

ShowHeroes Group expandiert nach Asien und akquiriert iVS (Intelligent Video Solutions)

Berlin, 19. April 2023 – ShowHeroes Group, ein global führender, unabhängiger Anbieter von digitalen Videolösungen für Advertiser und Publisher, setzt ihr globales Wachstum weiter fort und akquiriert iVS in Asien.

Die synergetische Übernahme ermöglicht es [ShowHeroes](#), ihr Portfolio an kontextbezogenen Instream-Video- und CTV-Lösungen auf den asiatischen Schlüsselmärkten einzuführen. Dazu zählen Indonesien, Japan, Malaysia, die Philippinen, Thailand und Singapur. [iVS](#) (Intelligent Video Solutions) wird vollständig in die ShowHeroes-Marke integriert.

Nach zwei erfolgreichen Übernahmen in den vergangenen zwei Jahren, der PlayAd Media Group in Skandinavien 2021 und smartclip LATAM im Jahr 2022, ist die ShowHeroes Group mit der Akquisition von iVS nun auf allen wichtigen globalen Märkten tätig. Darunter die USA, LATAM, Europa und Asien. Die ShowHeroes Group hat ihr Team auf fast 500 Mitarbeitende erweitert. Der Gesamtwert der Übernahme wurde nicht bekannt gegeben.

Intelligent Video Solutions (iVS), eine Plattform für Premium-Instream-Video-Advertising mit Sitz in Singapur, bedient über ihren Programmatic Marketplace jeden Monat über 208 Millionen Unique User:innen. Der Marketplace setzt sich aus Asiens führenden unabhängigen Publishern, Werbetreibenden, Sendern und DooH-Providern zusammen. Mit ihrer AVOD-Plattform, dem firmeneigenen Videoplayer und der intelligenten Technologie nutzt iVS maschinelles Lernen (ML), um Vermarktungsmöglichkeiten und Kundenbindung zu verbessern.

Die Ansätze von ShowHeroes und iVS zeigen Synergien auf verschiedenen Ebenen, wie Tech-Stack und OVP (Online Video Player) bis hin zu Instream Advertising und innovativen Video-Ad-Formaten. Gemeinsam bieten iVS und ShowHeroes einige der effektivsten und zuverlässigsten Video-Solutions auf dem asiatischen Markt an. Für beide Parteien eröffnen sich zahlreiche strategische Vorteile: ShowHeroes-Expert:innen für den Open Market und exklusive PMP-Deals sind für alle iVS-Publisher verfügbar ebenso wie die hauseigene Video-Content-Produktion der ShowHeroes Studios sowie der Zugang zu ShowHeroes' einzigartigem globalen Netzwerk unabhängiger Premium-Publisher für iVS-Mediakund:innen.

Die innovative SSAI-Technologie von iVS wird in die VOD- und Live-Streaming-Produkte von ShowHeroes integriert. Auch andere Produkte, wie Werbe- oder Video-Player-Formate, werden zusammengeführt, um ein breiteres Angebot zu schaffen.

Ilhan Zengin, Gründer und CEO, ShowHeroes Group:

"Es war der natürliche nächste Schritt, die Kräfte mit einem führenden Unternehmen wie iVS zu bündeln, um erstklassige Videolösungen in diesem wichtigen Markt anzubieten. Wir bringen bereits einiges an Erfahrung in der erfolgreichen Durchführung von Übernahmen und Integrationen auf allen Organisationsebenen mit. Im Namen der ShowHeroes Group freue ich mich sehr, alle neuen iVS-Teammitglieder in der ShowHeroes-Familie willkommen zu heißen. Ein besonderes Willkommen geht an Milan Reinartz, Hari Shankar und Ranga Somanathan, die unserem Führungsteam beitreten."

iVS CEO Milan Reinartz wird die Rolle des **SVP, APAC**, übernehmen:

"Seit Mitte letzten Jahres führten wir mit der ShowHeroes Group erste Gespräche über eine strategische Zusammenarbeit. Im Zuge dessen wurde schnell klar, dass eine Zusammenführung einen sogar noch größeren Mehrwert schaffen würde. Der erweiterte Video-Stack und die damit verbundenen Nutzungsmöglichkeiten sind mehr als doppelt so groß wie die Tools in unserem Technologie-Portfolio. ShowHeroes ist ein globaler Marktführer in der OVP- (Online Video Player) und unabhängigen AVOD-Welt, und wir freuen uns wahnsinnig, dass wir unsere Branchenkolleg:innen hier in Asien begrüßen dürfen."

