

ShowHeroes stellt ein neues Videoformat für CTV vor: Voice Command Branded Player

ShowHeroes lanciert den Voice Command Branded Player für CTV in Deutschland und in UK.

Berlin, 23. Mai 2023 – ShowHeroes, ein global führendes Tech-Unternehmen für digitale Videoinhalte, Technologie und Werbelösungen, verfolgt seine Strategie zur Entwicklung von High-Engagement-Formaten weiter. Dieses Mal für den Bereich CTV mit dem Launch des Voice Command Branded Player.

Die exklusive Übertragung auf dem Big Screen synchronisiert den Voice Command Branded Player mit aktivierenden TV Werbeanzeigen, die Textelemente mit einem Custom Audio Command (bspw. "Alexa, öffne die neue Sommerkollektion") enthalten. Dies aktiviert den Smart Speaker, um nach weiteren Produktinformationen oder Services zu suchen, Gutscheine können eingelöst werden oder persönliche Nachrichten via dem privaten Smartphone empfangen werden. Die Integration erfolgt über "Say It Now" in das Amazon Ökosystem. Diese Interaktion bietet dem Werbetreibenden enorm wertvolle Echtzeit-Daten zur Kampagnenbeteiligung.

Zum Auftakt wird das neue Format in UK und Deutschland eingeführt. Die Distribution ist durch das britische Adtech-Unternehmen "Say It Now" sichergestellt. "Say it Now" ist 'Alexa-Cup'-Gewinner und Marktführer bei der Erstellung leistungsstarker Kampagnen, die die Wirkung von Sprache und verbaler Interaktion nutzen.

"ShowHeroes" ist führend in der Erstellung von kreativen und innovativen Werbeformaten im Bereich CTV. "Dies haben wir bei der Markteinführung des Branded Player mit QR Codes oder Native CTV bewiesen", sagt Sarah Lewis, Global Direct CTV. "Mit dem Voice Command Branded Player gehen wir einen Schritt weiter, indem wir das Interaktionsfeld durch Actionable Audio erweitern. Das komplementiert unsere Lösung für Werbetreibende, welche performance-orientierte Kampagnen als Ziel haben durch den markenbildenden Kanal CTV."

Der ShowHeroes Group CTV Studie "CTV dominiert die Aufmerksamkeitsökonomie" zufolge sind UK Zuschauer:innen offen für innovative und interaktive Formate. In Deutschland haben der Studie zufolge mehr als 50% der Zuschauer:innen einen QR Code gescannt, worauf man schließen kann, dass QR-Werbelösungen auf eine höhere Zustimmung stoßen, als konventionelle Kampagnen.

"Mit Actionable TV können Werbetreibende ihre Kunden mit einem tiefergehenden Markenerlebnis ansprechen und sofort aktivieren, indem sie Links, Coupons, Rezepte oder Tickets direkt auf das Smartphone ihrer Kunden senden. Unsere Technologie wurde entwickelt, um den Verbraucherkomfort zu maximieren und die direkte Reaktion auf eine Werbekampagne zu erleichtern. Wir freuen uns, mit ShowHeroes zusammenzuarbeiten, um sinnvolle Interaktionen zwischen Marken und Zuschauern zu schaffen, indem wir ansprechende kreative CTV-Werbung mit aktivierenden Sprachbefehlen kombinieren", betont Maria Cadbury, Global Director of Strategic Partnerships bei Say It Now. "Dank unseres innovativen Formats verzeichnen wir hohe Erfolgsraten bei unseren Kunden und freuen uns darauf, diesen Erfolg mit ShowHeroes weiter auszubauen."

Die Markteinführung dieses Werbeformates kommt zum idealen Zeitpunkt, da eine deutlich steigende Smart Speaker Nutzung erkennbar ist, bei der UK und Deutschland das europäische Feld anführen. In UK stieg die Anzahl von sprachgesteuerten Home Devices letztes Jahr um [7%](#) auf [19,7 Millionen Smart Speaker Besitzer:innen](#). In Deutschland hob die Studie "[Smart Speaker & Voice](#)

[2021-2022](#)" der Digitalagentur Beyto hervor, dass Deutsche Sprachsteuerungen präferieren, welche mit einem sehr geringen Aufwand verbunden sind. In Deutschland ist die Anzahl der Smart Speaker Besitzer:innen auf [18 Millionen](#) gestiegen.

