

Press Release under embargo until 25 February 2025, 8:00 CET



## ShowHeroes lanza Custom Audio Ads: solución impulsada por IA para anuncios dinámicos en CTV

*Madrid, España, 25 de febrero de 2025*

ShowHeroes, líder global en soluciones de vídeo digital y televisión conectada (CTV), anuncia hoy el lanzamiento de **Custom Audio Ads para CTV**, un producto innovador impulsado por IA que mejora la publicidad en CTV al personalizar los mensajes en función de factores contextuales clave. Esta última incorporación al portafolio de ShowHeroes está impulsada por una integración estratégica con [AudioStack](#), una plataforma de producción de audio automatizada end-to-end, basada en IA, que automatiza completamente la creación de contenido. Al aprovechar esta tecnología de vanguardia impulsada por IA, ShowHeroes aporta un nivel sin precedentes de personalización y *engagement* a todos los mercados globales, ampliando aún más sus avanzadas soluciones de CTV en todo el mundo.

**Custom Audio Ads para CTV** permiten a los anunciantes integrar un **segmento de audio generado por IA** en sus anuncios de CTV, donde el audio puede adaptarse dinámicamente en tiempo real para reflejar parámetros específicos, incluida la ubicación geográfica. Este nivel de personalización ayuda a las marcas a transmitir mensajes más dirigidos y contextualmente relevantes.

Silke Zetzsche, Directora Comercial de AudioStack, explica: "La propuesta de valor única de AudioStack radica en su capacidad para ofrecer soluciones de producción de audio de alta calidad, automatizadas y escalables. Al conectar varias herramientas de creación de medios impulsadas por IA, AudioStack permite a las empresas construir procesos de trabajo complejos de audio de manera rápida, logrando una eficiencia significativa en tiempo y costes."

La importancia del audio en la publicidad digital se refuerza con los conocimientos de la industria. La investigación del último estudio de ShowHeroes sobre [televisión conectada \(CTV\) realizado con KINESSO](#) revela que, aunque el alcance de los anuncios es crucial, **el audio es un factor clave en la memorización del mensaje**. Esto resalta el impacto de fusionar vídeo y sonido para potenciar el *engagement*, generando nuevas oportunidades para integrar comandos de voz y mensajes basados en audio en las campañas de CTV.

Comentando sobre la percepción del mercado respecto a las tecnologías emergentes, **Dennis Kirschner, CMO de ShowHeroes Group**, destaca: "Según una encuesta realizada por IAB y Sonata Insights, el [80%](#) de los anunciantes expresó al menos cierto nivel de positividad hacia el uso de la IA generativa en la creación de anuncios, lo que refleja la importancia y las enormes oportunidades de adaptar el contenido creativo a los intereses y preferencias de los usuarios: más del 71% de los consumidores prefieren este enfoque, ya que crea una experiencia única de marca que es medible y genera un aumento de las métricas de atribución en un 17% frente a otros formatos de anuncios. Al personalizar el contenido, las empresas pueden forjar conexiones más fuertes con su audiencia, lo que lleva a interacciones más memorables y mayor lealtad a la marca."

**Sarah Lewis, Directora Global de CTV en ShowHeroes Group**, comenta la importancia del lanzamiento del nuevo producto: "Con CTV siendo una de las plataformas de mayor crecimiento para 2025, las experiencias publicitarias personalizadas e interactivas se están volviendo más valiosas que nunca. Estamos encantados de expandir nuestra gama de soluciones con Custom Audio, ya que se une a otras ofertas destacadas en nuestro portafolio de CTV, desde nuestras *Custom Animations*, que recientemente recibieron una alta distinción en los premios The Wires, hasta nuestro *Voice Command Branded Player*, ganador de los premios The Wires 2024 en la categoría Regional Américas."

ShowHeroes continúa estando a la vanguardia de la innovación en CTV y video digital, ofreciendo soluciones que mejoran tanto el impacto de los anunciantes como el *engagement* de la audiencia. *Custom Audio* marca otro hito en la misión de la empresa de redefinir el futuro de la publicidad digital a través de avances impulsados por IA.

## **SOBRE SHOWHEROES**

ShowHeroes es líder global en la entrega de soluciones sostenibles e innovadoras de publicidad en vídeo digital y CTV que generan conexiones significativas entre marcas y consumidores, asegurando experiencias mediáticas impactantes.

Como co-publishers de los principales medios de comunicación *online*, la empresa mantiene la excelencia editorial a través de una red de casi 2 mil millones de usuarios únicos y casi 80 mil millones de vistas por mes (total a través de todos los canales), promoviendo el periodismo de calidad proveniente de las fuentes más fiables de información y entretenimiento.

Con un enfoque en la privacidad, las soluciones de vídeo de ShowHeroes y la tecnología de segmentación semántica, junto con el contenido de vídeo editorial, generan valor y relevancia tanto para los usuarios como para los anunciantes.

Fundada en 2016 por Ilhan Zengin, Mario Tiedemann y Dennis Kirschner con sede en Berlín, la empresa lanzó ShowHeroes Group en 2020.

Compuesto por su marca principal ShowHeroes, la entidad de producción ShowHeroes Studios, el proveedor de soluciones de marketing de *performance* Agon Digital, y The Digital Distillery, una plataforma de eventos de *networking* y contenido, el grupo emplea a 400 personas en todo el mundo con operaciones en 25 mercados a través de Europa, LATAM, Estados Unidos y Asia.

Según Deloitte, ShowHeroes Group es una de las 50 empresas tecnológicas de más rápido crecimiento en Alemania y fue galardonada con el premio "Technology Fast 50" en 2021, 2022 y 2023. Para el "FT 1000" de Financial Times 2023, que clasifica a las empresas de más rápido crecimiento en Europa, ShowHeroes Group está entre las 60 principales empresas en general, segunda en Alemania por crecimiento y tercera en el sector de publicidad y marketing.

Más información en [showheroes.com](https://showheroes.com)

## **SOBRE AUDIOSTACK**

AudioStack es una plataforma de tecnología de audio impulsada por IA que permite a las empresas crear, gestionar y escalar experiencias de audio dinámicas. Al unir múltiples herramientas de creación de medios impulsadas por IA dentro de un único entorno unificado, AudioStack ofrece procesos de trabajo de producción de audio de alta calidad y completamente automatizados. Con soluciones diseñadas para un despliegue rápido y escalabilidad sin interrupciones, AudioStack ayuda a las empresas a lograr eficiencias significativas tanto en tiempo como en costes, redefiniendo cómo las marcas integran la voz y el sonido en sus estrategias de marketing y comunicación.

Más información en <https://audiostack.ai/en/>