

## PERSBERICHT

### **ShowHeroes lanceert MAX: een nieuwe, alles-in-één video-oplossing voor uitgevers en adverteerders**

*Database van 150.000 premiumvideo's in veertien talen die met behulp van geavanceerde cookieless-technologie gemonitord worden*

**Amsterdam, 16 mei 2024 – ShowHeroes lanceert vandaag ShowHeroes MAX: een nieuw platform dat is ontworpen om online videomateriaal te produceren en te monetizen met behulp van geavanceerde cookieless-technologie. Door het lanceren van het platform wil ShowHeroes uitgevers en adverteerders wereldwijd toegang geven tot een uitgebreide bibliotheek van meer dan 150.000 premiumvideo's in veertien talen. Uitgeverij Familyblend is in Nederland een van de early adopters van het MAX-platform.**

#### **Verkleinen CO<sub>2</sub>-uitstoot**

Naast het grote aanbod van videocontent, live chatsupport en siteloop max player functies, is het platform ook ontwikkeld om uitgeverijen en adverteerders te ondersteunen bij het verkleinen van hun CO<sub>2</sub>-uitstoot. Met behulp van geavanceerde tools voor efficiënter gebruik van persoonsgegevens, evenals aandachtsmetingstechnologie voor het leveren van campagnes, moet het platform onnodige impressies voorkomen.

#### **Efficiëntere, transparantere en duurzamere videocampagnes**

Ilhan Zengin, CEO en co-founder van de ShowHeroes Group, zegt hierover het volgende: “MAX is de ultieme weerspiegeling van ons ‘Better Media Framework’. Het framework heeft zichzelf inmiddels al bewezen als de ultieme tool om de inspanningen van onszelf en onze partners op het gebied van duurzaamheid, inclusie, diversiteit en privacy te structureren en te toetsen. MAX en het framework zijn beide ontworpen om uitgevers en adverteerders te helpen bij het leveren van efficiëntere, transparantere en duurzamere videocampagnes. Van privacy-safe targeting zonder cookies van derden tot een enorm repertoire aan creatieve content, MAX heeft alle elementen die nodig zijn om uitgevers en adverteerders te helpen een succesvolle en duurzame videostrategie uit te voeren.”

#### **Extra inkomsten en aantrekkelijke content**

In de afgelopen zes maanden is het platform door een kleine groep van adverteerders, mediabureaus

en uitgeverijen uitgebreid getoetst en getest. In Nederland is een van deze early adopters uitgeverij Familyblend. Eigenaar Rik van Elk zegt hierover het volgende: “Uitgevers, groot en klein, staan voor de uitdaging hoe ze hun content kunnen verbeteren en hoe ze inkomsten kunnen genereren uit aantrekkelijke content in een video-first tijdperk. In de vijf jaar dat we nu met ShowHeroes samenwerken hebben we ieder jaar een groei in omzet en RPM gerealiseerd, en ik verwacht dat we dit met het MAX-platform gaan overtreffen. MAX geeft ons toegang tot een indrukwekkende verzameling van op maat gemaakte videocontent, privacy gerichte contextuele targeting en de technologie die nodig is voor het genereren van extra inkomsten uit onze advertenties. Dit, gecombineerd met de uitgebreide rapporten, zorgt ervoor dat we alles in huis hebben om voorop te blijven lopen in een competitieve toekomst zonder cookies.”

---

#### **ABOUT SHOWHEROES**

ShowHeroes is a global leader in digital video, offering content, tech, and sustainable advertising solutions. As a co-publisher to leading online media outlets, the company upholds editorial excellence across a network of close to 2 bln unique users and almost 80 bln views per month (total/ across all channels), promoting quality journalism from the most reliable information and entertainment sources. With a privacy-first approach, ShowHeroes’ cookieless solutions, such as contextual and semantic targeting technology, paired with matched video content, drive value and relevance for both users and advertisers.

Founded in 2016 by Ilhan Zengin, Mario Tiedemann, and Dennis Kirschner with headquarters in Berlin, the company launched ShowHeroes Group in 2020. Composed of its core brand ShowHeroes, production entity ShowHeroes Studios, performance marketing solutions provider Agon Digital, SaaS video solution Viralize, and The Digital Distillery, a networking event and content platform, the group employs almost 500 people worldwide with operations in 35 strategic hubs throughout Europe, LATAM, the US, and Asia.

According to Deloitte, ShowHeroes Group is one of the 50 fastest-growing technology companies in Germany and was awarded the “Technology Fast 50” prize in 2021 and 2022. For the Financial Times’ “FT 1000” 2023, which ranks Europe’s fastest-growing companies, ShowHeroes Group is in the top 60 companies overall, second in Germany for growth, and third in the advertising and marketing sector. More information on [showheroes-group.com](https://showheroes-group.com)

---

**Voor meer informatie en interviewaanvragen kunt u contact opnemen met:**

Tim Samsom | Country Manager Nederland ShowHeroes Group | +316 124 98 040 |  
[tim.samsom@showheroes.com](mailto:tim.samsom@showheroes.com)