

# GROUP SHOWHEROES

COMMUNIQUE DE PRESSE

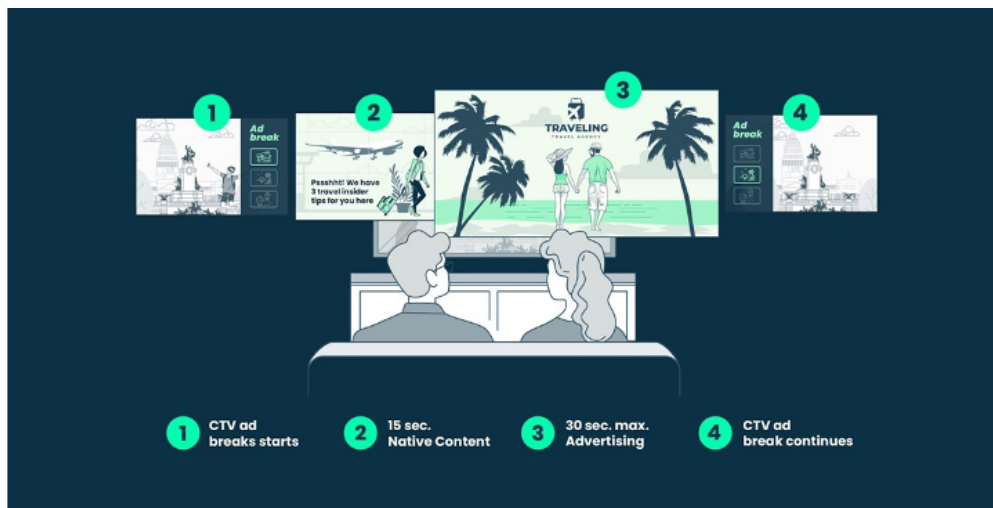
Paris, le 17 janvier 2023

## SHOWHEROES LANCE « NATIVE CTV », UNE OFFRE VIDÉO ÉDITORIALE DÉDIÉE À LA CTV

**ShowHeroes, leader mondial des solutions vidéo digitales pour les annonceurs et les éditeurs poursuit son développement sur le marché de la CTV et annonce le lancement d'une offre vidéo éditoriale dédiée, baptisée « Native CTV ».**

Après un lancement réussi en Allemagne et au Royaume-Uni, l'offre Native CTV se déploie en France, en Autriche, en Espagne et aux Pays-Bas. Cette offre permet d'insérer **un contenu vidéo éditorial en relation avec l'univers de la marque**, avant la diffusion du spot publicitaire.

Respectueuses des utilisateurs, ces courtes vidéos de 10 à 15 secondes permettent de créer **un environnement pertinent et affinitaire** pour les annonceurs et préparent l'utilisateur à recevoir le message publicitaire.



## **DES CONTENUS ÉDITORIAUX SUR MESURE POUR CAPTER L'ATTENTION DU TÉLÉSPECTATEUR**

Produites par le studio interne du groupe, ces vidéos éditoriales sont adaptées à chaque cible et proposent une segmentation couvrant les principaux secteurs de l'industrie.

**Avec plus de 150 000 vidéos éditoriales** sur la marketplace de "ShowHeroes Studios", **la production de contenus est l'un des piliers du groupe** et permet aux équipes de constamment innover en matière de solutions créatives et de formats impactants, pour toutes campagnes publicitaires.

Précurseur sur la CTV depuis 2021, le groupe a investi ce marché grâce à **son expertise sur le ciblage contextuel et son algorithme propriétaire de sémantique matching** qui permettent aux marques d'obtenir de meilleurs taux de visibilité et d'engagement dans un environnement 100% brandsafe.

Les consommateurs sont d'ailleurs plus attentifs aux publicités lorsqu'elles sont diffusées dans un contexte pertinent : **ils y sont 4 fois plus susceptibles de se souvenir d'une marque, en notoriété spontanée\***

*"Avec cette offre, nous sommes en mesure d'offrir une solution unique sur le marché de la CTV, explique **Sarah Lewis, Global Director CTV de ShowHeroes Group**. Notre contenu permet de capter l'attention du téléspectateur et d'obtenir une meilleure mémorisation et visibilité du message publicitaire. Notre solution de ciblage contextuel SemanticHero identifie déjà les contenus adaptés à chaque annonceur. Mais avec l'offre Native CTV, nous allons encore plus loin en créant un contenu natif pour permettre aux marques de contrôler totalement leur environnement »*

## **UN MARCHÉ MONDIAL DE LA CTV EN FORTE CROISSANCE**

En 2023, la CTV va devenir l'un des leviers principaux des stratégies médias en TV. Selon l'IAB, les dépenses publicitaires en CTV dans le monde devraient augmenter de 14,4 % en 2023. Cette croissance est déjà en marche au Royaume-Uni, où 67 % des

annonceurs ont déjà réduit leurs investissements sur la TV linéaire au profit de la CTV\*\*.

En France, le marché se développe moins rapidement que nos voisins européens mais s'impose déjà avec **63 % des utilisateurs français qui déclarent l'utiliser davantage depuis la pandémie**. C'est l'une des conclusions de l'étude "Pourquoi la CTV va gagner la bataille de l'attention" publiée en mai 2022 par ShowHeroes en partenariat avec l'institut COG Research. L'étude révèle également que le contexte est la clé de voûte d'une stratégie vidéo performante sur la CTV : 63 % des utilisateurs français préfèrent que les publicités soient en rapport avec le contenu qu'ils regardent.

*"Précurseurs sur la CTV, nous allons continuer d'innover en proposant de nouvelles offres pour répondre aux besoins de nos clients en matière de créativité et de performance publicitaire, affirme **Jean-Philippe Caste, Country Manager chez ShowHeroes France**. La production de contenus et le contextuel font partie intégrante de notre ADN et répondent déjà, avec succès, à des enjeux de branding chez nos clients. »*

\* Source : IAS Juin 2022

\*\* Source : ISBA and Ebiquty déc 2022

## **A propos de ShowHeroes Group**

ShowHeroes Group est un des leaders mondiaux dans le domaine des solutions vidéo digitales : expert autour de la publicité contextuelle et cookieless et producteur de contenus vidéo.

La société a été fondée par Ilhan Zengin, Mario Tiedemann et Dennis Kirschner en 2016 à Berlin, et emploie plus de 400 personnes dans 28 hubs stratégiques à travers l'Europe, les pays nordiques, LATAM et les États-Unis. Depuis sa création, ShowHeroes Group a connu une croissance à la fois organique et par le biais de fusions et d'acquisitions. Selon Deloitte, le groupe fait partie des 50 entreprises technologiques à la croissance la plus rapide en Allemagne et a reçu le prix "Technology Fast 50" pour la seconde année consécutive en 2022.

Plus d'informations sur [www.showheroes-group.com](http://www.showheroes-group.com)

