**PERSBERICHT**

**Amayzine en ShowHeroes gaan samen videocontent produceren**

***Uitbreiding én verlenging van de samenwerking sluit perfect aan bij het eerder gelanceerde Better Media Framework***

**Amsterdam, 6 april 2023 – Lifestyleplatform** [**Amayzine**](https://amayzine.com/nl/) **en de** [**ShowHeroes Group**](https://showheroes.com/better-media/) **maken vandaag bekend hun samenwerking met een jaar te verlengen en uit te breiden met videoproductie. Een team van twintig producenten van ShowHeroes gaat samen met de uitgever redactionele videoclips in alle IAB-categorieën produceren die de 1,5 miljoen maandelijkse, unieke, voornamelijk vrouwelijke bezoekers op verschillende thema’s moeten inspireren.**

**Redactionele videocontent**

In de vijf jaar dat Amayzine en ShowHeroes al met elkaar samenwerken, heeft de uitgever altijd gewerkt met de video’s uit de videobibliotheek van ShowHeroes met daarin 150.000+ unieke videoclips. De video’s zorgden voor aanzienlijk hoge revenues voor het platform, maar de behoefte aan op maat gemaakte video’s werd steeds groter. De verlenging van het contract voelde voor beide partijen als een goed moment om de samenwerking uit te breiden en een team samen te stellen dat de redactionele videocontent voor Amayzine gaat produceren. De eerste mini-documentaires en interviews worden op dit moment geproduceerd.

**Extra dimensie in de relatie met onze lezers**May-Britt Mobach, oprichter en editor in chief van Amayzine: “Op ons platform schrijven we over alles wat het leven leuker, mooier en kleurrijker maakt. De inhoud wordt gemaakt door editors van vlees en bloed en onze 1,5 miljoen maandelijkse bezoekers hebben het gevoel dat zij hen persoonlijk kennen en kunnen vertrouwen. Dat komt omdat we weten wat onze lezers drijft en raakt. We weten waar ze hun geld aan uitgeven en waar ze tegenaan lopen in het leven. Dat wij onze content samen met ShowHeroes gaan uitbreiden met zelfgemaakte video’s voelt als een logische stap. Herkenning en vermaak zijn voor ons belangrijke pijlers en dat we dit nu ook vertalen in video zal de relatie met onze lezers nog meer verbeteren.”

**De kracht van vrouwelijk leiderschap**Olivier Barger,Country Manager Benelux, zegt verheugd te zijn dat de samenwerking met Amayzine een extra dimensie heeft gekregen. “Het partnership met May-Britt en haar team is voor ons speciaal in vele opzichten. Niet alleen werken we al jarenlang met veel plezier met elkaar samen, zij zijn in mijn optiek ook de belichaming van ons [‘Better Media Framework’](http://showheroes.com/better-media.) dat onder andere vrouwelijk leiderschap aanmoedigt. May en haar team laten zien hoe belangrijk een divers leiderschapsteam is. Met name vrouwen in de top zorgen ervoor dat verschillende perspectieven, ervaringen en vaardigheden op tafel worden gebracht, wat leidt tot meer innovatieve en effectieve besluitvorming. En dat is precies wat we straks ook terug gaan zien in de video’s die voor Amayzine worden geproduceerd.”

**Over ShowHeroes**ShowHeroes is een wereldwijde leider in digitale video en biedt content-, technologie- en advertentieoplossingen. Als mede-uitgever van toonaangevende online mediakanalen handhaaft het bedrijf redactionele uitmuntendheid over een netwerk van meer dan 6000 websites, en bevordert het kwaliteitsjournalistiek van de meest betrouwbare informatie- en entertainmentbronnen. Met een privacy-firstbenadering, zorgen de cookieloze oplossingen van ShowHeroes zoals contextuele en semantische targetingtechnologie, gekoppeld aan gematchte videocontent, voor waarde en relevantie voor zowel gebruikers als adverteerders.

ShowHeroes werd in 2016 opgericht door Ilhan Zengin, Mario Tiedemann en Dennis Kirschner met het hoofdkantoor in Berlijn. In 2020 werd ShowHeroes Group gelanceerd, samengesteld uit het kernmerk ShowHeroes, productie-entiteit ShowHeroes Studios, leverancier van performance-marketingoplossingen Agon Digital, SaaS-video-oplossing Viralize en The Digital Distillery, een netwerkevenement en contentplatform. Wereldwijd heeft de groep meer dan 450 mensen in dienst met activiteiten in 29 strategische hubs in Europa, Latijns-Amerika en de VS. In zowel 2021 als 2022 is ShowHeroes Group door Deloitte erkend als een van de 50 snelst groeiende technologiebedrijven in Duitsland en won het de prijs `Technology Fast 50'.

**Voor meer informatie en interviewaanvragen kunt u contact opnemen met:**

Olivier Barger | Country Manager Benelux ShowHeroes Group| +31641813012 | olivier.barger@showheroes.com