Über ShowHeroes

ShowHeroes ist ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Videoinhalte, Technologie und Werbelösungen.

Als Co-Publisher führender Online-Medien setzt sich das Unternehmen für redaktionelle Spitzenqualität in einem Netzwerk aus über 6500 Websites ein und fördert Qualitätsjournalismus aus den glaubwürdigsten Informations- und Unterhaltungsangeboten.

Dank eines datenschutzfreundlichen Ansatzes bieten die cookieless-Lösungen von ShowHeroes, wie kontextbezogene und semantische Targeting-Technologien, gepaart mit abgestimmten Video-Content, einen Mehrwert und Relevanz für User und Werbetreibende.

ShowHeroes wurde 2016 von Ilhan Zengin, Mario Tiedemann und Dennis Kirschner mit Sitz in Berlin gegründet und startete 2020 als ShowHeroes Group. Die Gruppe besteht aus der Kernmarke ShowHeroes, dem Produktionsunternehmen ShowHeroes Studios, dem Anbieter von Performance-Marketing-Lösungen Agon Digital, der SaaS-Videolösung Viralize und The Digital Distillery, einer Networking-Event- und Content-Plattform. ShowHeroes Group beschäftigt weltweit mehr als 500 Mitarbeiter an 35 strategischen Standorten in Europa, LATAM, Asien und den USA.

Laut Deloitte gehört die ShowHeroes Group zu den 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen Deutschlands. Dafür wurde die Gruppe 2021 und 2022 mit dem "Technologie Fast 50"-Award ausgezeichnet. Im Ranking der Financial Times "FT 1000" 2023, das Europas wachstumsstärkste Unternehmen auflistet, ist die ShowHeroes Group unter den Top 60 Unternehmen insgesamt, an zweiter Stelle in Deutschland und an dritter Stelle in der Branche Werbung & Marketing zu finden.

Weitere Informationen unter showheroes-group.com/de.

Über Say It Now

Say It Now hat es sich zur Aufgabe gemacht, jede Werbebotschaft mit der eigenen Stimme zu erfassen. Wir glauben, dass es möglich sein sollte, auf Werbung mit einem natürlichen, gesprochenen Engagement zu reagieren. Wir glauben, dass der beste Weg, eine vertrauensvolle Beziehung aufzubauen, die Konversation ist.

Say It Now ist ein Werbetechnologie-Unternehmen. Unsere Plattform ermöglicht handlungsorientierte Werbekampagnen, die nachweislich eine hohe Kundenbindung und ein positives Engagement mit Hilfe von Sprachinteraktion in großem Umfang erreichen.

Say It Now ist ein britisches Unternehmen, das im Jahr 2018 gegründet wurde. Seit seiner Gründung verzeichnet Say It Now ein schnelles Wachstum und hat erfolgreich Kampagnen für Marken wie Pizza Hut, Specsavers und Berocca umgesetzt. Im Jahr 2021 wurde Say It Now zum bevorzugten Voice-Partner von GroupM, dem weltweit führenden Media-Investmentunternehmen, gewählt. Im November 2022 gewann Say It Now zusammen mit Xaxis und Wavemaker UK für eine Kampagne mit MSC Cruises einen Exchange Wire Award für den "Besten Einsatz digitaler Audiottechnologie".

Weitere Informationen finden sich unter <https://sayitnow.ai/>.

NEUES VIDEO-FORMAT FÜR CTV: VOICE COMMAND BRANDED PLAYER

The image shows a person from behind, watching a television. The TV displays an advertisement for Adidas shoes. The ad features the Adidas logo, a pair of blue and yellow sneakers, and the text 'NEW SUMMER COLLECTION'. Below the sneakers, it says 'SAY "ALEXA, OPEN THE NEW ADIDAS SOMMER KOLLEKTION"'. To the right of the TV is a smart speaker. Three callout boxes are positioned around the TV and speaker, each containing a benefit of the voice command format. The background is a blurred living room.

WÜRDEST DU GERNE...

- EINEN STORE IN DEINER NÄHE FINDEN
- EINEN AKTIONSCODE ERHALTEN
- EINE EINLADUNG ZUM SALE ERHALTEN

ALEXA, ÖFFNE DIE ADIDAS SOMMER-KOLLEKTION

sayitnow SHOWHEROES CTV Innovation TEAM

* Kein real existierendes Beispiel. Nur für illustrative Zwecke

Quelle: ShowHeroes Group