

PERSBERICHT

ShowHeroes breidt Attention Index uit naar Connected TV

Adverteerders krijgen direct toegang tot data zoals kijktijd, betrokkenheid, interactie en advertentiepositie

Amsterdam, 28 november 2024 – Na een succesvolle lancering begin 2023 maakt de ShowHeroes Group vandaag bekend hun Attention Index Model uit te breiden naar Connected TV (CTV). Dankzij een samenwerking met het onafhankelijke onderzoeksbureau TVision krijgen de klanten van ShowHeroes direct toegang tot data zoals kijktijd, betrokkenheid, interactie, advertentiepositie en meer. Hiermee versterkt de marktleider op het gebied van digitale videocontent, technologie en advertentieoplossingen haar missie om meer transparantie te bieden en de kwaliteit van advertentiecampagnes verder te optimaliseren

Diepgaand inzicht in CTV-kijkgedrag

Met de uitbreiding van het Attention Index Model naar CTV biedt ShowHeroes adverteerders de mogelijkheid om niet alleen online, maar ook CTV-campagnes te analyseren en verbeteren. De samenwerking met TVision stelt ShowHeroes in staat maximale transparantie te bieden, afgestemd op specifieke technologie- en targetingbehoeften.

In tegenstelling tot traditionele meetsystemen biedt TVision een diepgaand inzicht in kijkgedrag. Het systeem registreert nauwkeurig - automatisch en onopvallend - wie er in de kamer is, welke content wordt bekeken en – het belangrijkste – of de kijkers daadwerkelijk interesse tonen. Deze uitgebreide blik op kijkersgedrag geeft adverteerders de mogelijkheid om aandacht effectief te trekken én vast te houden binnen het CTV-landschap.

Kwaliteit van aandacht optimaliseren

Ilhan Zengin, CEO van de ShowHeroes Group: “Met ons Attention Index Model kunnen we adverteerders laten zien welke impressies echt impact maken. Door verder te kijken dan clicks en conversies, en ook user presence en ad interaction mee te nemen, helpen we merken om de kwaliteit van aandacht te verbeteren en onnodige impressies te vermijden.”

Nederland omarmt Connected TV

“En dat biedt enorme kansen voor Nederlandse adverteerders,” zegt Tim Samsom, Country Manager Nederland bij ShowHeroes. “Met 83% van de kijkers die Connected TV boven lineaire tv verkiest en een stijging van de kijktijd met 44% sinds 2022, is de smart-tv niet langer een trend maar een vast onderdeel van de Nederlandse huiskamer. Dankzij technologische innovaties zoals onze Attention Index bieden we adverteerders diepere inzichten, waarmee ze hun doelgroep op een betekenisvolle en impactvolle manier kunnen bereiken binnen het groeiende CTV-ecosysteem.”

ABOUT SHOWHEROES

ShowHeroes is a global leader in delivering sustainable and innovative digital video advertising and CTV solutions that create meaningful connections between brands and consumers, ensuring impactful media experiences. As a co-publisher to leading online media outlets, the company upholds editorial excellence across a network of close to 2 bln unique users and almost 80 bln views per month (total/ across all channels), promoting quality journalism from the most reliable information and entertainment sources.

With a privacy-first approach, ShowHeroes’ video solutions and semantic targeting technology, paired with matched video content, drive value and relevance for both users and advertisers.

Founded in 2016 by Ilhan Zengin, Mario Tiedemann, and Dennis Kirschner with headquarters in Berlin, the company launched ShowHeroes Group in 2020. Composed of its core brand ShowHeroes, production entity ShowHeroes Studios, performance marketing solutions provider Agon Digital, and The Digital Distillery, a networking event and content platform, the group employs 400 people worldwide with operations in 25 markets throughout Europe, LATAM, the US, and Asia.

According to Deloitte, ShowHeroes Group is one of the 50 fastest-growing technology companies in Germany and was awarded the "Technology Fast 50" prize in 2021, 2022 and 2023. For the Financial Times’ “FT 1000” 2023, which ranks Europe’s fastest-growing companies, ShowHeroes Group is in the top 60 companies overall, second in Germany for growth, and third in the advertising and marketing sector.

More information on showheroes.com

Voor meer informatie en interviewaanvragen kunt u contact opnemen met:

Tim Samsom | Country Manager Nederland ShowHeroes Group | +316 124 98 040 |
tim.samsom@showheroes.com