

ShowHeroes et Petit Futé consolident leur partenariat historique en 2024

Partenaires depuis 2020, ShowHeroes, le leader mondial des solutions vidéo - publicité, tech et production de contenus, renforce son offre de contenus avec l'éditeur Petit Futé, créateur du concept de City Guide.



Petit Futé, 1er site d'information média-touristique français dans l'univers de la consommation, des loisirs et du tourisme s'est associé à ShowHeroes en 2020 pour **optimiser sa stratégie vidéo et ainsi, développer et monétiser un inventaire Instream** premium sur les thématiques du voyage.

Avec son **studio de production in-house**, le groupe ShowHeroes produit des vidéos pour les éditeurs et les marques depuis 2017 et met à disposition sa marketplace de plus de **150 000 vidéos éditoriales**. Adaptées aux codes et à la grammaire des sujets du moment, ces vidéos augmentent de **31% le temps passé sur les sites médias**.

Top 5 des villes à visiter, tips pour voyager en solo... les contenus voyage diffusés sur le site Petit Futé comptabilisent **un taux de complétion de 84% et un taux de visibilité de 87%**.

Le déploiement du player ShowHeroes s'est fait progressivement à travers le test de plusieurs emplacements et formats vidéo. **Couplée à la technologie de ciblage contextuel** du groupe, la première campagne instream directe est lancée en 2021. Résultats ? **Une multiplication des revenus (x5) depuis 2021 et de l'inventaire instream (x14) de janvier à juin 2023.**

Avec **une ouverture à l'international** de l'inventaire vidéo sur les sites Petit Futé aux UK, Espagne (2022) et en Allemagne (2023), ShowHeroes renforce son offre de contenus en 2024 à travers **la création de vidéos sur mesure pour l'éditeur**. Ces contenus seront produits à travers **un angle plus local pour valoriser le patrimoine de chaque territoire** et accroître l'engagement des audiences de l'éditeur.

"Notre collaboration avec ShowHeroes a significativement contribué au développement de notre inventaire vidéo et de notre stratégie de monétisation grâce à leurs solutions technologiques et leur accompagnement personnalisé. Aujourd'hui, nous envisageons ce partenariat bien au-delà de la simple monétisation avec l'ouverture d'un projet autour de la création de contenus dédiés, De nouvelles perspectives passionnantes pour l'avenir, rendues possibles grâce à la qualité des échanges et la proactivité des équipes ShowHeroes." **Louis Généau de Lamarlière, Directeur Web, Petit Futé**

"Le succès de ce partenariat met en lumière notre ambition de renforcer notre expertise sur le contenu éditorial pour les éditeurs et les marques. Nos vidéos combinées à notre technologie de sémantique matching nous ont permis de maximiser le yield des inventaires vidéo de Petit Futé et d'accroître sa visibilité. En tant que co-éditeur, nous sommes aujourd'hui en mesure de répondre à tous les besoins des éditeurs, de la monétisation des campagnes à la gestion des contenus." **Laurène Deecke Supply Regional Director – Western Europe, ShowHeroes**

Contact presse

Pauline Ouchikh : pauline.ouchikh@showheroes.com

A propos de ShowHeroes Group

ShowHeroes Group est un des leaders mondiaux de la vidéo : publicité, tech et production de contenus

En tant que co-éditeur d'un réseau de plus de 6000 sites, le groupe incarne l'excellence éditoriale à travers un journalisme international et local.

Fondé en 2016 par Ilhan Zengin, Mario Tiedemann et Dennis Kirschner à Berlin, ShowHeroes Group s'est lancé en 2020. Le groupe emploie plus de 450 personnes dans 29 hubs stratégiques à travers l'Europe, le LATAM, les États-Unis, et l'Asie :

- ShowHeroes, la marque principale du groupe
- ShowHeroes Studios, le studio de production vidéo
- Agon Digital, solution dédiée à la performance
- Viralize, la solution vidéo SaaS
- Digital Distillery, le studio de podcast et l'entité dédiée à l'organisation de rendez-vous de networking