOWHEROES

ShowHeroes is a global leader in delivering sustainable and innovative digital video advertising and CTV solutions that create meaningful connections between brands and consumers, ensuring impactful media experiences. As a co-publisher to leading online media outlets, the company upholds editorial excellence across a network of close to 2 bln unique users and almost 80 bln views per month (total/ across all channels), promoting quality journalism from the most reliable information and entertainment sources. With a privacy-first approach, ShowHeroes' video solutions and semantic targeting technology, paired with matched video content, drive value and relevance for both users and advertisers.

Founded in 2016 by Ilhan Zengin, Mario Tiedemann, and Dennis Kirschner with headquarters in Berlin, the company launched ShowHeroes Group in 2020. Composed of its core brand ShowHeroes, production entity ShowHeroes Studios, performance marketing solutions provider Agon Digital, and The Digital Distillery, a networking event and content platform, the group employs 400 people worldwide with operations in 25 markets throughout Europe, LATAM, the US, and Asia.

According to Deloitte, ShowHeroes Group is one of the 50 fastest-growing technology companies in Germany and was awarded the "Technology Fast 50" prize in 2021, 2022 and 2023. For the Financial Times' "FT 1000" 2023, which ranks Europe's fastest-growing companies, ShowHeroes Group is in the top 60 companies overall, second in Germany for growth, and third in the advertising and marketing sector. More information on showheroes.com

About DoubleVerify

DoubleVerify ("DV") (NYSE: DV) is the industry's leading media effectiveness platform that leverages AI to drive superior outcomes for global brands, publishers and marketplaces. By powering media efficiency and performance, DV strengthens the online advertising ecosystem, preserving the fair value exchange between buyers and sellers of digital media. Learn more at www.doubleverify.com.

Voor meer informatie en interviewaanvragen kunt u contact opnemen met:

Ilhan Zengin | Founder ShowHeroes Group | +49 175 96 21 223 | ilhan.zengin@showheroes.com

