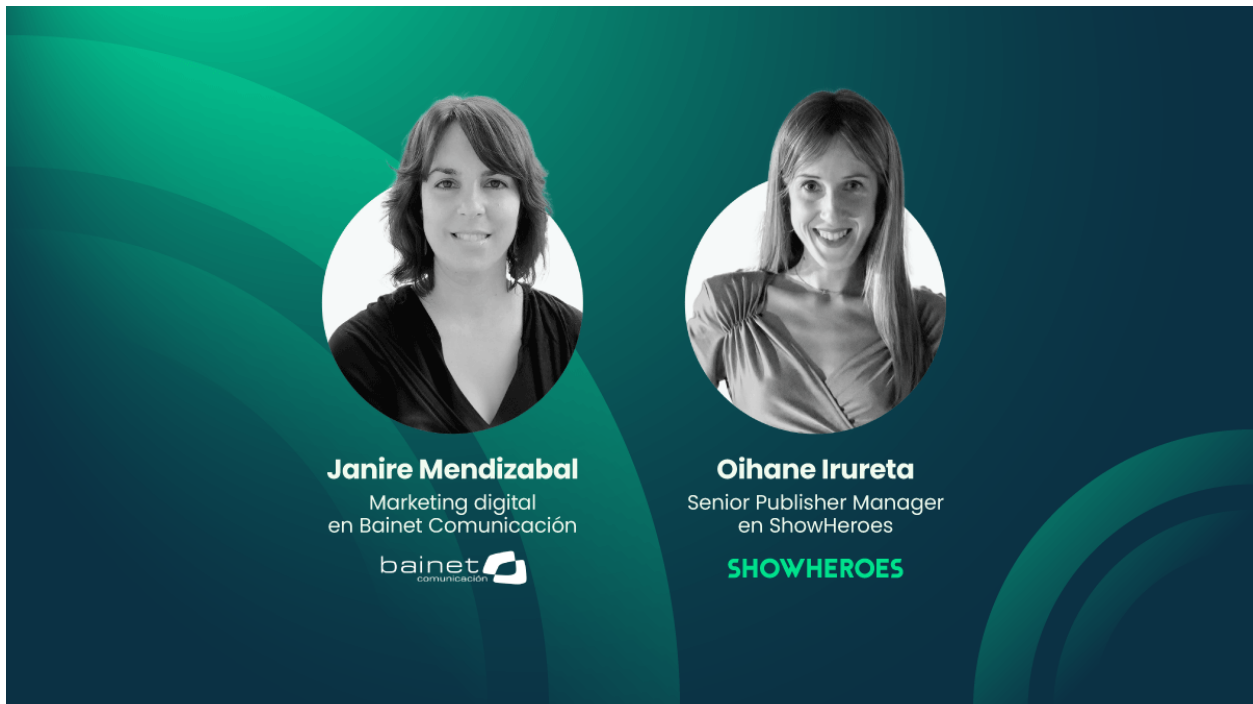


Bainet y ShowHeroes se asocian para crear e impulsar contenidos audiovisuales



Madrid, 25 de octubre, 2023: [ShowHeroes](#), líder mundial en contenidos de vídeo digital, tecnología y soluciones publicitarias, se une a Bainet en una colaboración a largo plazo. El acuerdo se centra en los contenidos de vídeo como medio, con el objetivo de impulsar los KPI's de performance y los esfuerzos de monetización.

Fundado en 1992, [Bainet](#) es un importante grupo español de medios de comunicación cuyo principal sitio es [Hogarmania.com](#).

Hogarmania se sitúa en el TOP5 de España en la categoría de estilo de vida, con 50 millones de usuarios anuales. Fundada en 2009, se centra en contenidos relacionados con el hogar, siendo la sección "Cocina Abierta" TOP2 de España en gastronomía, así como la página oficial de Karlos y Eva Arguiñano.

SHOWHEROES

ShowHeroes, que se dedica a promover el periodismo local y la diversidad en el panorama mediático mundial, proporciona al publisher acceso a contenidos editoriales de vídeo y fuentes de demanda exclusivas, además de una completa pila tecnológica que incluye un player de vídeo, ad server y tecnología semántica. La asociación con ShowHeroes permite a Bainet enriquecer aún más su propia oferta de contenidos de alta calidad y optimizar la monetización.

En los seis primeros meses de colaboración, la integración de la unit de ShowHeroes se lanzó en un total de tres publicaciones de Bainet: Hogarmania.com, www.mascotasmania.es y Cocinatis.com. Creada en 2019, Cocinatis está dedicada exclusivamente a la gastronomía. Ofrece contenidos prácticos, guías paso a paso, recetas e información nutricional avalada por nutricionistas. En cuatro años, ha crecido hasta superar los 3 millones de usuarios anuales, con unas perspectivas positivas para 2023.

