



ShowHeroes apoya el lanzamiento en España de la primera campaña benéfica para Red Acoge, de la mano de Ben & Jerry's, con el innovador formato "GoodHero Ads"

*Madrid, 21 de noviembre de 2023:* ShowHeroes, junto a Havas International, Red Acoge y Ben & Jerry's España han lanzado la primera campaña con "[GoodHero Ads](#)" en España, el innovador formato de vídeo que conecta los anuncios con donaciones a fundaciones benéficas.

La empresa Ben & Jerry's, que desde hace tiempo trabaja junto con la organización de ayuda a personas refugiadas Red Acoge, está trabajando junto con ShowHeroes y su innovador formato publicitario, Goodhero Ads, para permitir una donación

automática a esta organización benéfica cuando los usuarios ven un vídeo de esta entidad. Es la tercera vez que se pone en marcha este formato innovador tras haberlo hecho en Alemania y Latinoamérica.

[ShowHeroes](#), la compañía independiente de soluciones de vídeo digital para anunciantes y publishers, lanza su primera campaña en España con el formato de vídeo "GoodHero Ads", que permite realizar automáticamente una donación a una organización benéfica cuando el usuario visualiza el anuncio al completo.

En el caso de Ben & Jerry's y Red Acoge, el anuncio permitía a los usuarios poder conocer la exposición "Vidas Migrantes", una muestra digital de 15 retratos que pone en valor la diversidad que las migraciones aportan a la sociedad.

*"A través de nuestro formato GoodHero Ads, nos comprometemos a apoyar a las marcas con sus causas y proyectos benéficos. En ShowHeroes creamos estas sinergias de colaboración entre anunciantes, ONGs y Fundaciones, además de generar mejores KPIs de campañas (VTR, Viewability y mayor engagement con el usuario), y en definitiva, para generar un mayor impacto en la sociedad"* - aclara **Sara Marañón Itarte, Senior Sales Manager** en **ShowHeroes**.

En palabras de **Ferran Juaní, Business Managing Director** de **Havas International** - *"Trabajar en esta campaña con nuestro cliente Ben & Jerry's, junto con la ong Red Acoge y con un partner estratégico como ShowHeroes, no solo es un placer, sino que forma parte de nuestro ADN. Nuestro propósito consiste en generar un impacto positivo social a través de la comunicación y las ideas"*.

*"Desde Ben & Jerry's España estamos contentos de haber puesto en marcha este proyecto piloto para innovar con esta tecnología y a la vez apoyar a la ong de apoyo a refugiados, Red Acoge. Hemos aprovechado esta oportunidad para innovar en la forma en la que nos comunicamos con nuestro público, al tiempo que damos a conocer la exposición digital ["Vidas migrantes" que organiza Red Acoge](#). Esta exposición recuerda la diversidad que las migraciones aportan a la sociedad y defiende la importancia de la acogida y la defensa de los derechos humanos como*

*mejor antídoto contra el odio y la discriminación."* Ha asegurado Leonor Barradas, Country Business Leader para Ben & Jerry's España.

## **ACERCA DE SHOWHEROES**

ShowHeroes es líder mundial en vídeo digital y ofrece contenidos, tecnología y soluciones publicitarias sostenibles. Como co-publisher de los principales medios de comunicación online, la compañía mantiene la excelencia editorial a través de una red de cerca de 2.000 millones de usuarios únicos y casi 80.000 millones de visualizaciones al mes (total/en todos los canales), promoviendo el periodismo de calidad desde las fuentes de información y entretenimiento más contrastadas.

Con un enfoque que prioriza la privacidad, las soluciones cookieless de ShowHeroes, como la tecnología de segmentación contextual y semántica, combinadas con contenidos de vídeo adaptados, generan valor y relevancia tanto para los usuarios como para los anunciantes.

Fundada en 2016 por Ilhan Zengin, Mario Tiedemann y Dennis Kirschner con sede en Berlín, ShowHeroes Group emplea a casi 500 trabajadores alrededor del mundo con operaciones en 35 centros estratégicos en Europa, LATAM, Estados Unidos y Asia.

Según Deloitte, ShowHeroes Group es una de las 50 empresas tecnológicas de más rápido crecimiento en Alemania y fue galardonada con el premio "Technology Fast 50" en 2021 y 2022. Para el "FT 1000" 2023 del Financial Times, que clasifica a las empresas de más rápido crecimiento en Europa, ShowHeroes Group se encuentra entre las 60 primeras empresas, la segunda en Alemania por crecimiento y la tercera en el sector de la publicidad y el marketing.

Más información en [showheroes.com](https://showheroes.com).