ShowHeroes y Opella logran resultados sobresalientes de atención en la primera campaña CTV con medición activa

Ciudad de México, [25 Julio 2025]

ShowHeroes, líder global en soluciones sostenibles e innovadoras de video digital y CTV, anuncia una colaboración revolucionaria con Opella que dio lugar a la primera campaña con **Attention Index** para CTV en México, marcando un nuevo precedente con resultados excepcionales en términos de engagement y eficacia publicitaria.

El pasado mes de enero, esta campaña pionera se llevó a cabo en asociación con **Opella**, una destacada compañía global de cuidado de la salud para el consumidor y la tercera más grande del mundo en este sector, anteriormente conocida como **Sanofi**. Opella se especializa en el desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos de venta libre, vitaminas y productos de salud en más de 100 países a nivel mundial.

En un ecosistema digital cada vez más competitivo, donde captar la atención genuina del usuario es el verdadero reto, esta colaboración demostró cómo las estrategias centradas en la atención pueden superar los estándares de la industria.

Según un estudio realizado por ShowHeroes, la **atención** ha surgido como la métrica clave para medir la efectividad publicitaria, especialmente en el entorno de CTV. Los resultados más destacados de la campaña, fueron más de 59 millones de segundos de **atención activa** y un sólido 17.8 **APM** (atención por cada mil impresiones), lo que valida que los espectadores no solo estuvieron expuestos a los anuncios, sino que **participaron activamente** con ellos.

Si bien métricas tradicionales como VTR (98%), viewability (99%), y participación en pantalla (100%) siguen siendo valiosas, la atención va un paso más allá: indica si el mensaje fue realmente **visto, procesado y recordado**. Esto la convierte en un indicador poderoso de **impacto real**, capaz de impulsar el **recuerdo de marca**, la **conexión emocional** y la **intención de compra**.

“Esta campaña marcó un punto de inflexión. Los insights de audiencia que obtuvimos nos permitieron optimizar la estrategia creativa y maximizar el impacto. Ver mejoras medibles en atención y recuerdo de marca reafirmó el valor de priorizar la calidad publicitaria”, afirmó Cynthia Alison Milián González, Media Manager en Opella.

SHOWHEROES

CONTEXTUALIZE VIDEO

“En ShowHeroes, estamos comprometidos con ofrecer soluciones publicitarias que no solo capturen la atención, sino que generen conexiones auténticas entre las marcas y sus audiencias. Este caso con Opella demuestra cómo la innovación en CTV nativo y la atención activa pueden transformar la manera en que las marcas comunican y dejan huella en el consumidor mexicano.” comenta Juan Carlos Valdés, Country Manager de México para ShowHeroes

Además de su destacado desempeño, la campaña se activó en entornos editoriales alineados con la audiencia objetivo, destacando categorías de contenido como entretenimiento, salud y estilo de vida. Esta alineación contextual mejoró tanto la **relevancia del mensaje** como la **experiencia del usuario**.

A través de esta colaboración, **ShowHeroes refuerza su liderazgo** en soluciones de video digital que van más allá de la visibilidad para ofrecer **atención real, impacto duradero y resultados medibles**.

Sobre Opella

Opella es una compañía global líder en salud para el consumidor, especializada en el desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos de venta libre, vitaminas y productos de bienestar. Anteriormente parte del grupo Sanofi, Opella se consolidó como empresa independiente en 2025 tras una histórica transacción con la firma de inversión CD&R, manteniéndose como la tercera mayor empresa del mundo en el sector de consumer healthcare.

Con presencia en más de 100 países, una plantilla de más de 11,000 colaboradores, 13 plantas de producción y 4 centros de investigación y desarrollo, Opella combina escala global con un firme compromiso local. Su portafolio incluye marcas ampliamente reconocidas en México como Allegra, Enterogermina, Buscapina y Sinuberase, entre otras.

La compañía promueve una visión de salud accesible, sostenible y centrada en las personas. Bajo el liderazgo de Julie Van Ongevalle, Opella ha adoptado un enfoque innovador y orientado al impacto social, con iniciativas de sostenibilidad y certificaciones como B Corp en varios mercados.

Para más información, visita: www.opellahealth.com

Sobre ShowHeroes

ShowHeroes es un líder global en ofrecer soluciones sostenibles e innovadoras de publicidad en video digital y CTV que crean conexiones significativas entre marcas y consumidores, garantizando experiencias de medios impactantes.

Como coeditor de los principales medios digitales, la compañía promueve la excelencia editorial en una red que alcanza cerca de 2 mil millones de usuarios únicos y casi 80 mil millones de

SHOWHEROES

CONTEXTUALIZE VIDEO

visualizaciones por mes (total en todos los canales), impulsando el periodismo de calidad proveniente de fuentes confiables de información y entretenimiento.

Con un enfoque privacy-first, las soluciones de video y la tecnología de segmentación semántica de ShowHeroes, junto con contenido en video contextualizado, aportan valor y relevancia tanto para usuarios como para anunciantes.

Fundada en 2016 por Ilhan Zengin, Mario Tiedemann y Dennis Kirschner, con sede en Berlín, la compañía lanzó ShowHeroes Group en 2020. El grupo está compuesto por su marca principal ShowHeroes, la productora ShowHeroes Studios, el proveedor de soluciones de marketing de rendimiento Agon Digital, y The Digital Distillery, una plataforma de contenidos y eventos de networking. Actualmente cuenta con 400 empleados y opera en 20 mercados de Europa, LATAM y Asia.

Según Deloitte, ShowHeroes Group se encuentra entre las 50 empresas tecnológicas de más rápido crecimiento en Alemania, habiendo sido galardonada con el premio “Technology Fast 50” en 2021, 2022 y 2023.

En el ranking “FT 1000” de 2023 del Financial Times, que clasifica a las empresas de más rápido crecimiento en Europa, ShowHeroes Group ocupa el puesto 60 general, el segundo en Alemania por crecimiento, y el tercero en el sector de publicidad y marketing.

Más información en: showheroes.com