

Motorsport Network Media y ShowHeroes unen fuerzas para transformar el contenido y escalar resultados



Madrid, 9 de abril, 2025

ShowHeroes, líder mundial en contenidos de vídeo digital, tecnología y soluciones publicitarias, ha cerrado un acuerdo de colaboración estratégica con Motorsport Network Media, publisher de referencia en información del mundo del motor. Esta alianza, centrada en los sites es.motorsport.com y es.motor1.com, tiene como objetivo potenciar la experiencia de usuario a través de contenidos en vídeo de calidad, al mismo tiempo que maximiza las oportunidades de monetización y rendimiento publicitario para el publisher.

Motorsport Network Media es una empresa global de medios centrada en la cobertura del automovilismo y el mundo del motor. A través de marcas como Motorsport.com, Autosport.com, Motor1.com y InsideEVs.com, el grupo alcanza mensualmente a más de 60 millones de usuarios en más de 80 países y en 15 idiomas, brindando noticias, análisis, eventos, experiencias, e-sports y más. Su enfoque innovador, basado en el uso de tecnología y herramientas de datos modernas, le permite ofrecer valor tanto a usuarios como a socios comerciales.

ShowHeroes, que se dedica a promover el periodismo local y la diversidad en el panorama mediático mundial, proporciona al publisher acceso a contenidos editoriales de vídeo y fuentes de demanda exclusivas, además de una completa pila tecnológica que incluye un player de vídeo, ad server y tecnología semántica.

Esta alianza se traduce en la integración del player de ShowHeroes en los entornos digitales de Motorsport.com, lo que permitirá ofrecer a su audiencia contenido en vídeo de forma más atractiva, contextual y eficiente. Al mismo tiempo, se abre un nuevo escenario para marcas y anunciantes que buscan conectar con una comunidad fiel y altamente segmentada en torno al deporte motor.

Oihane Irureta, Head of Supply and Partnerships Spain:

"En Showheroes estamos muy agradecidos por la oportunidad de asociarnos con Motorsport Network Media, medio global con plataformas líderes para la comunidad del deporte motor y entusiastas del automóvil. Su decisión de implementar nuestro player para monetizar su contenido es un signo de la confianza y el valor que ve en nuestra tecnología. Estamos emocionados por las posibilidades que este acuerdo abre para ambas partes y esperamos trabajar juntos para aumentar el engagement, creando nuevas formas de interactuar con su audiencia".

Jacobo Vega, General Manager España y Director Editorial España y Latam:

"Trabajar con Showheroes nos ha permitido entender mejor a nuestra audiencia y ofrecerles contenido de valor en el formato adecuado, lo que no solo mejora su experiencia, sino que además nos abre nuevas oportunidades de crecimiento junto a nuestros partners y anunciantes."

De cara a los próximos meses, Motorsport y ShowHeroes seguirán trabajando de la mano para escalar los resultados obtenidos y maximizar el potencial de sus sites es.motorsport.com y es.motor1.com. A partir de los aprendizajes y los KPI's alcanzados en esta primera fase, ambos equipos colaborarán en el desarrollo de nuevas estrategias orientadas a atraer a más anunciantes, explorar formatos de vídeo innovadores y seguir ofreciendo a la audiencia experiencias de contenido relevantes y de calidad, con el objetivo común de impulsar el crecimiento y la rentabilidad del ecosistema digital de Motorsport.

SOBRE SHOWHEROES

ShowHeroes es líder global en la entrega de soluciones sostenibles e innovadoras de publicidad en vídeo digital y CTV que generan conexiones significativas entre marcas y consumidores, asegurando experiencias mediáticas impactantes.

Como co-publishers de los principales medios de comunicación online, la empresa mantiene la excelencia editorial a través de una red de casi 2 mil millones de usuarios únicos y casi 80 mil millones de vistas por mes (total a través de todos los canales), promoviendo el periodismo de calidad proveniente de las fuentes más fiables de información y entretenimiento.

Con un enfoque en la privacidad, las soluciones de vídeo de ShowHeroes y la tecnología de segmentación semántica, junto con el contenido de vídeo editorial, generan valor y relevancia tanto para los usuarios como para los anunciantes.

Fundada en 2016 por Ilhan Zengin, Mario Tiedemann y Dennis Kirschner con sede en Berlín, la empresa lanzó ShowHeroes Group en 2020.

Compuesto por su marca principal ShowHeroes, la entidad de producción ShowHeroes Studios, el proveedor de soluciones de marketing de performance Agon Digital, y The Digital Distillery, una plataforma de eventos de networking y contenido, el grupo emplea a 400 personas en todo el mundo con operaciones en 25 mercados a través de Europa, LATAM, Estados Unidos y Asia.

Según Deloitte, ShowHeroes Group es una de las 50 empresas tecnológicas de más rápido crecimiento en Alemania y fue galardonada con el premio "Technology Fast 50" en 2021, 2022 y 2023. Para el "FT 1000" de Financial Times 2023, que clasifica a las empresas de más rápido crecimiento en Europa, ShowHeroes Group está entre las 60 principales empresas en general, segunda en Alemania por crecimiento y tercera en el sector de publicidad y marketing. Más información en showheroes.com

SOBRE MOTORSPORT NETWORK MEDIA

Motorsport Network Media es una compañía global de medios y tecnología centrada en el automovilismo y el mundo del motor, que conecta de forma directa y continua con millones de entusiastas del deporte motor y la automoción a nivel internacional. La empresa posee y opera un ecosistema de marcas líderes que conforman la audiencia más grande del mundo en torno a la pasión por las carreras y los automóviles, brindando experiencias, contenidos e información de alta calidad a través de plataformas digitales, eventos, gaming y más.

Con más de 60 millones de usuarios mensuales en sus propiedades digitales y presencia en

más de 80 países y 15 idiomas, Motorsport Network Media está posicionada en el corazón de las industrias del automovilismo y la automoción. Su misión es guiar, inspirar y conectar a los fans, profesionales y marcas del sector mediante soluciones integradas de contenido, tecnología y datos.

Motorsport Network Media se distingue por su periodismo independiente, análisis de expertos y producción de contenido audiovisual de alta calidad. Su equipo editorial está compuesto por editores, reporteros y fotógrafos de renombre internacional que siguen de cerca los principales campeonatos del mundo como la Fórmula 1, MotoGP, NASCAR, Le Mans, WEC, IndyCar, World Rally Championship, Fórmula E y muchos más. Gracias a una infraestructura global y multilingüe, el grupo ofrece información verificada, exclusiva y relevante a una audiencia altamente comprometida.

Motorsport Network Media ha creado un efecto red único dentro de su ecosistema, integrando contenido, comunidad, comercio y entretenimiento de forma coherente y eficiente. Este enfoque ha permitido a la compañía construir alianzas sólidas con equipos, fabricantes, patrocinadores y organizadores de competiciones, generando valor tanto editorial como comercial.

Con una estructura ágil y visión global, Motorsport Network Media se consolida como el referente indiscutible para quienes viven la pasión del automovilismo y la movilidad del futuro. Más información en: www.motorsportnetwork.com