

# GROUP SHOWHEROES

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 mars 2024

## *Fête des Mères*

### **SHOWHEROES ET LA FONDATION DES FEMMES S'ALLIENT POUR UNE FETE DES MERES SOLIDAIRE**

***ShowHeroes, leader mondial des solutions vidéo, annonce un partenariat avec la Fondation des Femmes, fondation de référence en France sur les droits des femmes et contre les violences dont elles sont victimes. Ensemble, les deux acteurs ont bâti une offre permettant de convertir le visionnage de publicités - digitales ou diffusées en CTV (télévision connectée)- en dons pour la Fondation des Femmes.***

En France, une femme est violée toutes les 7 minutes, et 103 féminicides ont été commis en 2023<sup>1</sup>. Pour lutter contre ces violences, la Fondation des Femmes soutient, depuis 2016, les associations de terrain spécialisées dans les droits des femmes et la lutte contre les violences qui leur sont faites.

Pour soutenir ce combat, **ShowHeroes**, leader mondial des solutions vidéo, a conclu un **partenariat avec la Fondation des Femmes**. Du **1er au 26 mai 2024**, ShowHeroes propose ainsi, dans le cadre de son format GoodHero, un dispositif innovant à ses annonceurs : pour **toute publicité** -digitale ou diffusée en télévision connectée- **visionnée jusqu'au bout**, la **Fondation des Femmes reçoit un don** de l'annonceur. **ShowHeroes**, de son côté, s'engage à **doubler ce don**.

---

<sup>1</sup> <https://www.feminicides.fr/f%C3%A9minicides2023>

*“En cette période de Fête des Mères, il nous semble essentiel de manifester notre engagement pour l'égalité entre les femmes et les hommes, affirme **Jean-Philippe Caste, DG France de ShowHeroes**. Le format GoodHero, en récompensant par un don le visionnage de publicités, engage à la fois l'utilisateur, l'annonceur et ShowHeroes. Il nous semble donc un excellent moyen, non seulement de récolter des dons, mais aussi de sensibiliser largement le grand public à la cause des femmes”.*

### **S'engager pour une publicité inclusive et responsable**

Cette démarche s'inscrit dans la charte **Better Media** de ShowHeroes : le groupe s'engage, à travers cette charte, dans une approche solidaire, inclusive et responsable de la publicité vidéo. L'entreprise a mis en place, dans chaque pays, des groupes de travail dédiés à l'inclusion et la diversité au sein de ses équipes.

*“Nous sommes ravies de ce partenariat et du soutien de ShowHeroes, déclare **Anaïs Abou-Hassira, directrice du mécénat pour la Fondation des Femmes**. Les violences faites aux femmes sont l'affaire de tous et de toutes, et c'est au quotidien que nous devons, ensemble, en faire prendre conscience et les combattre. Cet engagement de ShowHeroes à nos côtés va nous permettre d'intensifier nos actions aux côtés des associations qui, chaque jour, défendent les droits des femmes et luttent pour une société plus juste.”*

Les publicités diffusées dans le cadre du dispositif GoodHero affichent des **taux de complétion supérieurs** à la moyenne des campagnes. Les utilisateurs qui les visionnent manifestent un engagement plus élevé vis-à-vis de la marque qui a ainsi pris position en faveur d'une cause.

### **A propos de ShowHeroes**

La vidéo est le média le plus important de notre époque. Elle est devenue le centre de tous les contenus numériques, et s'avère indispensable pour diffuser des informations, divertir, ou encore bâtir la stratégie marketing digitale des marques. Après l'ère des grands acteurs tels que YouTube, Facebook et TikTok, le paysage médiatique mondial exige désormais diversité, innovation et indépendance.

ShowHeroes est un leader mondial du contenu vidéo numérique, de la technologie et des solutions publicitaires. L'entreprise a été créée par Ilhan Zengin, Mario Tiedemann et Dennis Kirschner en 2016 et emploie plus de 400 personnes

dans le monde. Basé à Berlin, le groupe compte 28 implantations stratégiques en Europe, en Amérique Latine et aux Etats-Unis. Depuis sa création, ShowHeroes Group a connu une croissance à la fois organique et externe, grâce à une série de fusions-acquisitions. Selon Deloitte, il fait partie des 50 entreprises technologiques connaissant la plus forte croissance en Allemagne. A ce titre, il a reçu le prix "Technology Fast 50" en 2021. Plus d'informations sur [showheroes-group.com/fr](https://showheroes-group.com/fr)

### **A propos de la Fondation des Femmes**

La Fondation des Femmes est la fondation de référence en France sur les droits des femmes et la lutte contre les violences dont elles sont victimes. Grâce aux dons qu'elle reçoit, elle apporte un soutien financier, juridique et matériel aux initiatives associatives à fort impact, sur tout le territoire. Depuis 2016, ce sont plus de 10 millions d'euros qui ont été reversés à plus de 500 projets associatifs.

### **Contact presse**

Constance Legrand - agence Beyond  
clegrand@beyondcom.fr - 06 79 98 30 92