

PERSBERICHT

Tim Samsom draagt leiding ShowHeroes Nederland over aan Zoë Brandenburg

Amsterdam, 5 juni 2025 – ShowHeroes Group, wereldwijd marktleider op het gebied van digitale videocontent, technologie en advertentieoplossingen, kondigt vandaag het vertrek van Tim Samsom als Country Manager Nederland aan. Na twee jaar in deze functie en negen jaar samenwerking, heeft Samsom besloten een nieuwe stap in zijn carrière te zetten. Zoë Brandenburg neemt per 1 juli de rol van Commercieel Directeur Nederland op zich.

Sterke basis voor doorgroei

Samsom kijkt met trots terug op zijn periode bij ShowHeroes. *“Ik ben trots op wat we hebben opgebouwd. ShowHeroes Nederland is uitgegroeid tot een betrouwbare partner voor bureaus, adverteerders en publishers,”* zegt hij. *“Nu het team staat en onze groei versnelt, is dit voor mij het juiste moment om het stokje over te dragen. Zoë is in mijn ogen de juiste persoon voor deze rol. Samen met het team zal zij de ingeslagen weg voortzetten en verder uitbouwen.”*

ShowHeroes Nederland bestaat inmiddels uit een team van tien mensen en werkt voor toonaangevende bureaugroepen, merken en publishers in de regio.

Ervaren opvolger

Met de aanstelling van Zoë Brandenburg kiest ShowHeroes voor eigen talent, continuïteit en doorgroei. Brandenburg bouwde haar commerciële ervaring op bij DTG (de Telefoongids/Gouden Gids) en JCDecaux, waar zij kennis opdeed van de Nederlandse advertentiemarkt. De afgelopen vier jaar werkte zij bij ShowHeroes, waar zij de laatste twee jaar als Agency Lead verantwoordelijk was voor belangrijke klantrelaties en commerciële groei.

“De afgelopen vier jaar heb ik meegebouwd aan wat ShowHeroes Nederland vandaag de dag is,” zegt Brandenburg. *“Het is bijzonder om nu het volgende hoofdstuk te mogen leiden. Ik ben geen buitenstaander die alles op zijn kop komt zetten. Ik ken het team, ik ken de verhalen achter onze klanten – en ik kijk ernaar uit om daarop voort te bouwen.”*

Vertrouwen in de toekomst

“Tim heeft laten zien dat hij niet alleen resultaten behaalt, maar ook een team kan bouwen dat zelfstandig verder kan groeien. Hij bracht structuur, versterkte onze commerciële slagkracht en creëerde een cultuur waarin mensen verantwoordelijkheid nemen. Dat hij nu bewust ruimte maakt voor nieuw leiderschap zegt veel over zijn manier van werken en het vertrouwen dat hij heeft in het team,” zegt Ilhan Zengin, oprichter en CEO van ShowHeroes Group. *“Dat vertrouwen delen wij volledig. Zoë kent de markt, is inhoudelijk sterk en weet op een natuurlijke manier zowel klanten als collega’s mee te nemen. In haar nieuwe rol als Commercieel Directeur krijgt ze de kans om die kwaliteiten verder uit te bouwen, met het doel om binnen een jaar volledig door te groeien naar de rol van Country Manager.”*

ABOUT SHOWHEROES

ShowHeroes is a global leader in delivering sustainable and innovative digital video advertising and CTV solutions that create meaningful connections between brands and consumers, ensuring impactful media experiences. As a co-publisher to leading online media outlets, the company upholds editorial excellence across a network of close to 2 bln unique users and almost 80 bln views per month (total/ across all channels), promoting quality journalism from the most reliable information and entertainment sources. With a privacy-first approach, ShowHeroes’ video solutions and semantic targeting technology, paired with matched video content, drive value and relevance for both users and advertisers.

Founded in 2016 by Ilhan Zengin, Mario Tiedemann, and Dennis Kirschner with headquarters in Berlin, the company launched ShowHeroes Group in 2020. Composed of its core brand ShowHeroes, production entity ShowHeroes Studios, performance marketing solutions provider Agon Digital, and The Digital Distillery, a networking event and content platform, the group employs 400 people worldwide with operations in 25 markets throughout Europe, LATAM, the US, and Asia.

According to Deloitte, ShowHeroes Group is one of the 50 fastest-growing technology companies in Germany and was awarded the "Technology Fast 50" prize in 2021, 2022 and 2023. For the Financial Times’ “FT 1000” 2023, which ranks Europe’s fastest-growing companies, ShowHeroes Group is in the top 60 companies overall, second in Germany for growth, and third in the advertising and marketing sector. More information on showheroes.com

Voor meer informatie en interviewaanvragen kunt u contact opnemen met:

- Ilhan Zengin | Founder ShowHeroes Group | +49 175 96 21 223 | ilhan.zengin@showheroes.com
- Tim Samsom | Country Manager Nederland ShowHeroes Group | +316 124 98 040 | tim.samsom@showheroes.com