

ShowHeroes Group reestrutura liderança na América Latina

São Paulo, 6 de março de 2023 - A ShowHeroes Group, líder mundial em vídeo digital que oferece soluções de conteúdo, tecnologia e publicidade, continua sua expansão global e crescimento internacional com uma reestruturação em suas operações na América Latina.

Após a aquisição bem sucedida da empresa Smartclip LATAM, em fevereiro de 2022, líder no mercado CTV quanto no OTT Latam, a ShowHeroes Group está capitalizando o potencial da região, reestruturando sua equipe e anunciando novas posições executivas.

A ShowHeroes Group está em transição e terá uma equipe centralizada para a região da América Latina, com equipes separadas para os países de língua espanhola e no Brasil. Lilian Prado e André Zimmermann, presidente da ShowHeroes Brasil, são os líderes do mercado brasileiro. Prado e Zimmermann assumirão a direção do mercado brasileiro de Ángel Pascua –, que, até este mês, liderou as operações regionais da empresa após a aquisição do Smartclip LATAM. Já Raquel Baranda ascende como a nova Diretora Regional para os demais países além do Brasil, a partir de abril.

"O mercado brasileiro tem sido uma fonte fenomenal de crescimento para nós desde nossa aquisição da smartclip LATAM, e com esta nova reestruturação, esse crescimento será sobrealimentado", diz Lilian Prado. "Estamos nos concentrando particularmente no enorme potencial de publicidade em CTV no país - o número de espectadores de vídeo OTT por assinatura deverá aumentar de nossos atuais 72,6 milhões para 89,1 milhões até 2026".

"Estou muito feliz por estar liderando as operações para o mercado de língua espanhola para a América Latina", diz Raquel Baranda. "Temos grandes oportunidades para continuar nosso crescimento em um dos maiores mercados de publicidade digital do mundo. Seguindo as promessas estabelecidas em nosso compromisso de Better Media, estamos dando passos confiantes em relação às nossas responsabilidades de co-publishers, bem como às nossas metas de sustentabilidade com todos os nossos parceiros. Estou muito orgulhosa de estar liderando esta talentosa equipe", complementa.

Com a nova organização, a ShowHeroes Group continuará seu compromisso com a Better Media em toda a região latino-americana, fornecendo soluções para manter seus quatro pilares: publicidade sustentável, redução de carbono, proteção da privacidade, e diversidade, equidade e inclusão. "Na América Latina, como em nossos outros mercados, estamos equilibrando lucro com responsabilidade pelas pessoas e pelo planeta", diz Ilhan Zengin, CEO da ShowHeroes Group. "Expandir e criar uma equipe de liderança inclusiva, juntamente com rastrear e reduzir o impacto ambiental geral de nossa empresa, é essencial para nossas operações futuras e para a indústria mundial de publicidade digital. Estou muito satisfeito por

ter Raquel, Lilian e André na liderança de nossas novas equipes LATAM. O mercado está em mãos competentes e responsáveis", completa Zengin.

SOBRE A SHOWHEROES GROUP

A ShowHeroes é líder mundial em vídeo digital, oferecendo soluções de conteúdo, tecnologia e publicidade. Como co-publisher, uma das principais plataformas de mídia online, a empresa mantém a excelência editorial em uma rede de mais de 6000 websites, promovendo jornalismo de qualidade a partir das mais confiáveis fontes de informação e entretenimento.

Com uma abordagem de privacidade, a ShowHeroes oferece soluções, tais como, tecnologia de direcionamento contextual e semântico, aliada a um conteúdo de vídeo correspondente, que gera valor e relevância tanto para os usuários quanto para os anunciantes.

Fundada em 2016 por Ilhan Zengin, Mario Tiedemann e Dennis Kirschner com sede em Berlim, a empresa lançou o Grupo ShowHeroes em 2020.

Composto por sua marca ShowHeroes, entidade de produção ShowHeroes Studios, provedor de soluções de marketing de desempenho Agon Digital, solução de vídeo SaaS Viralize, e The Digital Distillery, um evento de rede e plataforma de conteúdo, o grupo emprega mais de 450 pessoas em todo o mundo com operações em 29 pólos estratégicos na Europa, LATAM e EUA.

A Deloitte reconhece o ShowHeroes Group como uma das 50 empresas de tecnologia que mais crescem na Alemanha, ganhando o prêmio "Technology Fast 50" em 2021 e 2022. Mais informações em showheroes-group.com.