

SHOWHEROES

ShowHeroes mide la Atención de la innovadora campaña de Bigcrafters, a través de "ShowHeroes Attention Index", su propia herramienta de medición patentada



Madrid, 20 de marzo de 2024: [ShowHeroes](#), líder mundial en contenido de vídeo digital, tecnología y soluciones publicitarias, apuesta por la medición de la atención con su propia herramienta, "[ShowHeroes Attention Index](#)", para la innovadora campaña de [Bigcrafters](#), el ecommerce de alimentación y bebidas impulsado por Estrella Galicia, junto con [Globant Create](#).

SHOWHEROES

El sector de la publicidad digital busca constantemente formas nuevas y cada vez más precisas de medir la eficacia de las campañas, optimizando el inventario con información relevante y centrada en el usuario. Las métricas de atención permiten a las marcas y a los profesionales del marketing comprender si los anuncios se ven realmente, se perciben y qué provocan en el comportamiento del consumidor. En última instancia, los datos de atención también pueden utilizarse para mejorar los procesos creativos y predecir la probabilidad de que el usuario preste atención a una creatividad específica.

ShowHeroes ha lanzado junto con [Globant Create](#), la primera campaña en España para [Bigcrafters](#), apostando por la innovación con su propia herramienta de medición patentada, "[Attention Index](#)", que integra la relevancia contextual y semántica de la mano de sus publishers.

Attention Index ofrece una transparencia total sobre todos los factores que intervienen en el modelo. Esto incluye el acceso directo a los datos como el tiempo de visualización, tamaño del player, engagement, interacción del usuario con el player, posición del anuncio, etc. Está diseñado para reconocer la sólida relación entre el contexto y el recuerdo para maximizar la receptividad del usuario.

Además, las [ofertas para la medición de la atención de ShowHeroes](#), incluyen ahora CTV, con el objetivo de que los anunciantes dispongan de un enfoque totalmente integrado con información de todos los dispositivos para planificar, activar y optimizar estratégicamente las campañas con el fin de captar la atención del consumidor. En combinación con los formatos creativos de ShowHeroes, como los códigos QR, la selección personalizada de medios y la medición, las marcas pueden conocer el verdadero retorno de la inversión en medios y obtener información exclusiva sobre la atención de cada audiencia en pantalla.

SHOWHEROES

Víctor Soldevilla Carlos, Sales & Account Manager en ShowHeroes, asegura - *“Siempre es un placer trabajar de la mano de Globant Create para añadir innovación a todas sus campañas. La medición de la atención significa cumplir la propuesta de ShowHeroes, como Better Media, creando experiencias diferenciadoras y que creen valor. Además, el hecho de centrarnos en la Atención como métrica sólida para evaluar el rendimiento de las campañas, también ayuda a nuestros clientes a destacar nuestra tecnología contextual “SemanticHero” en sus campañas.*

“En Estrella Galicia apostamos por la innovación y buscamos constantemente nuevas posibilidades de llegar de forma más eficaz a nuestra audiencia. ShowHeroes nos ha permitido mejorar el impacto de la campaña lanzada a nivel nacional para comunicar la propuesta de valor de Bigcrafters, la tienda online impulsada por la compañía y más de 100 productores artesanos”, afirma **Francesc Pumarola, director eCommerce G2M de Bigcrafters**.

Cristian Romero, Programmatic Lead en Globant Create, afirma - *“Enfocarnos en medir la atención es esencial. Es la clave para evaluar a fondo el rendimiento de nuestras campañas. Contar con la tecnología de ShowHeroes es un auténtico placer; nos brinda las herramientas para ofrecer innovación constante a nuestros clientes. Además, trabajar con socios como Estrella Galicia es un impulso constante; su disposición a ir más allá nos permite elevar nuestras campañas publicitarias continuamente a nuevos niveles.”*

Descubre toda la información sobre ShowHeroes Attention Index a través de [este](#) vídeo.

ACERCA DE SHOWHEROES

ShowHeroes es líder mundial en vídeo digital y ofrece contenidos, tecnología y soluciones publicitarias sostenibles. Como co-publisher de los principales medios de comunicación online, la compañía mantiene la excelencia editorial a través de una red de cerca de 2.000 millones de usuarios únicos y casi 80.000 millones de visualizaciones al mes (total/en todos los canales), promoviendo el periodismo de calidad desde las fuentes de información y entretenimiento más contrastadas.

Con un enfoque que prioriza la privacidad, las soluciones cookieless de ShowHeroes, como la tecnología de segmentación contextual y semántica, combinadas con contenidos de vídeo adaptados, generan valor y relevancia, tanto para los usuarios como para los anunciantes.

Fundada en 2016 por Ilhan Zengin, Mario Tiedemann y Dennis Kirschner con sede en Berlín, ShowHeroes Group emplea a casi 500 trabajadores alrededor del mundo con operaciones en 35 centros estratégicos en Europa, LATAM, Estados Unidos y Asia.

Según Deloitte, ShowHeroes Group es una de las 50 empresas tecnológicas de más rápido crecimiento en Alemania y fue galardonada con el premio "Technology Fast 50" en 2021 y 2022. Para el "FT 1000" 2023 del Financial Times, que clasifica a las empresas de más rápido crecimiento en Europa, ShowHeroes Group se encuentra entre las 60 primeras empresas, la segunda en Alemania por crecimiento y la tercera en el sector de la publicidad y el marketing.

Más información en showheroes.com

SHOWHEROES