Hari Shankar, iVS Chief Revenue Officer, übernimmt die Leitung als **VP Commercial, APAC**:

"Diese Übernahme wird iVS als führenden Anbieter für die Bereitstellung von Online-Videos weiter etablieren und unsere Position im Bereich der Premium-Videowerbepattformen zusätzlich stärken." Shankar ergänzt: "Durch den Zusammenschluss mit ShowHeroes werden wir ein noch stärkeres Produkt für Premium Video Advertising haben, das den Brand-Advertisern durch die hochwertigen Produktionsmöglichkeiten von ShowHeroes exklusiv zur Verfügung steht."

iVS wird ab sofort unter der Marke ShowHeroes innerhalb der ShowHeroes Group operieren. Alle Dienstleistungen für iVS-Publisher, -Advertiser und -Partner werden während der Integrationsphase und auch in Zukunft weiterhin angeboten.

Weitere Informationen finden sich unter <https://showheroes.com/de/ivs-merger-acquisition/>

Über ShowHeroes Group

ShowHeroes ist ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Videoinhalte, Technologie und Werbelösungen.

Als Co-Publisher führender Online-Medien setzt sich das Unternehmen für redaktionelle Spitzenqualität in einem Netzwerk aus über 6500 Websites ein und fördert Qualitätsjournalismus aus den glaubwürdigsten Informations- und Unterhaltungsangeboten.

SHOWHEROES

Dank eines datenschutzfreundlichen Ansatzes bieten die cookieless-Lösungen von ShowHeroes, wie kontextbezogene und semantische Targeting-Technologien, gepaart mit abgestimmten Video-Content, einen Mehrwert und Relevanz für User und Werbetreibende.

ShowHeroes wurde 2016 von Ilhan Zengin, Mario Tiedemann und Dennis Kirschner mit Sitz in Berlin gegründet und startete 2020 als ShowHeroes Group. Die Gruppe besteht aus der Kernmarke ShowHeroes, dem Produktionsunternehmen ShowHeroes Studios, dem Anbieter von Performance-Marketing-Lösungen Agon Digital, der SaaS-VideoLösung Viralize und The Digital Distillery, einer Networking-Event- und Content-Plattform. ShowHeroes Group beschäftigt weltweit mehr als 500 Mitarbeitenden an 35 strategischen Standorten in Europa, LATAM, Asien und den USA.

Laut Deloitte gehört die ShowHeroes Group zu den 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen Deutschlands. Dafür wurde die Gruppe 2021 und 2022 mit dem "Technologie Fast 50"-Award ausgezeichnet. Im Ranking der Financial Times "FT 1000" 2023, das Europas wachstumsstärkste Unternehmen auflistet, ist die ShowHeroes Group unter den Top 60 Unternehmen insgesamt, an zweiter Stelle in Deutschland und an dritter Stelle in der Branche Werbung & Marketing zu finden. Weitere Informationen unter showheroes-group.com/de.

Über iVS

iVS wurde 2016 gegründet und arbeitet von Anfang an mit führenden Publishern, Broadcastern und Advertisern zusammen, um Verbraucher:innen in den sechs asiatischen Top-Märkten Singapur, Japan, Indonesien, die Philippinen, Malaysia und Thailand, hochwertige und relevante Video-Contents zu bieten. Dank der Unternehmenswerte Transparenz, Verantwortung und Innovation liefert iVS hervorragende Video-Inhalte und Werbelösungen durch seine AVOD-Plattform, die firmeneigenen OVP (Online Video Player) und die Plattform für digitales Video-Advertising.

Dank seines innovativen Produkts wurde iVS als erstes Ad-Tech-Unternehmen 2017 von der Infocomm Media Development Authority (IMDA) in Singapur im Rahmen des Accreditation@SG Digital-Programms ausgezeichnet.