

## SHOWHEROES GROUP ACCÉLÈRE EN FRANCE ET RECRUTE DEUX NOUVEAUX TALENTS DANS SON ÉQUIPE COMMERCIALE



*Clara Mancone,  
Sales Manager*



*Eva Kalem,  
Agency Team Lead*

ShowHeroes Group, leader mondial des solutions vidéo pour les éditeurs et les annonceurs, annonce la nomination de deux nouveaux talents qui viennent étoffer les équipes commerciales du bureau français.

### **Clara Mancone rejoint ShowHeroes Group au poste de Sales Manager.**

C'est en 2017 que Clara débute son parcours au sein de la régie Prisma Media Solutions avec une première année en tant qu'assistante chef de publicité sur le print et 2 ans au poste de chef de projet digital. En 2020, elle intègre les équipes Sublime en tant que Sales Executive sur l'agence Publicis puis, suite au rachat de Sublime par Azerion en 2021, Clara devient responsable du développement des relations commerciales sur les agences Mediabrands et Dentsu.

Chez ShowHeroes, Clara rejoint les équipes en tant que Sales Manager sur les agences Dentsu et GroupM.

## **Eva Kalem rejoint ShowHeroes Group en tant qu'Agency Team Lead,**

Précédemment, Eva occupait le poste de chef de publicité chez Vuble, où elle était chargée du développement commercial. En 2021, elle intègre Viously en tant que Directrice de clientèle, à la tête de nombreuses agences média.

Chez ShowHeroes, Eva est nommée au poste d'Agency Team Lead et aura pour principale mission d'étendre et de renforcer les relations avec les agences Publicis, Heroiks, Repeat et Artefact.

Après une année 2022 placée sous le signe du développement à travers l'ouverture de nombreux bureaux aux USA, Amérique latine et dans les pays nordiques, ShowHeroes muscle sa présence en France avec ces deux nominations. Face aux défis du secteur rythmés par les crises politiques, économiques et climatiques, ShowHeroes se structure autour de 3 piliers : les solutions contextuelles et cookieless, la production de contenus vidéo et la transition écologique du groupe.

*"Après une excellente année 2022 où nous avons doublé notre chiffre d'affaires, nous souhaitons continuer à investir et croître sur le marché français. Je suis ravi d'accueillir Clara et Eva dans l'équipe. Elles nous aideront à fidéliser les partenaires qui nous ont fait confiance et à convaincre de nouvelles marques d'adopter nos solutions vidéo instream contextuelles particulièrement performantes» déclare Jean-Philippe Caste, Country Manager chez ShowHeroes France*

### **Contact presse**

Beyond Com

Constance Legrand clegrand@beyondcom.fr - 06 79 98 30 92

### **A propos de ShowHeroes Group**

ShowHeroes Group est un des leaders mondiaux dans le domaine des solutions vidéo digitales : expert autour de la publicité contextuelle et cookieless et producteur de contenus vidéo.

La société a été fondée par Ilhan Zengin, Mario Tiedemann et Dennis Kirschner en 2016 à Berlin, et emploie plus de 400 personnes dans 28 hubs stratégiques à travers l'Europe, les pays nordiques, LATAM et les États-Unis. Depuis sa création, ShowHeroes Group a connu une croissance à la fois organique et par le biais de fusions et d'acquisitions. Selon Deloitte, le groupe fait partie des 50 entreprises technologiques à la croissance la plus rapide en Allemagne et a reçu le prix "Technology Fast 50" pour la seconde année consécutive en 2022.

Plus d'informations sur [www.showheroes-group.com](http://www.showheroes-group.com)