Oihane Irureta, Senior Publisher Manager en ShowHeroes Spain:

"Estamos encantados de trabajar con Bainet y reforzar nuestra presencia en el mercado español, concretamente en el segmento de estilo de vida y alimentación de nuestra diversa red de publishers.

Gracias a nuestra amplia biblioteca y a nuestra capacidad de producción interna de contenidos de vídeo premium exclusivos, actuamos como co-publisher de los conocidos sites Hogarmania y Cocinatis. Los usuarios disfrutan de contenidos que respetan la privacidad y de anuncios que coinciden contextualmente con el entorno editorial que están viendo."

Se alcanzó un hito importante cuando el número de impresiones de anuncios superó el millón ya durante el cuarto mes de la implementación. Al comparar el primer trimestre de la colaboración con el segundo, se registró un aumento del 3.400% en las impresiones de vídeo y del 7.100% en los ingresos de los publishers.

Janire Mendizabal, Marketing Digital en Bainet Comunicación:

"Apreciamos enormemente nuestra asociación con ShowHeroes, ya que nos ha proporcionado interesantes oportunidades para ampliar significativamente nuestro inventario de vídeo. Su amplia gama de contenidos de vídeo únicos complementa a la perfección nuestras propias producciones.

SHOWHEROES

Nuestra comunicación es bidireccional y consideramos a ShowHeroes un socio de confianza". Estamos muy satisfechos con los resultados, ya que el player de vídeo y sus contenidos han alcanzado una media del 80% de viewability y los ingresos generados por la demanda exclusiva de ShowHeroes han sido considerables".

De cara a 2024, Bainet y ShowHeroes pretenden avanzar con nuevos proyectos de producción de contenidos de vídeo, aprovechando la creatividad para atraer al público de forma eficaz. Además de explorar formatos innovadores para ampliar el engagement de los usuarios e impulsar el crecimiento de los ingresos, ambos socios tienen la intención de profundizar en la estrategia de vídeo de Bainet, identificando y abordando sus necesidades en constante evolución, con el objetivo de mantenerse a la vanguardia del dinámico panorama de los medios de comunicación.

Acerca de Bainet

El Grupo Bainet se fundó en 1992. Hoy, está consolidado como un importante grupo de comunicación a nivel mundial. Con sede central en Bilbao, cuenta además con dos delegaciones situadas en Aia (Gipuzkoa) y Madrid. Adoptamos las nuevas tecnologías, identificamos y aprovechamos las nuevas oportunidades y tendencias de los mercados en una fase temprana. Sabemos que la innovación, la excelencia en la calidad y el talento de nuestros profesionales, son la clave de nuestro éxito.

El Grupo Bainet desarrolla diferentes actividades dentro del área de la comunicación, destacando entre ellas; la producción de programas de cine y TV, la publicidad, la generación de contenidos para Internet y las nuevas plataformas tecnológicas.

Acerca de ShowHeroes

ShowHeroes es líder mundial en vídeo digital y ofrece contenidos, tecnología y soluciones publicitarias sostenibles.

Como co-publisher de los principales medios de comunicación online, la compañía mantiene la excelencia editorial a través de una red de cerca de 2.000 millones de usuarios únicos y casi 80.000 millones de visualizaciones al mes (total/en todos los canales), promoviendo el periodismo de calidad desde las fuentes de información y entretenimiento más fiables.

SHOWHEROES

Con un enfoque que da prioridad a la privacidad, las soluciones cookieless de ShowHeroes, como la tecnología de segmentación contextual y semántica, unidas a contenidos de vídeo coincidentes, impulsan el valor y la relevancia tanto para los usuarios como para los anunciantes.

Fundada en 2016 por Ilhan Zengin, Mario Tiedemann y Dennis Kirschner con sede en Berlín, la empresa lanzó ShowHeroes Group en 2020.

Compuesto por su marca principal ShowHeroes, la entidad de producción ShowHeroes Studios, el proveedor de soluciones de marketing de resultados Agon Digital, la solución de vídeo SaaS Viralize y The Digital Distillery, una plataforma de eventos y contenidos en red, el grupo emplea a casi 500 personas en todo el mundo con operaciones en 35 centros estratégicos en Europa, LATAM, Estados Unidos y Asia. Según Deloitte, ShowHeroes Group es una de las 50 empresas tecnológicas de más rápido crecimiento en Alemania y fue galardonada con el premio "Technology Fast 50" en 2021 y 2022. Para el "FT 1000" 2023 del Financial Times, que clasifica a las empresas de más rápido crecimiento de Europa, ShowHeroes Group se encuentra entre las 60 primeras empresas en general, la segunda en Alemania por crecimiento y la tercera en el sector de la publicidad y el marketing.

Más información en showheroes-group.com