

ShowHeroes, DREI und Kinesso revolutionieren die digitale Werbung mit der ersten Across-All-Digital -Screen-Kampagne

ShowHeroes, DREI und Kinesso präsentieren die erste umfassende programmatische Across-all-Digital -Screen-Kampagne und setzen neue Maßstäbe in der Werbebranche.

Wien, 25. November 2024 – [ShowHeroes](#), ein führender Anbieter für digitale Video- und Werbetechnologien, hat gemeinsam mit dem Telekommunikationsanbieter [DREI](#) Österreich und dem Technologiepartner [Kinesso](#) eine bahnbrechende „Across All Digital Screen“-Kampagne umgesetzt. Diese Kampagne markiert einen Meilenstein für den österreichischen Werbemarkt, da sie erstmals alle relevanten digitalen Kanäle – Connected TV (CTV), Online Video (OLV), Display und Digital Out-of-Home (DOOH) – programmatisch und über einen einzigen Partner gesteuert wurde.

Die Kampagne zur Einführung des neuen Mobilfunktarifs „UP3“ von DREI erzielte eine beeindruckende Gesamtreichweite von über 2 Millionen und überzeugte durch ihre hohe Effizienz. Durch die nahtlose Integration aller digitalen Kanäle in eine einzige Lösung konnte eine präzise Zielgruppenansprache und eine maximale Wirkung gewährleistet werden.

Alexander Binder, Media & Kommunikationsbudget-Manager, hebt hervor: „Mit der Kombination aus fortschrittlicher Technologie und datengetriebenen Ansätzen haben wir eine nahtlose Werbeerfahrung geschaffen, die sowohl die Sichtbarkeit als auch die Interaktivität erhöht.“

Fritz Strobl, Head of Sales CH AT bei ShowHeroes, unterstreicht die perfekte Passung der Kampagne zum neuen Produkt von DREI: „Unser neuer <Across All Digital Screen> Ansatz und

der programmatischen Distribution aller digitalen Kanäle könnte gar nicht besser mit dem neuen Produkt von DREI zusammenpassen – 100% Digital, flexibel und absolut State of the Art.“

„Durch die Integration aller relevanten Kanäle können wir nicht nur zusätzliche Aufmerksamkeit gewinnen, sondern auch eine präzise Zielgruppenansprache erreichen“, erklärt **Sanja Stojanovic**, Senior Addressable Manager bei Kinesso. „Diese Kampagne zeigt das enorme Potenzial der programmatischen Werbung und setzt neue Standards im Markt.“

Der einzigartige Ansatz von ShowHeroes liegt in der Verzahnung und Implementierung der Kampagne mit einem einzigen Vermarktungspartner über alle digitalen und programmatisch verfügbaren Kanäle. Dies ermöglicht Werbetreibenden eine effiziente Planung, Durchführung und Messung ihrer Kampagnen und bietet eine maximale Flexibilität bei der Zielgruppenansprache.

Über ShowHeroes:

ShowHeroes ist ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Videoinhalte, Technologie und Werbelösungen. Die ShowHeroes Group ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich kontextuelle Online-Video- und CTV-Werbung und bietet Content, Technologie sowie nachhaltige Werbelösungen an.

ShowHeroes wurde 2016 von Ilhan Zengin, Mario Tiedemann und Dennis Kirschner mit Sitz in Berlin gegründet und startete 2020 als ShowHeroes Group. Die Gruppe besteht aus der Kernmarke ShowHeroes, dem Produktionsunternehmen ShowHeroes Studios, dem Anbieter von Performance-Marketing-Lösungen Agon Digital, der SaaS-Videolösung Viralize und The Digital Distillery, einer Networking-Event- und Content-Plattform. ShowHeroes Group beschäftigt weltweit mehr als 200 Mitarbeiter an 25 strategischen Standorten in Europa, LATAM, Asien und den USA.

Laut Deloitte gehört die ShowHeroes Group zu den 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen Deutschlands. Dafür wurde die Gruppe 2021 und 2022 mit dem "Technologie Fast 50"-Award ausgezeichnet. Im Ranking der Financial Times "FT 1000" 2023, das Europas wachstumsstärkste Unternehmen auflistet, ist die ShowHeroes Group unter den Top 60 Unternehmen insgesamt, an zweiter Stelle in Deutschland und an dritter Stelle in der Branche Werbung & Marketing zu finden.

Über KINESSO:

KINESSO ist eine technologiegetriebene Performance-Marketing-Agentur, die sich darauf spezialisiert hat, Medien, Daten, Publikumsanalysen und kreative Strategien zu vereinen, um Marken dabei zu helfen, ihr Marketingpotenzial zu maximieren.

Durch die Nutzung modernster Technologien und datengestützter Erkenntnisse verbessert KINESSO digitale Erlebnisse, die Zielgruppenansprache und die Werbewirksamkeit auf verschiedenen Plattformen wie Suche, soziale Medien und programmatische Werbung. Ihre Lösungen konzentrieren sich außerdem auf den Handel und die KI-gesteuerte Automatisierung, um die Kundenbindung zu verbessern und Geschäftsergebnisse zu erzielen. KINESSO gehört zum Netzwerk von IPG Mediabrands.

Weitere Informationen auf kinesso.com.