

ShowHeroes annonce un partenariat exclusif avec Samsung Ads en Belgique

Le nouveau partenariat ouvre des opportunités CTV premium pour les marques sur le service FAST de Samsung, « Samsung TV Plus ».

Bruxelles, le 18 mars 2025 - ShowHeroes, leader mondial dans la diffusion de publicités vidéo numériques ainsi que de solutions CTV, annonce un **partenariat exclusif avec Samsung TV Plus en Belgique**, la division publicitaire de Samsung Electronics. Cette collaboration associe l'expertise de ShowHeroes avec l'inventaire premium de Samsung TV Plus, le service de streaming gratuit de Samsung disponible exclusivement sur les Smart TV Samsung. Les marques se voient ainsi offrir une opportunité unique d'engager le public belge, avec des solutions CTV à fort impact, dans un environnement sécurisé.

Cette alliance renforce l'empreinte croissante de ShowHeroes dans la CTV en Belgique, venant compléter ses relations exclusives existantes sur le marché.

Les formats publicitaires innovants de ShowHeroes, notamment les QR codes interactifs, la technologie de commande vocale et les animations personnalisées, s'intègrent parfaitement à l'expérience de visionnage premium de Samsung TV Plus.

Sarah Lewis, Directrice mondiale CTV de ShowHeroes, déclare : *"Nous sommes ravis de lancer ce partenariat exclusif avec Samsung Ads en Belgique. La plateforme de streaming Samsung TV Plus est à l'avant-garde de la révolution CTV, et notre collaboration permet aux marques d'atteindre à grande échelle le public belge dans un environnement premium. Les formats créatifs de ShowHeroes, combinés aux contenus sécurisés et de qualité de Samsung, offrent aux annonceurs la possibilité de maximiser leur impact en délivrant des messages innovants et interactifs."*

Ruben Geeraerts, Directeur Belgique de ShowHeroes, ajoute : *"Le FAST représente l'avenir de la télévision, et Samsung TV Plus joue un rôle pionnier en Belgique. Avec plus d'un million de Smart TV Samsung adressables et un taux de complétion publicitaire de 96 %, cette plateforme garantit aux annonceurs une visibilité et un engagement maximum. ShowHeroes est ravi d'apporter son innovation publicitaire aux marques souhaitant marquer leur présence sur le marché belge."*

En tant que première application de streaming TV gratuit financée par la publicité sur les téléviseurs Samsung, Samsung TV Plus offre aux annonceurs un accès à un public engagé et en pleine croissance en Belgique. Avec plus d'un million de téléviseurs Samsung Ads adressables en Belgique et plus de 47 chaînes couvrant une large gamme de contenus (actualités, divertissement, sport, jeunesse, etc.), les annonceurs peuvent désormais toucher leur audience dans un environnement premium.

Alex Hole, Vice-Président Senior et Directeur Général de Samsung Europe,

ajoute : "Jamais la publicité TV n'a été aussi innovante pour les marques. Les audiences sont de plus en plus enclines à interagir avec des publicités en échange de contenus gratuits de qualité. Avec notre service Samsung TV Plus en tant que première application FAST sur les téléviseurs Samsung, nous sommes ravis de nous associer à ShowHeroes pour offrir à nos annonceurs du contenu premium et sécurisé en Belgique."

Avec un marché publicitaire numérique en Belgique enregistrant une croissance annuelle de 3 % et Samsung TV Plus s'imposant comme un acteur majeur du FAST, ce partenariat représente une opportunité unique pour les annonceurs de tirer parti de l'essor du streaming gratuit et de qualité. ShowHeroes et Samsung s'engagent à fournir aux marques des solutions publicitaires premium, visibles et performantes pour atteindre le public CTV en pleine expansion en Belgique.

À PROPOS DE SHOWHEROES

ShowHeroes est un leader mondial dans la diffusion de publicités vidéo numériques innovantes et durables ainsi que de solutions CTV, créant des connexions significatives entre les marques et les consommateurs tout en garantissant des expériences médias percutantes.

En tant que co-éditeur aux côtés des principaux médias en ligne, l'entreprise garantit l'excellence éditoriale au sein d'un réseau atteignant près de 2 milliards d'utilisateurs uniques et générant près de 80 milliards de vues par mois (total, tous canaux confondus), en promouvant un journalisme de qualité issu des sources d'information et de divertissement les plus fiables.

Avec une approche axée sur la confidentialité, les solutions vidéo et la technologie de ciblage sémantique de ShowHeroes, combinées à du contenu vidéo adapté, créent de la valeur et de la pertinence pour les utilisateurs et les annonceurs.

Fondée en 2016 par Ilhan Zengin, Mario Tiedemann et Dennis Kirschner et basée à Berlin, l'entreprise a lancé ShowHeroes Group en 2020. Composé de sa marque principale ShowHeroes, de l'entité de production ShowHeroes Studios, du fournisseur de solutions de marketing à la performance Agon Digital et de The Digital Distillery, une plateforme de contenu et d'événements de réseautage, le groupe emploie 400 personnes dans 25 marchés en Europe, en Amérique latine, aux États-Unis et en Asie.

Selon Deloitte, ShowHeroes Group figure parmi les 50 entreprises technologiques connaissant la croissance la plus rapide en Allemagne et a reçu le prix "Technology Fast 50" en 2021, 2022 et 2023. Dans le classement "FT 1000" 2023 du Financial Times, qui répertorie les entreprises européennes à la croissance la plus rapide, ShowHeroes Group figure parmi les 60 premières entreprises au classement général, se plaçant deuxième en Allemagne en termes de croissance et troisième dans le secteur de la publicité et du marketing.

Plus d'informations sur showheroes.com.

À PROPOS DE SAMSUNG ADS

Samsung Ads, une division de la branche médias et services de Samsung, exploite la puissance des données, de la technologie et de l'échelle pour créer une expérience publicitaire fluide qui amplifie les messages des marques sur un écosystème d'appareils. Avec près de 60 millions d'appareils en Europe,

Samsung Ads propose des solutions publicitaires à fort impact et ciblées sur plusieurs écrans, permettant aux marques d'atteindre leur audience aux moments clés. Samsung Ads – où la technologie rencontre la créativité pour offrir des expériences publicitaires captivantes et inspirantes.

Lancé en 2015, Samsung Ads dispose de bureaux aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en France, en Italie, en Espagne, en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Inde, au Brésil, au Mexique et en Corée du Sud.

À PROPOS DE SAMSUNG TV PLUS

Samsung TV Plus est une plateforme de télévision gratuite, sans abonnement, sans inscription, sans appareil supplémentaire ni carte bancaire requise.

Préinstallée sur les Smart TV Samsung depuis 2016 et disponible en téléchargement sur Google Play et Galaxy Store pour certains smartphones et tablettes Samsung, Samsung TV Plus offre un accès instantané à un nombre croissant de chaînes couvrant divers genres, notamment l'actualité, le sport et le divertissement, ainsi qu'un catalogue de vidéos à la demande comprenant des films et des émissions populaires. Le service de vidéo gratuit financé par la publicité est disponible au Royaume-Uni et dans 15 autres territoires européens. Une connexion Internet suffit.

Pour en savoir plus sur Samsung TV Plus, rendez-vous sur samsung.com/tvplus.

Pour plus d'informations et des demandes d'entretien, vous pouvez contacter :
Ruben Geeraerts | Country Manager België ShowHeroes Group | +32 474 52 38 30 |
ruben.geeraerts@showheroes.com