

# ShowHeroes afianza su Equipo en España con Bastian Döring como nuevo Country Manager



13 de febrero de 2024, Madrid: [ShowHeroes](#), líder mundial en contenidos de vídeo digital, tecnología y soluciones publicitarias sostenibles, nombra a Bastian Döring como Country Manager de ShowHeroes para España.

**Bastian Döring**, quien viajó desde Alemania hasta España hace varios meses para apoyar a todo el equipo, liderará ahora la estrategia de la compañía en el país, apostando por el mercado y contribuyendo al crecimiento de ShowHeroes como líder en **tecnología contextual cookieless**.

# SHOWHEROES

Con más de **siete años de experiencia** coordinando las ventas globales de la **empresa** desde su fundación en 2016, y una trayectoria profesional de más de **20 años en el sector** de medios, Bastian ha ocupado roles de liderazgo en diversas agencias y proveedores desde 2003, además de haber creado y dirigido equipos de ventas.

En palabras de **Bastian Döring**, *“A medida que nos adentramos en el año 2024, hemos sido testigos de una serie de movimientos notables en la industria. Las tendencias emergentes se centran en la optimización de la eficiencia y la oferta de soluciones más sofisticadas mediante el aprovechamiento de la inteligencia artificial.*

*En este contexto dinámico, ShowHeroes se erige como un pionero al proporcionar soluciones inteligentes que conectan de manera integral todas las plataformas donde los usuarios disfrutan de contenido visual: desde la televisión conectada (CTV) hasta el vídeo online y los videojuegos. Nuestra estrategia creativa, diseñada para captar la atención del usuario, promete una relevancia e impacto sin precedentes para las marcas.*

*Recientemente, hemos presentado una innovadora solución de medición de la atención específicamente diseñada para televisión conectada (CTV), con el firme propósito de cerrar esta brecha perceptiva. Personalmente, estoy encantado de asumir mi nuevo rol en España, una oportunidad que me permitirá impulsar el crecimiento del mercado y ofrecer soluciones aún más valiosas para nuestros clientes.”*

La empresa, que ha agregado recientemente la televisión conectada (CTV) a sus [ofertas para la medición de la atención](#), ofrece a los anunciantes un enfoque completo que incorpora datos de todos los dispositivos con el objetivo de captar la atención del consumidor. Al fusionar estas capacidades con SemanticHero, su tecnología de segmentación semántica cookieless, y formatos creativos propios, como Branded Player con códigos QR, productos Green Media, GoodHero y métricas de atención, ShowHeroes alcanza de forma mensual a más de noventa y cinco

# SHOWHEROES

millones de usuarios en vídeo online y a más de 150 millones de espectadores en televisión conectada (CTV), proporcionando a marcas y publishers una comprensión integral del retorno de la inversión en medios.

Próximamente, el Equipo de ShowHeroes Madrid, abre una **nueva oficina** en **Lexington**, Paseo de la Castellana 79-Azca, con el fin de responder a sus nuevas necesidades de crecimiento y de captación de talento. En este sentido, la empresa se propone fortalecer el **desarrollo comercial** y crear una propuesta de valor única y diferenciada dirigida a agencias de medios, clientes directos y publishers.

## ACERCA DE SHOWHEROES

ShowHeroes es líder mundial en vídeo digital y ofrece contenidos, tecnología y soluciones publicitarias sostenibles.

Como **co-publisher** de los principales medios de comunicación online, la compañía mantiene la excelencia editorial a través de una red de cerca de 2.000 millones de usuarios únicos y casi 80.000 millones de visualizaciones al mes (total/en todos los canales), promoviendo el periodismo de calidad desde las fuentes de información y entretenimiento más fiables.

Con un enfoque que da prioridad a la privacidad, las soluciones **cookieless** de ShowHeroes, como la **tecnología de segmentación contextual y semántica**, unidas a contenidos de vídeo adaptados, generan valor y relevancia tanto para los usuarios como para los anunciantes.

Fundada en 2016 por Ilhan Zengin, Mario Tiedemann y Dennis Kirschner con sede en Berlín, la empresa lanzó ShowHeroes Group en 2020.

Compuesto por su marca principal, **ShowHeroes**, la entidad de producción **ShowHeroes Studios**, el proveedor de soluciones de performance marketing, **Agon Digital**, la solución de vídeo SaaS, **Viralize** y **The Digital Distillery**, una plataforma de contenidos y eventos para la creación de networking, el grupo emplea a casi 500

# SHOWHEROES

personas en todo el mundo con operaciones en 35 centros estratégicos repartidos por Europa, LATAM, Estados Unidos y Asia.

Según Deloitte, ShowHeroes Group es una de las 50 empresas tecnológicas de más rápido crecimiento en Alemania y fue galardonada con el premio "Technology Fast 50" en 2021 y 2022. Para el "FT 1000" 2023 del Financial Times, que clasifica a las empresas europeas de crecimiento más rápido, ShowHeroes Group se encuentra entre las 60 primeras empresas en general, la segunda en Alemania por crecimiento y la tercera en el sector de publicidad y marketing.

Más información en [showheroes-group.com](https://showheroes-group.com)