

ShowHeroes lanza la medición de la atención para CTV con Adelaide



1 de febrero de 2024, Madrid: **ShowHeroes, líder mundial en contenidos de vídeo digital, tecnología y soluciones publicitarias sostenibles, anuncia su solución de medición de la atención para la publicidad en vídeo de televisión conectada, en colaboración con [Adelaide](#).**

Esta innovación supone un paso hacia delante en la eficacia de la publicidad digital a través de las pantallas más populares del sector.

SHOWHEROES

Con las [ofertas para la medición de la atención de ShowHeroes](#), que ahora incluyen CTV, los anunciantes disponen de un enfoque totalmente integrado con información de todos los dispositivos para planificar, activar y optimizar estratégicamente las campañas con el fin de captar la atención del consumidor. En combinación con los formatos creativos de ShowHeroes, como los códigos QR, la selección personalizada de medios y la medición, las marcas pueden conocer el verdadero retorno de la inversión en medios y obtener información exclusiva sobre la atención de cada audiencia en pantalla.

La publicidad en la televisión conectada es una estrategia cada vez más rentable en todos los mercados mundiales. Se prevé que el streaming de televisión con publicidad en EE.UU. [aumente](#) en 16 millones de usuarios, frente a la caída de 10 millones prevista para el streaming de televisión de pago en el mismo periodo. En América Latina, el segundo mercado de vídeo digital más penetrado del mundo, la mayoría de las horas de streaming de la región se producen en CTV, con un 85% de usuarios que prefieren los contenidos en CTV antes que a través de la televisión lineal, según [Insider Intelligence](#).

La mayor viabilidad de la medición de la atención en todos los canales marca un cambio de paradigma en la publicidad digital, ya que ofrece una perspectiva mucho más reveladora de la participación de la audiencia en comparación con las impresiones o la viewability.

Para generar índices de atención para las campañas de CTV de ShowHeroes, el modelo de Adelaide utiliza datos de seguimiento ocular basados en paneles de [TVision](#) -una empresa líder en medición de televisión- junto con datos de resultados de todo el embudo y otros indicadores de calidad de los medios. Los datos de atención pueden aprovecharse programáticamente para dirigir la oferta en función de la probabilidad de atención e impacto.

Además, los anunciantes pueden comparar directamente los índices de atención de los anuncios en CTV con los de otros formatos y canales.

SHOWHEROES

"Ha sido emocionante trabajar con Adelaide: el futuro de la publicidad en CTV no podría forjarse con más profesionalidad", afirma **Sarah Lewis, Directora Global de CTV en ShowHeroes**. "En ShowHeroes, hemos estado innovando y creando nuevas soluciones para llevar la publicidad en CTV aún más lejos a lo largo de los años, demostrando en nuestro innovador estudio de 2022 que es uno de los medios más atractivos disponibles para los anunciantes. Al ofrecer métricas de atención, estamos dando el siguiente gran paso".

"Nuestra asociación con ShowHeroes responde a la necesidad de aumentar la transparencia de la calidad de medios en CTV", declaró **Marc Guldemann**, consejero delegado de Adelaide. "A través de esta colaboración, los anunciantes obtienen una comprensión más profunda sobre la eficacia de la publicidad en CTV, anclada en los resultados de marca y en las señales de calidad específicas de la plataforma. Estamos entusiasmados por colaborar con ShowHeroes para mejorar la compra de medios en CTV y ayudar a los anunciantes a **maximizar el valor intrínseco** del canal."

ACERCA DE SHOWHEROES

ShowHeroes es líder mundial en vídeo digital y ofrece contenidos, tecnología y soluciones publicitarias sostenibles.

Como **co-publisher** de los principales medios de comunicación online, la compañía mantiene la excelencia editorial a través de una red de cerca de 2.000 millones de usuarios únicos y casi 80.000 millones de visualizaciones al mes (total/en todos los canales), promoviendo el periodismo de calidad desde las fuentes de información y entretenimiento más fiables.

Con un enfoque que da prioridad a la privacidad, las soluciones **cookieless** de ShowHeroes, como la **tecnología de segmentación contextual y semántica**, unidas a contenidos de vídeo adaptados, generan valor y relevancia tanto para los usuarios como para los anunciantes.

SHOWHEROES

Fundada en 2016 por Ilhan Zengin, Mario Tiedemann y Dennis Kirschner con sede en Berlín, la empresa lanzó ShowHeroes Group en 2020.

Compuesto por su marca principal, ShowHeroes, la entidad de producción **ShowHeroes Studios**, el proveedor de soluciones de performance marketing, **Agon Digital**, la solución de vídeo SaaS **Viralize** y **The Digital Distillery**, una plataforma de contenidos y eventos para la creación de networking, el grupo emplea a casi 500 personas en todo el mundo con operaciones en 35 centros estratégicos repartidos por Europa, LATAM, Estados Unidos y Asia.

Según Deloitte, ShowHeroes Group es una de las 50 empresas tecnológicas de más rápido crecimiento en Alemania y fue galardonada con el premio "Technology Fast 50" en 2021 y 2022. Para el "FT 1000" 2023 del Financial Times, que clasifica a las empresas europeas de crecimiento más rápido, ShowHeroes Group se encuentra entre las 60 primeras empresas en general, la segunda en Alemania por crecimiento y la tercera en el sector de publicidad y marketing.

Más información en showheroes-group.com

ACERCA DE ADELAIDE

Adelaide es líder en medición de la calidad de los medios basada en la **atención**. Nuestra misión es aportar una mayor transparencia y equidad a la publicidad proporcionando al mercado una métrica precisa y omnicanal de la calidad de los medios conectada con los resultados empresariales. Adweek ha calificado la **AU** de Adelaide como "la métrica más reconocida de la economía de la atención". El AU, que ha demostrado predecir los resultados de todo el embudo con mayor precisión que cualquier otra métrica existente, ayuda a las mayores marcas del mundo a tomar decisiones de inversión más inteligentes, activar los datos de atención de forma programática e impulsar un mejor rendimiento. Adelaide debe su nombre al epicentro mundial del marketing basado en pruebas, situado en el sur de Australia, y tiene su sede en Nueva York.

Para más información, visita adelaidemetrics.com.