

# Hockeyettan väljer ShowHeroes som videospelare

*Stockholm, 7 januari:* Hockeyettan, som är Sveriges största hockeyliga, inleder ett samarbete med ShowHeroes gällande redaktionell och kommersiell video.

ShowHeroes är en global ledare inom digital video och erbjuder innehåll, teknik och Reklamlösningar. ShowHeroes är co-publisher till ledande digitala medier och har ett nätverk bestående av fler än 1 000 publicister i drygt 30 länder.

Hockeyettan är en ligaorganisation på tredje nivån i den svenska seriepyramiden efter SHL och Hockeyallsvenskan. Hockeyettan är Sveriges största hockeyliga som omfattar 36 klubbar från Kiruna i norr till Malmö i söder. Under en säsong har Hockeyettan över 600 000 åskådare runt om i Sverige och sajten Hockeyettan.se har cirka en miljon unika besökare per säsong och 400 000 sidvisningar per månad.

**Carl Magnus Hellsten, Head of Publishing & Content Sweden ShowHeroes Group:**

– Fantastiskt roligt att vi fått in ännu en nyckelspelare till vår växande sportvertikal som vi ser ett ökande intresse för hos våra annonsörer. Vi kommer bland annat att paketera Hockeyettans highlights så att fler får upp ögonen för den talang och kvalitet som finns, samtidigt som vi hjälper ligan att tjäna pengar på video.

**Jens Israelsson, vd för Hockeyettan:**

– Hockeyettan livesänder redan alla matcher och med ShowHeroes redaktionella videospelare i artikelmiljö kommer vi att, mellan matcherna, kunna erbjuda besökarna mer rörligt innehåll. ShowHeroes skapar anpassade klipp som ger ett mervärde till våra läsare och genererar helt nya intäkter till oss i form av videoannonseringen.

## KONTAKT

Carl Magnus Hellsten

+ 46 79 098 02 18

[carlmagnus.hellsten@showheroes.com](mailto:carlmagnus.hellsten@showheroes.com)

Jens Israelsson

+ 46 72 743 24 25

[jens.israelsson@hockeyettan.se](mailto:jens.israelsson@hockeyettan.se)

## Om ShowHeroes Group

ShowHeroes är en global ledare inom digital video och erbjuder innehåll, teknik och reklamlösningar. ShowHeroes finns i över 30 länder och arbetar globalt med bland andra Der Spiegel, TimeOut, Bauer Media, Vogue och Ladbible Group. Bland de svenska publicisterna finns sedan tidigare VK Media, Nya Wermlands-Tidningen, StoryHouse Egmont, EverySport Group, Mitti och Life of Svea.

ShowHeroes värnar om integritet och skapar cookiefria lösningar, såsom kontextuell och semantisk teknologi med relevant videoinnehåll för både användare och annonsör.

Företaget grundades 2016 av Ilhan Zengin, Mario Tiedemann och Dennis Kirschner med huvudkontor i Berlin. ShowHeroes Group lanserades 2020 och har mer än 450 anställda i 28 länder i Europa, LATAM och USA.

Deloitte har korat de 50 snabbast växande teknikföretagen i Tyskland, 2021 och 2022 fick ShowHeroes Group utmärkelsen "Technology Fast 50".

Mer information på [showheroes-group.com](http://showheroes-group.com)

## **Om Hockeyettan**

Hockeyettan är en ligaorganisation som bildades den 19 augusti 2012 av samtliga dåvarande 56 division 1-klubbar i Sverige. Samtidigt infördes namnet Hockeyettan på serien. Under en säsong har serierna över 600 000 åskådare runt om i Sverige.

Hockeyettans mål är att i samverkan med Svenska Ishockeyförbundet, Svenska Hockeyligan, Hockeyallsvenskan och andra organisationer, bidra till utvecklingen av ishockey som den mest engagerande idrotten i Sverige. Svenska Ishockeyförbundet och Hockeyettan träffade 1 maj 2015 ett formaliserat samarbetsavtal som reglerar inbördes rättigheter och skyldigheter inom såväl sportsliga som kommersiella frågor. Allt för att skapa en sammanhållen och effektiv ishockeyrörelse för en gemensam utveckling av verksamheten.

Ändamålet är också att öka Hockeyettans värde till gagn för medlemsföreningarnas utveckling samt samarbeta inom de sportsliga, marknadsmässiga och ekonomiska områdena. Hockeyettan skall även exploatera rättigheter som kan skapa större ekonomiska mervärden för varje medlemsförening.