

PERSBERICHT

Nederland in de top 5 best presterende markten voor ShowHeroes

Resultaten CTV-campagne Essent tonen de impact van innovatie in videoreclame

Amsterdam, 23 januari 2025 – Nederland heeft zich in 2024 stevig gepositioneerd als een van de topmarkten voor ShowHeroes, een wereldwijde aanbieder van digitale video- en CTV-oplossingen. Onafhankelijk onderzoek door Happydemics wijst uit dat Nederland, van de 25 landen waarin ShowHeroes actief is, een van de vijf best presterende markten is op het gebied van brand recall, brand consideration en brand image.

Wat is een Brand Lift Study?

Om de impact van haar campagnes te analyseren maakt ShowHeroes gebruik van de Brand Lift Study-methodiek (BLS) van Happydemics. Deze methodiek meet veranderingen in belangrijke merkvariabelen, zoals brand recall, brand consideration, attribution en brand. Het doel is inzicht te krijgen in hoe de Branded Player-formaten van ShowHeroes bijdragen aan de manier waarop consumenten merken ervaren en hoe campagnes merkdoelstellingen kunnen versterken.

Nederland excelleert binnen een wereldwijde strategie

Nederland staat in 2024 in de top 5 van markten, naast gevestigde regio's zoals Duitsland en het Verenigd Koninkrijk, en snelgroeiende markten zoals Brazilië en Mexico. Volgens de onderzoekers laten de resultaten zien dat vooral CTV-campagnes in Nederland bijzonder succesvol zijn. Zo blijkt uit de cijfers dat de campagnes van ShowHeroes Nederland 10% boven de Happydemics benchmarks scoren. Een van de Nederlandse campagnes die heeft bijgedragen aan dit succes is de samenwerking met Essent.

Volgens de Brand Lift Study hebben de Branded Player-formaten van ShowHeroes een belangrijke rol gespeeld in het

versterken van de merkbeleving van de energieleverancier. De campagne zorgde niet alleen voor een beter merkbeeld, maar wist ook consumenten te overtuigen om het merk vaker te overwegen.

Daarnaast werd een duidelijke koppeling gelegd tussen de merkboodschap en Essent, wat aantoont hoe effectief de combinatie van creativiteit en technologie in videoreclame kan zijn.



“Dat we door ShowHeroes de creatieve vrijheid te geven zo’n enorme impact konden realiseren, had ik nooit verwacht,” zegt Martijn Volger, Programmatic Advertising Specialist bij Essent. “De Branded Player-assets die zij hebben ingezet waren spot-on, en dat zie je terug in de resultaten van de campagnes.”

Vooruitkijken: creativiteit en impact combineren

De onderzoeksresultaten bevestigen volgens ShowHeroes de kracht van datagedreven en innovatieve aanpakken in CTV en online video. “We zijn trots dat Nederland tot de topmarkten behoort waar we zulke mooie resultaten hebben gerealiseerd,” zegt Tim Samsom, Country Manager ShowHeroes Nederland. “Onze Branded Player-formaten laten zien dat je met creatieve oplossingen en technologie niet alleen grenzen kunt verleggen, maar ook de kijkerservaring kunt verbeteren. Dankzij de validatie door Happydemics kunnen we andere merken overtuigen van de ongekende mogelijkheden van CTV en online video. Ons doel voor volgend jaar? Nederland in de top 3!”

ABOUT SHOWHEROES

ShowHeroes is a global leader in delivering sustainable and innovative digital video advertising and CTV solutions that create meaningful connections between brands and consumers, ensuring impactful media experiences.

As a co-publisher to leading online media outlets, the company upholds editorial excellence across a network of close to 2 bln unique users and almost 80 bln views per month (total/ across all channels), promoting quality journalism from the most reliable information and entertainment sources.

With a privacy-first approach, ShowHeroes’ video solutions and semantic targeting technology, paired with matched video content, drive value and relevance for both users and advertisers.

Founded in 2016 by Ilhan Zengin, Mario Tiedemann, and Dennis Kirschner with headquarters in Berlin, the company launched ShowHeroes Group in 2020. Composed of its core brand ShowHeroes, production entity ShowHeroes Studios, performance marketing solutions provider Agon Digital, and The Digital Distillery, a networking event and content platform, the group employs 400 people worldwide with operations in 25 markets throughout Europe, LATAM, the US, and Asia.

According to Deloitte, ShowHeroes Group is one of the 50 fastest-growing technology companies in Germany and was awarded the "Technology Fast 50" prize in 2021, 2022 and 2023. For the Financial Times’ “FT 1000” 2023, which ranks Europe’s fastest-growing companies, ShowHeroes Group is in the top 60 companies overall, second in Germany for growth, and third in the advertising and marketing sector.

More information on showheroes.com

Voor meer informatie en interviewaanvragen kunt u contact opnemen met:

Tim Samsom | Country Manager Nederland ShowHeroes Group | +316 124 98 040 |
tim.samsom@showheroes.com