

COMMUNIQUE DE PRESSE  
Paris, le 4 décembre 2024

## SHOWHEROES ET LA RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE S'ALLIENT POUR SOUTENIR LA FONDATION DES FEMMES

*ShowHeroes, leader mondial des solutions vidéo, s'allie avec la Région Bourgogne-Franche-Comté et CoSpirit Media pour soutenir la Fondation des Femmes, fondation de référence en France sur les droits des femmes et contre les violences dont elles sont victimes. Ce partenariat permet de convertir le visionnage d'une campagne de publicité diffusée en CTV (télévision connectée) en dons pour la Fondation des Femmes.*

La Fondation des Femmes est la structure de référence en France pour la liberté et les Droits des Femmes et contre les violences dont elles sont victimes. Grâce aux dons qu'elle reçoit, elle apporte un soutien financier, juridique et matériel aux initiatives associatives à fort impact, sur tout le territoire avec près de 550 projets associatifs soutenus.

Pour soutenir ce combat, **ShowHeroes**, leader mondial indépendant des solutions vidéo contextuelles, propose, dans le cadre de son format GoodHero, un **dispositif innovant** à ses annonceurs : pour **toute publicité** -digitale ou diffusée en télévision connectée- **visionnée**, la **Fondation des Femmes reçoit un don versé par ShowHeroes**. Ce format innovant a été adopté par la **Région Bourgogne-Franche-Comté** pour sa campagne Saga Mobilités destinée à promouvoir Mobigo, le réseau de transport de la région. L'agence **CoSpirit Media** a également participé à la mise en place de cette campagne.

Diffusée en CTV (Télévision Connectée), cette prise de parole permettra à la Fondation des Femmes de recevoir un don, représentant environ **5% du budget total de la campagne**.

### Visionner une publicité jusqu'au bout pour soutenir la cause des femmes

*“En cette fin d'année, il nous semble essentiel de manifester notre engagement pour les droits des femmes, affirme **Jean-Philippe Caste, DG France de ShowHeroes**. Le format GoodHero, en récompensant par un don le visionnage de publicités, engage à la fois l'utilisateur, l'annonceur et ShowHeroes. Il nous semble donc un excellent moyen, non seulement de récolter des dons, mais aussi de sensibiliser largement le grand public à la cause des femmes”.*

*“Nous sommes très heureux de participer à cette campagne solidaire, et de soutenir l'action de la Fondation des Femmes, ajoute Séphora Grisey, Directrice de la communication et des relations avec les citoyens **pour la Région Bourgogne-Franche-Comté**. La région, déjà très engagée en faveur de l'inclusion et de la parité, prolonge et élargit ainsi son action au service d'une cause essentielle”.*

« Les violences faites aux femmes sont l'affaire de toutes et de tous. Chaque jour, grâce aux dons que nous recevons, nous soutenons les associations qui défendent les droits des femmes et luttent pour une société plus juste. Nous remercions ShowHeroes et la Région Bourgogne-Franche-Comté pour leur soutien », déclare **Anaïs Abou-Hassira, directrice du mécénat pour la Fondation des Femmes.**

“Cette initiative solidaire s'inscrit dans notre approche AltGIR qui intègre une dimension RSE dans les campagnes media. Nous sommes heureux de soutenir des associations comme la Fondation des Femmes via nos offres engagées,” ajoute **Dorothée Caulier, de l'agence CoSpirit Media.**

### S'engager pour une publicité inclusive et responsable

Cette démarche s'inscrit, plus largement, dans la **charte Better Media de ShowHeroes** : le groupe s'engage, à travers cette charte, dans une approche solidaire, inclusive et responsable de la publicité vidéo. L'entreprise a mis en place, dans chaque pays, des groupes de travail dédiés à l'inclusion et la diversité au sein de ses équipes.

Les publicités diffusées dans le cadre du dispositif GoodHero affichent des taux de complétion supérieurs à la moyenne des campagnes. Les utilisateurs qui les visionnent manifestent un engagement plus élevé vis-à-vis de la marque qui a ainsi pris position en faveur d'une cause.

### **A propos de ShowHeroes**

ShowHeroes Group est un leader mondial de la vidéo digitale et de la CTV, offrant du contenu, de la technologie et des solutions publicitaires durables. En tant que co-éditeur des principaux médias en ligne, le groupe ShowHeroes défend l'excellence éditoriale à travers un réseau de près de 3 milliards d'utilisateurs uniques et près de 80 milliards de vues par mois. L'entreprise promeut un journalisme de qualité à partir des sources d'information et de divertissement fiables.

Avec une approche axée sur la protection de la vie privée, les solutions sans cookies de ShowHeroes, telles que la technologie de ciblage contextuel et sémantique, associées à un contenu vidéo adapté, génèrent de la valeur et de la pertinence pour les utilisateurs comme pour les annonceurs.

Fondé en 2016 par Ilhan Zengin, Mario Tiedemann et Dennis Kirschner, ShowHeroes Group rassemble la marque ShowHeroes, l'entité de production ShowHeroes Studios, le fournisseur de solutions de marketing à la performance Agon Digital, et The Digital Distillery, un événement de réseautage et une plateforme de contenu. Le groupe emploie 400 personnes dans 25 marchés, en Europe, au LATAM, aux États-Unis et en Asie.

Plus d'informations sur [showheroes-group.com](https://showheroes-group.com).

***A propos de la Fondation des Femmes***

La Fondation des Femmes est la fondation de référence en France sur les droits des femmes et la lutte contre les violences dont elles sont victimes. Grâce aux dons qu'elle reçoit, elle apporte un soutien financier, juridique et matériel aux initiatives associatives à fort impact, sur tout le territoire. Depuis 2016, ce sont plus de 10 millions d'euros qui ont été reversés à plus de 500 projets associatifs.

***A propos de CoSpirit Groupe***

Créée en 1994, l'agence media CoSpirit Media Track est devenue CoSpirit Groupe en 2022. Résolument indépendant et fort de l'approche intégrée de ses différentes filiales, le groupe capitalise sur son expertise des différents territoires de communication : les medias nationaux et locaux, le hors-media et le retail media. Ses équipes marketing et media s'appuient d'une part sur une forte expertises tech et data à travers son Lab d'innovation, d'autre part des pôles experts transverses comprenant un institut d'études & géomarketing et un studio de création, et enfin sur des méthodes et outils propres.

Du point de vue de son engagement, le groupe défend résolument une publicité responsable, intégrant les critères RSE dans les campagnes de communication et milite également pour une relocalisation des investissements media. Le groupe obtient en 2024 une médaille d'or Ecovadis et participe à la CEC Bassin Lyonnais.

**Contact presse**

Agence Beyond

Elsa Woeffler ewoeffler@beyondcom.fr - 06 80 36 91 95