

## SHOWHEROES FRANCE OUVRE UN BUREAU A LYON

ShowHeroes, leader mondial des solutions vidéo digitales pour les annonceurs et les éditeurs poursuit sa croissance et s'implante à Lyon.



Après une année 2022 placée sous le signe du développement **à travers l'ouverture de nombreux bureaux à l'international et une présence dans l'hexagone depuis 2020**, ShowHeroes muscle sa présence sur le territoire et se déploie dans la région Rhône-Alpes.

De nombreuses agences historiques et de multiples bureaux d'agences indépendantes sont déjà présentes dans la région lyonnaise. Dans ce contexte, ShowHeroes entend **se rapprocher des acteurs locaux** pour leur proposer des solutions sur-mesure et **créer des opportunités de business vidéo ou CTV** avec les annonceurs régionaux et nationaux..

Pour porter cette nouvelle ambition, le bureau lyonnais sera piloté par **Salim Houmoura, Head of Business Development chez ShowHeroes** qui aura pour mission d'étendre et de renforcer les relations avec **l'ensemble des agences média et annonceurs présents à Lyon** : Publicis Media, Remind PHD, 79, Havas, Dentsu, Cospirit, Allmatik...

*"Publicis Media est présent à Lyon depuis fort longtemps. Mais c'est vrai que l'on constate un vif intérêt pour nos régions depuis ces dernières années avec l'arrivée de nombreux acteurs comme ShowHeroes."* **affirme Richard Besancon, Directeur digital et performance chez Publicis Media à Lyon**

*"La région Auvergne-Rhône-Alpes, deuxième bassin économique du territoire, a toujours été une zone particulièrement dynamique. Chez AllMatik, les équipes sont réparties de manière équitable entre Lyon et Paris. Avec les nouveaux modes de travail, l'arrivée en masse de nouveaux talents et la délocalisation des agences, historiques ou indépendantes, c'est tout un écosystème local qui est en train d'accélérer dans la région."* **constate Adrien Jehanno, co-fondateur de l'agence digitale cross-media AllMatik.**

*"Après un développement à l'international et une présence en France depuis 2020, nous sommes ravis d'investir en région pour nous rapprocher de nos clients. Paris n'a pas le monopole de l'expertise publicitaire digitale et Lyon fait partie des villes qui se développent rapidement en recrutant de plus en plus de talents. L'ouverture d'un bureau lyonnais était une évidence et nous permettra également de couvrir plus efficacement une autre ville importante : Marseille."* **déclare Jean-Philippe Caste, Country Manager chez ShowHeroes.**

Précurseur sur le cookieless depuis 2016, ShowHeroes se structure aujourd'hui autour de 3 piliers : **les solutions vidéo contextuelles et cookieless, la production de contenus vidéo et la transition écologique du groupe.**

Son expertise sur le ciblage contextuel et son algorithme propriétaire de matching sémantique permettent aux marques d'obtenir de meilleurs taux de visibilité et d'engagement dans un environnement 100% brandsafe. Couplés au contenu éditorial produit par le studio de production in-house du groupe, ShowHeroes crée des stratégies vidéo performantes et engageantes à travers des solutions créatives et des formats impactants.

**Contact presse**

Beyond Com

Constance Legrand clegrand@beyondcom.fr - 06 79 98 30 92

### **A propos de ShowHeroes Group**

ShowHeroes Group est un des leaders mondiaux dans le domaine des solutions vidéo digitales : expert autour de la publicité contextuelle/cookieless et producteur de contenus vidéo.

La société a été fondée par Ilhan Zengin, Mario Tiedemann et Dennis Kirschner en 2016 à Berlin, et emploie plus de 400 personnes dans 28 hubs stratégiques à travers l'Europe, les pays nordiques, LATAM et les États-Unis. Depuis sa création, ShowHeroes Group a connu une croissance à la fois organique et par le biais de fusions et d'acquisitions. Selon Deloitte, le groupe fait partie des 50 entreprises technologiques à la croissance la plus rapide en Allemagne et a reçu le prix "Technology Fast 50" pour la seconde année consécutive en 2022.

Plus d'informations sur [www.showheroes-group.com](http://www.showheroes-group.com)

A travers son studio de production in-house, ShowHeroes créer du contenu affinitaire et pertinent pour des clients et constamment innover en matière de solutions créatives et de formats impactants, pour toutes campagnes publicitaires.

grâce à **son expertise sur le ciblage contextuel et son algorithme propriétaire de sémantique matching** qui permettent aux marques d'obtenir de meilleurs taux de visibilité et d'engagement dans un environnement 100% brandsafe.

accompagner les nombreuses grandes entreprises et agences de communication qui constituent le tissu économique de ces villes et territoires français

*« Nous poursuivons la transformation de notre modèle avec la volonté d'offrir à toutes les entreprises, quel que soit leur lieu d'implantation, la même capacité à toucher 80% des Français et à bénéficier des expertises de la régie pour concevoir des stratégies de communication globales. Des stratégies déployées à une échelle nationale ou de façon géographiquement ciblée »* explique [Aurore Domont](#), Présidente de Media Figaro.

Media Eye, réseau d'information DOOH présent au cœur des agences média, poursuit sa croissance. Après avoir développé son réseau dans les agences média parisiennes et franciliennes, Media Eye s'implante en région. Le réseau est désormais disponible à Lyon, notamment dans les antennes locales des agences Cospirit Paris et Dentsu Paris.

Les agences indépendantes qui comptent en régions

- pourquoi ce marché des agences indépendantes se développe en région ?
- 8/10 agences indépendantes qui comptent en régions

Media Figaro entend ainsi « accompagner les nombreuses grandes entreprises et agences de communication qui constituent le tissu économique de ces villes et territoires français », selon un communiqué. En ligne de mire, sa volonté de « se rapprocher » des

acteurs locaux pour leur proposer des solutions sur-mesure (campagnes de branding, dispositifs de brand content, leviers à la performance, etc.).

Afin de porter cette nouvelle ambition, le pôle Régions de la régie publicitaire sera dirigé par Martine El Koubi Bordes, actuelle directrice déléguée Trading et Business Développement, voit ses fonctions élargies à la direction du développement Régions. Elle sera secondée par Deborah Worthalter, nommée directrice Business Développement et par des directeurs de développements locaux. A Marseille, Romain Crabett, directeur du développement région Grand Sud, et, à Nantes, Romain Linguanotto, directeur du développement région Ouest.

pour développer le business en local et accompagner tous les annonceurs de la région Pays de Loire/Poitou Charentes (nationaux et locaux).

Un poste clé sur ce territoire pour renforcer l'implantation de Good Buy media et pour accompagner son ambition de devenir le 1er réseau d'agences indépendantes basé en région