

## PERSBERICHT

### **ShowHeroes lanceert Custom Audio: AI-oplossing voor Dynamic CTV**

*Niet eerder was het mogelijk om een AI-gegenereerd audiofragment – realtime – in CTV-advertenties te integreren.*

**Amsterdam, 25 februari 2025 – ShowHeroes lanceert vandaag Custom Audio voor Connected TV (CTV). Met deze innovatieve oplossing kunnen adverteerders een AI-gegenereerd audiofragment in CTV-advertenties integreren. Het audiofragment kan zelfs realtime worden aangepast op basis van contextuele factoren, zoals geografische locatie. Verschillende media-experts spreken van een bijzondere ontwikkeling in het medialandschap, omdat Custom Audio de grenzen van creativiteit in CTV verlegt en tegelijkertijd de gebruikerservaring en betrokkenheid van kijkers verbetert.**

#### **Aanzienlijke tijds- en kostenbesparingen**

De integratie van AI-gegenereerde audiofragmenten wordt mogelijk gemaakt door een strategische samenwerking met AudioStack, een end-to-end, AI-driven audio production platform. AudioStack's propositie ligt in het vermogen om volledig geautomatiseerde, schaalbare en hoogwaardige AI-audio-productieoplossingen te leveren. Door diverse AI-powered media creation tools te koppelen, stelt het bedrijf ShowHeroes in staat om complexe audio-workflows snel op te zetten, wat leidt tot aanzienlijke tijds- en kostenbesparingen.

#### **Interactieve elementen en animaties**

Volgens Tim Samsom, Country Manager Nederland ShowHeroes Group, tonen meerdere internationale onderzoeken aan dat audio een cruciale rol speelt in het onthouden van reclameboodschappen. "Onder andere uit onderzoeken van IAB en Sonata Insights blijkt dat een overweldigend percentage adverteerders positief staat tegenover het gebruik van generative AI in ad creation. Dit weerspiegelt de

enorme kansen die er liggen in het afstemmen van creatieve content op de interesses en voorkeuren van de consument – een aanpak die door meer dan 70% van de consumenten wordt gewaardeerd en resulteert in een meetbare verbetering van de attribution metrics ten opzichte van andere advertentieformaten. Door content te personaliseren, kunnen bedrijven sterkere connecties met hun doelgroep opbouwen, wat leidt tot meer memorabele interacties en een grotere merkloyaliteit.”

### **ShowHeroes voorloper op het gebied van CTV**

Volgens Sarah Lewis, Global Director CTV van ShowHeroes, is de lancering van Custom Audio het bewijs dat ShowHeroes keer op keer een revolutie teweegbrengt in het digitale reclamelandschap. “Het is de volgende mijlpaal van het CTV Innovation Team. Eerder lanceerden wij al Custom Animations – recent erkend bij The Wires Awards – en de Voice Command Branded Player, winnaar van The Wires Awards 2024 in de Regional Americas category. Door het lanceren van AI-audio breiden we ons creatieve aanbod voor het CTV-scherm verder uit en lopen we wederom voorop in de markt.”

---

### **ABOUT SHOWHEROES**

ShowHeroes is a global leader in delivering sustainable and innovative digital video advertising and CTV solutions that create meaningful connections between brands and consumers, ensuring impactful media experiences. As a co-publisher to leading online media outlets, the company upholds editorial excellence across a network of close to 2 bln unique users and almost 80 bln views per month (total/ across all channels), promoting quality journalism from the most reliable information and entertainment sources.

With a privacy-first approach, ShowHeroes’ video solutions and semantic targeting technology, paired with matched video content, drive value and relevance for both users and advertisers.

Founded in 2016 by Ilhan Zengin, Mario Tiedemann, and Dennis Kirschner with headquarters in Berlin, the company launched ShowHeroes Group in 2020. Composed of its core brand ShowHeroes, production entity ShowHeroes Studios, performance marketing solutions provider Agon Digital, and The Digital Distillery, a networking event and content platform, the group employs 400 people worldwide with operations in 25 markets throughout Europe, LATAM, the US, and Asia.

According to Deloitte, ShowHeroes Group is one of the 50 fastest-growing technology companies in Germany and was awarded the "Technology Fast 50" prize in 2021, 2022 and 2023. For the Financial Times’ “FT 1000” 2023, which ranks Europe’s fastest-growing companies, ShowHeroes Group is in the top 60 companies overall, second in Germany for growth, and third in the advertising and marketing sector.

More information on [showheroes.com](https://showheroes.com)

---

**Voor meer informatie en interviewaanvragen kunt u contact opnemen met:**

Tim Samsom | Country Manager Nederland ShowHeroes Group | +316 124 98 040 |

[tim.samsom@showheroes.com](mailto:tim.samsom@showheroes.com)