

ShowHeroes alcanza resultados históricos en sus campañas de video online y CTV junto con Happydemics

México, 21 de enero de 2025

ShowHeroes, líder global en soluciones de video digital y TV Conectada (CTV), celebró logros excepcionales durante 2024 en publicidad de video online (OLV) y CTV, respaldados por métricas de rendimiento líderes en la industria de **Happydemics**. Estos resultados resaltan la capacidad de ShowHeroes para ofrecer soluciones publicitarias de gran impacto, superando consistentemente los puntos de referencia del mercado tanto en lugares consolidados como Reino Unido y Alemania, como en mercados en rápido crecimiento, tales como Brasil y México.

Sobresaliendo en verticales clave como Electrónicos, Lifestyle & Retail y FMCG, ShowHeroes alcanzó puntuaciones de impacto (impact scores) sustancialmente superiores al promedio año con año, consolidando así su reputación como socio de confianza para marcas líderes en categorías de alta demanda en EMEA y LATAM.

Alemania, Reino Unido, Brasil y México fueron los cuatro mercados de ShowHeroes con puntajes de impacto más altos en 2024 en comparación con 2023, destacando especialmente Brasil, que logró un incremento de 9 puntos por encima de los indicadores generales de referencia de Happydemics.

Parte de estos resultados se deben al formato Rich Media de ShowHeroes, que está redefiniendo el panorama publicitario y ofreciendo resultados superiores para todas las marcas con las que la compañía trabajó durante 2024. **ShowHeroes aumentó el uso de Rich Media** tanto en CTV (+19%) como en campañas OLV (+33%) en 2024 respecto al año anterior. Este incremento se tradujo en una **mejora notable en la atribución de marca frente a formatos de video tradicionales**, demostrando su inigualable capacidad para conectar a las marcas con sus audiencias. En concreto, los formatos Rich Media superaron los puntajes de atribución en más de un 17% en comparación con otros formatos publicitarios.

Aún más relevante es que ShowHeroes también registró un aumento significativo en el desempeño publicitario general más allá de los formatos Rich Media, dentro de sus campañas de video online, reflejando el éxito integral de su estrategia de video. ShowHeroes impulsa eficazmente la intención de compra a través de sus videos online, como lo demuestra

SHOWHEROES

CONTEXTUALIZE VIDEO

el incremento de 10% por encima de los estándares de referencia de Happydemics. Las métricas generales de rendimiento de todas las campañas OLV de ShowHeroes fueron más altas en comparación con el año anterior, destacando aumentos en Ad Recall (recuerdo de anuncio), Attribution (atribución), Brand Image (imagen de marca) y Consideration (consideración).

En sus campañas de CTV, ShowHeroes logró Impact Scores excepcionales, por encima de los benchmarks de Happydemics, con un impresionante aumento **de 7% en Ad Recall y un 4% en Attribution**, consolidando su posición como líder del mercado en CTV.

“Estamos encantados de ver estos resultados sobresalientes, especialmente en CTV y OLV”, comentó **Juan Carlos, ShowHeroes Country Manager, México**. “El éxito de nuestro formato publicitario Rich Media subraya nuestro compromiso de crear soluciones publicitarias innovadoras y eficaces. Estos logros reflejan el trabajo extraordinario de nuestros equipos y nuestra valiosa colaboración con Happydemics”.

Virginie Chesnais, CMO de Happydemics, añadió:

“La capacidad de ShowHeroes para alcanzar Impact Scores tan destacados y lograr mejoras significativas en la atribución de marca es un claro reflejo de su enfoque innovador y su compromiso con generar un valor real para las marcas. Estamos orgullosos de colaborar con ellos en este viaje, brindándoles métricas de marca accionables que confirmen la efectividad de sus estrategias”.

El alcance de ShowHeroes se hizo sentir a nivel global, con resultados sobresalientes en México en la **campaña de Puma junto a Havas**. Las campañas de ShowHeroes en México promediaron un puntaje de impacto de 71 (sobre 100) según Happydemics, con tres de las cinco campañas más destacadas llevadas a cabo en esta región.

“Estamos muy contentos de haber liderado el desempeño en BLS (Brand Lift Study) durante 2024 con nuestra campaña de CTV para Puma-Sustain en agosto de 2024. Obtuvo resultados excelentes con un puntaje de impacto de 100 y logró una conexión única con nuestra audiencia”, afirmó **Alexis Perez, Digital Planner/Manager de PUMA en Havas**.

A medida que la publicidad digital evoluciona, ShowHeroes mantiene su compromiso de impulsar la innovación y obtener resultados medibles para sus socios. La colaboración con Happydemics refuerza esta dedicación, ya que ambas empresas continúan redefiniendo los límites de la publicidad digital de alto impacto en 2025.

Acerca de ShowHeroes

ShowHeroes es líder global en la entrega de soluciones de publicidad digital en vídeo y CTV sostenibles e innovadoras que crean conexiones significativas entre marcas y consumidores, asegurando experiencias mediáticas impactantes.

Como co-Publisher de los principales medios de comunicación online, mantiene la excelencia editorial en una red de más de 6.500 sitios web, promoviendo el periodismo de calidad a partir de las fuentes de información y entretenimiento más fiables.

Con un enfoque prioritario en la privacidad, las soluciones sin cookies de ShowHeroes y la tecnología de segmentación semántica, junto con contenido de vídeo relevante, generan valor y relevancia tanto para los usuarios como para los anunciantes.

Fundada en 2016 por Ilhan Zengin, Mario Tiedemann y Dennis Kirschner con sede en Berlín, la empresa lanzó ShowHeroes Group en 2020.

Compuesto por su marca principal ShowHeroes, la productora ShowHeroes Studios, el proveedor de soluciones de marketing de performance, Agon Digital, la solución de vídeo SaaS Viralize y The Digital Distillery, una plataforma de contenidos y eventos en red, el grupo emplea a casi 400 personas en todo el mundo con operaciones en 25 centros estratégicos repartidos por Europa, LATAM, Estados Unidos y Asia.

Según Deloitte, ShowHeroes Group es una de las 50 empresas tecnológicas de más rápido crecimiento en Alemania y fue galardonada con el premio "Technology Fast 50" en 2021, 2022 y 2023. Para el "FT 1000" 2023 del Financial Times, que clasifica a las empresas de más rápido crecimiento de Europa, ShowHeroes Group se encuentra entre las 60 primeras empresas en general, la segunda en Alemania por crecimiento y la tercera en el sector de Publicidad y Marketing. Más información en [showheroes](https://showheroes.com).

Acerca de Happydemics

Fundada en 2015 por Tarek Ouagguini, Happydemics se ha convertido en un referente de confianza reconocido en la medición del rendimiento publicitario. Su solución de Brand Lift permite a adtechs, DSPs, agencias y actores publicitarios de todo el mundo demostrar el impacto real de las inversiones en medios multicanal, como DOOH, CTV, VOL, audio, in-game y display, con audiencias expuestas. Gracias a un enfoque unificado, respetuoso con la privacidad, y un análisis full-funnel, Happydemics ofrece insights transparentes y accionables, convirtiéndose en el socio clave para maximizar la rentabilidad de las campañas.

Más información en happydemics.com/en.