


SHOWHEROES
FORMATO EXPANDER

Servihabitat
HAVAS
SHOWHEROES



Vídeo en bucle con una capa gráfica

Clic para reproducir la campaña completa

Visita del microsite ampliado para una experiencia publicitaria completa

ShowHeroes presenta en España su revolucionario formato "Expand" con una destacada campaña para Servihabitat y pone el foco en la Medición de la Atención

Madrid, 27 de noviembre de 2023: [ShowHeroes](#), líder mundial en contenido de vídeo digital, tecnología y soluciones publicitarias, ha lanzado de la mano de [Havas Media](#), la primera campaña en España con su innovador formato "[Expand](#)" para [Servihabitat](#), apostando por la medición de la atención con su propia herramienta, "[ShowHeroes Attention Index](#)".

El creciente ecosistema de la publicidad en vídeo debe abrir paso y llegar a su audiencia con campañas cada vez más impactantes. El formato “Expand” que ofrece ShowHeroes, se despliega como un microsite completo al hacer clic en él, a la vez que dispone de múltiples opciones de clics y secciones de texto, visuales y vídeo.

Además, en publicidad digital, la atención emerge como la sucesora de la visibilidad y cada vez son más los anunciantes que confían en las métricas de atención. En este aspecto, ShowHeroes cuenta con su propia herramienta de medición patentada. "[ShowHeroes Attention Index](#)", que ofrece una transparencia total sobre todos los factores que intervienen en el modelo. Esto incluye el acceso directo a los datos como el tiempo de visualización, tamaño del player, engagement, interacción del usuario con el player, posición del anuncio, etc.

En el caso de la campaña para Servihabitat, los resultados de engagement obtenidos con el formato “Expand” fueron superiores al benchmark, fomentando la participación del usuario y mejorando el tiempo de permanencia del mismo. A su vez, la medición de la atención de la campaña ofreció a Servihabitat insights sobre el comportamiento del consumidor, aumentando los KPI’s de viewability, VTR y la eficacia del anuncio.

Javier García González, como **Marketing Planning & Advertising** en **Servihabitat**, asegura - *“Desde Servihabitat sabemos que la creatividad es un elemento clave en publicidad y nos gusta ser pioneros en la búsqueda de formatos notorios que nos ayuden a trabajar el recuerdo de marca en un mercado tan competitivo como es el sector inmobiliario”*.

Mari Soler Carrasco, como **Digital Account Manager** en **Havas Media**, por su parte indica - *“Desde Havas buscamos constantemente innovar en formatos que nos permitan trabajar en pro de la atención y la relevancia para nuestras marcas y la colaboración con Showheroes nos ha permitido conseguirlo”*.

En palabras de **Sara Marañón Itarte, Sales Manager** en **ShowHeroes** - *"En mercados cada vez más competitivos, es esencial que las marcas destaquen vs. la competencia con campañas cada vez más creativas y eficaces.*

El innovador formato de vídeo "Expand", además de mostrar el vídeo, genera interacción del usuario con la pieza gracias al microsite multibrand, que permite mejorar el conocimiento y posicionamiento de marca.

Además, cada vez son más los anunciantes que confían en las métricas de atención, y por ello, "Attention Index" es una de nuestras claves para proporcionar al anunciante datos e insights sobre el comportamiento del usuario y el consecuente éxito de la campaña".

ACERCA DE SHOWHEROES

ShowHeroes es líder mundial en vídeo digital y ofrece contenidos, tecnología y soluciones publicitarias sostenibles. Como co-publisher de los principales medios de comunicación online, la compañía mantiene la excelencia editorial a través de una red de cerca de 2.000 millones de usuarios únicos y casi 80.000 millones de visualizaciones al mes (total/en todos los canales), promoviendo el periodismo de calidad desde las fuentes de información y entretenimiento más contrastadas.

Con un enfoque que prioriza la privacidad, las soluciones cookieless de ShowHeroes, como la tecnología de segmentación contextual y semántica, combinadas con contenidos de vídeo adaptados, generan valor y relevancia, tanto para los usuarios como para los anunciantes.

Fundada en 2016 por Ilhan Zengin, Mario Tiedemann y Dennis Kirschner con sede en Berlín, ShowHeroes Group emplea a casi 500 trabajadores alrededor del mundo con operaciones en 35 centros estratégicos en Europa, LATAM, Estados Unidos y Asia.

Según Deloitte, ShowHeroes Group es una de las 50 empresas tecnológicas de más rápido crecimiento en Alemania y fue galardonada con el premio "Technology Fast 50" en 2021 y 2022. Para el "FT 1000" 2023 del Financial Times, que clasifica a las

empresas de más rápido crecimiento en Europa, ShowHeroes Group se encuentra entre las 60 primeras empresas, la segunda en Alemania por crecimiento y la tercera en el sector de la publicidad y el marketing.

Más información en showheroes.com