

Paris le 28 novembre 2023

## **ShowHeroes lance deux nouvelles fonctionnalités pour développer l'inventaire vidéo des éditeurs**

**Ces nouveaux formats qui boostent le temps d'attention des utilisateurs, ont pour ambition de maximiser les inventaires vidéo des éditeurs et leurs opportunités de monétisation.**

En tant que **co-éditeur d'un réseau de plus de 250 éditeurs en France**, ShowHeroes, le leader mondial des solutions vidéo - publicité, tech et production de contenus, lance « **ClipChoice** » et « **SiteLoop** » **deux nouvelles fonctionnalités 100% éditoriales** qui augmentent le temps d'attention des utilisateurs.

Avec son **studio de production in-house**, le groupe ShowHeroes produit des vidéos pour les éditeurs et les marques depuis 2017 et met à disposition sa marketplace de plus de **150 000 vidéos éditoriales**. Adaptées aux codes des verticales les plus tendances du moment, ces vidéos augmentent de **31% le temps passé sur les sites des éditeurs.**

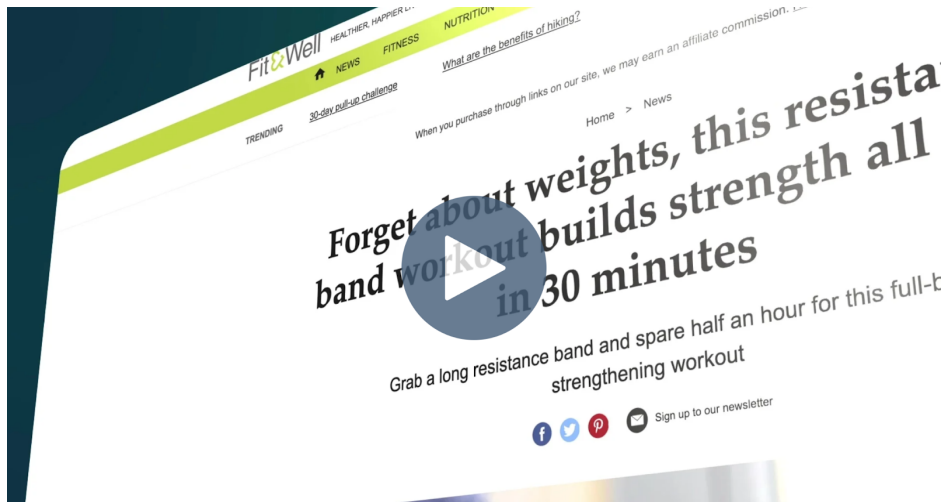
### **SITELOOP**



La solution SiteLoop met en avant **les articles des éditeurs à travers un diaporama de recommandations** directement intégré sur la page via le player ShowHeroes.

Cette fonctionnalité permet d'automatiser les recommandations de contenus en fonction de l'URL du flux du site et de choisir librement le nombre de pauses publicitaires dans le slideshow.

## CLIPCHOICE



Ce format permet de sélectionner et lire **plusieurs vidéos éditoriales dans un seul et même player**. En proposant plus de contenus au clic, ClipChoice augmente l'inventaire C2P, **booste le temps passé sur le site ainsi que le taux d'attention des utilisateurs**. Les éditeurs peuvent également créer un inventaire incrémental audible car toute interaction avec le player déclenche automatiquement le son.

A l'aune d'une ère sans cookie, synonyme de potentielle perte de revenus pour les éditeurs, **l'ambition de ShowHeroes est d'accompagner ses partenaires pour améliorer la monétisation de leur inventaire tout en préservant l'expérience utilisateur**. La solution de ciblage contextuel propriétaire du groupe couplée à une production de contenus de qualité permet de créer de la valeur et valoriser l'inventaire des éditeurs.

*"Nous sommes très fiers de lancer ces deux fonctionnalités 100% éditoriales qui viennent compléter la palette d'outils mis à disposition de nos partenaires. Ces solutions redonnent le pouvoir aux éditeurs qui peuvent valoriser leurs propres contenus et accroître la monétisation de ces inventaires vidéo."* **Laurène Deecke**  
**Supply Regional Director – Western Europe, ShowHeroes**

### Contact presse

Pauline Ouchikh : pauline.ouchikh@showheroes.com

## **A propos de ShowHeroes Group**

ShowHeroes Group est un des leaders mondiaux de la vidéo : publicité, technologie de ciblage contextuel et production de contenus. En tant que co-éditeur d'un réseau de plus de 6000 sites, le groupe incarne l'excellence éditoriale à travers un journalisme international et local.

Fondée en 2016 par Ilhan Zengin, Mario Tiedemann et Dennis Kirschner à Berlin, ShowHeroes Group s'est lancé en 2020. Le groupe emploie plus de 450 personnes dans 29 hubs stratégiques à travers l'Europe, le LATAM, les États-Unis, et l'Asie.

- ShowHeroes, la marque principale du groupe
- ShowHeroes Studios, le studio de production vidéo
- Agon Digital, solution dédiée à la performance
- Viralize, la solution vidéo SaaS
- Digital Distillery, le studio de podcast et l'entité dédiée à l'organisation de rendez-vous de networking

Selon Deloitte, ShowHeroes Group fait partie des 50 entreprises technologiques à la croissance la plus rapide en Allemagne et a reçu le prix "Technology Fast 50" pour la seconde année consécutive en 2022.

Plus d'informations sur [showheroes-group.com](https://showheroes-group.com)