

PERSBERICHT

ShowHeroes lanceert Retail Ads: CTV-reclames sturen kijkers naar dichtstbijzijnde winkel

Nieuw advertentieformat brengt merkbekendheid en winkelverkeer samen via CTV

Amsterdam, 17 juni 2025 – Voor het eerst kunnen Connected TV (CTV)-kijkers rechtstreeks vanuit een reclame naar de dichtstbijzijnde winkel worden doorgestuurd. ShowHeroes introduceert vandaag Retail Ads voor CTV, een advertentievorm die gebruikmaakt van geanimeerde QR-codes om de stap van CTV-scherm naar fysieke winkel drastisch te verkorten.

De timing van de lancering is strategisch. Connected TV groeit explosief, en volgens recente cijfers heeft meer dan 80% van de CTV-kijkers hun telefoon tijdens het kijken bij de hand – ideaal voor het scannen van QR-codes. Tegelijkertijd worstelen adverteerders met het meetbaar maken van CTV-reclames. Waar online advertenties direct klikbaar zijn, eindigde CTV-reclame tot nu toe vaak zonder vervolgactie of meetbaar effect. Retail Ads lost dat probleem volgens ShowHeroes op door kijkers binnen seconden door te sturen naar de dichtstbijzijnde winkellocatie.

Automatische locatiedetectie

Het werkt heel eenvoudig: kijkers scannen een QR-code in de reclame, waarna hun locatie automatisch wordt gedetecteerd. Ze krijgen meteen de dichtstbijzijnde winkel te zien en worden doorgestuurd naar de specifieke winkelpagina. "Dit lost voor veel adverteerders een fundamenteel probleem op," legt Sarah Lewis van ShowHeroes uit. "CTV-reclames zijn fantastisch voor merkbekendheid, maar het ontbrekende puzzelstukje was altijd: hoe krijg je kijkers daadwerkelijk naar de winkel? Dat kan nu binnen seconden – met meetbaar resultaat."

Advertenties worden gratis opgemaakt

Wat opvalt in het bericht over de lancering, is dat ShowHeroes aangeeft de videocontent gratis te ontwerpen via het eigen creatieve team. Volgens het bedrijf maakt dit het format aantrekkelijk voor retailers met beperkte marketingbudgetten. Bovendien kunnen bedrijven aanbiedingen en winkelinformatie realtime aanpassen, zonder het creatieve materiaal opnieuw te hoeven produceren.

Van online video naar CTV

Het concept van Retail Ads is niet nieuw. Eerder dit jaar lanceerde ShowHeroes Retail Ads al voor online video-advertenties. Nu breidt het dit uit naar CTV, met een veel groter bereik. Tim Samsom, Country Manager Nederland ShowHeroes Group: "We zagen bij de online video-advertenties direct resultaat: meer winkelbezoeken, hogere betrokkenheid. Nu brengen we datzelfde succesvolle concept naar het CTV-publiek."

ABOUT SHOWHEROES

ShowHeroes is a global leader in delivering sustainable and innovative digital video advertising and CTV solutions that create meaningful connections between brands and consumers, ensuring impactful media experiences. As a co-publisher to leading online media outlets, the company upholds editorial excellence across a network of close to 2 bln unique users and almost 80 bln views per month (total/ across all channels), promoting quality journalism from the most reliable information and entertainment sources. With a privacy-first approach, ShowHeroes' video solutions and semantic targeting technology, paired with matched video content, drive value and relevance for both users and advertisers.

Founded in 2016 by Ilhan Zengin, Mario Tiedemann, and Dennis Kirschner with headquarters in Berlin, the company launched ShowHeroes Group in 2020. Composed of its core brand ShowHeroes, production entity ShowHeroes Studios, performance marketing solutions provider Agon Digital, and The Digital Distillery, a networking event and content platform, the group employs 400 people worldwide with operations in 25 markets throughout Europe, LATAM, the US, and Asia.

According to Deloitte, ShowHeroes Group is one of the 50 fastest-growing technology companies in Germany and was awarded the "Technology Fast 50" prize in 2021, 2022 and 2023. For the Financial Times' "FT 1000" 2023, which ranks Europe's fastest-growing companies, ShowHeroes Group is in the top 60 companies overall, second in Germany for growth, and third in the advertising and marketing sector. More information on showheroes.com

Voor meer informatie en interviewaanvragen kunt u contact opnemen met:

Tim Samsom | Country Manager Nederland ShowHeroes Group | +316 124 98 040 |
tim.samsom@showheroes.com