

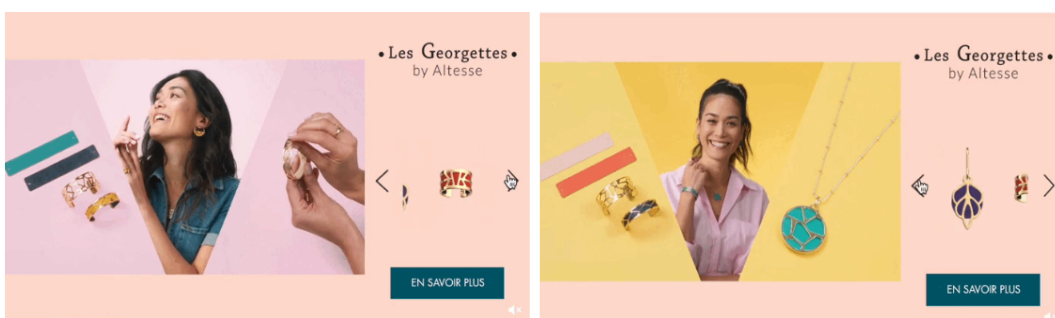
Communiqué de presse

Ad's up Consulting et ShowHeroes orchestrent une campagne de branding pour la marque "Les Georgettes"

Paris, février 2023 - Ad's up Consulting, cabinet de conseil en performance digitale et ShowHeroes, l'un des leaders mondiaux des solutions vidéo digitales pour les annonceurs et les éditeurs, se sont associés pour promouvoir une campagne 100% branding et hypercontextuelle, pour la marque de bijoux "Les Georgettes". Les résultats s'avèrent très positifs avec notamment -50% de taux de rebond et +1m30 de temps passé en plus sur les pages dédiées.

Allier performance et branding, c'est possible !

Les Georgettes, marque de bijoux française qui propose une personnalisation infinie de ses bijoux et accessoires, est accompagnée depuis plus de deux ans, par le pôle Display programmatique chez Ad's up Consulting. La marque souhaitait capitaliser sur ses opérations de visibilité offline et online lors du dernier trimestre 2022 pour **dynamiser les interactions avec les consommateurs et augmenter les conversions post campagne**. Les experts ont donc revu l'ensemble des supports créatifs qui incitent le plus à l'interaction afin d'**augmenter les conversions** (directes ou indirectes) à l'issue de cette opération.



Expert sur le contextuel à travers son outil de sémantique matching basé sur l'IA. ShowHeroes a imaginé un **format enrichi** qui permettait d'accéder en temps-réel à d'autres produits incontournables de la marque. Diffusée chez les **éditeurs partenaires** du groupe, sur des thématiques affinitaires comme la mode ou l'artisanat, cette campagne a généré de belles performances avec **+70% de taux de complétion, -50% de taux de rebond et 1 minutes et 30 secondes de temps passé en plus** sur les pages dédiées.

À propos de Ad's up Consulting

Créé en 2012, Ad's up Consulting est un cabinet de conseil en performance digitale, spécialisé en stratégie SEA, Data, SEO, Créatives, Social & Display Ads, acteur indépendant n°1 sur le marché Français. Déployant son expertise pour des clients en France et à l'international, Ad's up les accompagne dans le développement et le pilotage de leur stratégie d'acquisition sur l'ensemble des leviers SEA (Google, Microsoft, Amazon), Social Ads (Meta, LinkedIn, Twitter, YouTube, TikTok, Pinterest et Snapchat) et Programmatique (DV360, Zemanta, Amazon DSP). Le cabinet fait partie du classement 2022 du Financial Times des 1000 entreprises en Europe qui connaissent les plus grosses croissances. Ad's up Consulting fait par ailleurs partie du classement des champions de la croissance Médias et Communication des Echos en 2022, avec +42% de croissance annuelle. En seulement 10 ans, le cabinet certifié Google Partner a su s'imposer dans un marché en pleine croissance.

Plus d'informations sur <https://ads-up.fr/>

Contact presse : melle@ads-up.fr

À propos de ShowHeroes Group

ShowHeroes Group est un des leaders mondiaux dans le domaine des solutions vidéo digitales : expert autour de la publicité contextuelle et cookieless et producteur de contenus vidéo. La société a été fondée par Ilhan Zengin, Mario Tiedemann et Dennis Kirschner en 2016 à Berlin, et emploie plus de 400 personnes dans 28 hubs stratégiques à travers l'Europe, les pays nordiques, LATAM et les États-Unis. Depuis sa création, ShowHeroes Group a connu une croissance à la fois organique et par le biais de fusions et d'acquisitions. Selon Deloitte, le groupe fait partie des 50 entreprises technologiques à la croissance la plus rapide en Allemagne et a reçu le prix "Technology Fast 50" pour la seconde année consécutive en 2022.

Plus d'informations sur www.showheroes-group.com

Contact presse : pauline.ouchikh@showheroes-group.com