

ShowHeroes Group anuncia su compromiso “Better Media” para cumplir los estándares de sostenibilidad en toda su cadena de valor a partir de 2023



Berlín, 29 de noviembre de 2022:

ShowHeroes Group, líder mundial independiente en contenido de vídeo digital, tecnología y soluciones publicitarias ha anunciado el lanzamiento de su estrategia **“Better Media”** enfocado en maximizar el firme compromiso de la compañía con la sostenibilidad del ecosistema digital.

“ShowHeroes tiene como objetivo integrar este compromiso en toda su cadena de valor por su futuro impacto. Necesitamos mantenernos juntos en el objetivo, por lo que nos tomamos en serio la defensa de estos estándares”, dice **Ilhan Zengin ,CEO de ShowHeroes Group**. “Elegir trabajar solo con socios que cumplan con estos estándares es un gran compromiso, pero debemos lograrlo para alcanzar un futuro

en el que todos podamos prosperar. Es muy importante que nos unamos como industria para proteger nuestro medio ambiente, la privacidad de las personas, y la diversidad. El compromiso con la sostenibilidad no es algo que cualquier empresa pueda realizar de forma aislada, es indispensable involucrar a todos los actores de la industria.”

Construyendo sobre los valores fundamentales de **ShowHeroes Group, Better Media** establece una hoja de ruta para estructurar y guiar los esfuerzos de la empresa en materia de sostenibilidad digital. Así la marca continúa ofreciendo resultados excelentes para anunciantes, publishers y consumidores, a la vez que impacta positivamente en el medio ambiente, los empleados y el mundo en general.

La estrategia Green Media se sustenta en 4 pilares principales: sostenibilidad, data ethics, huella ambiental, diversidad, equidad e inclusión:

1. La estrategia “**Better Media**” defiende y facilita la **sostenibilidad** de los medios digitales gracias a la red de publishers premium de ShowHeroes. Estas relaciones directas y duraderas con socios cuidadosamente seleccionados representan a colaboradores locales que comparten el mismo espíritu. De esta forma, ShowHeroes persigue la excelencia editorial a través del periodismo global y local de fuentes confiables de información y entretenimiento.
2. Por otra parte, ShowHeroes, mediante la estrategia “**Better Media**”, se compromete a aplicar sus **estándares éticos** en todos los mercados en los que operan. Se consolida así un enfoque ético para la recopilación y el uso de datos con la tecnología contextual y cookieless de ShowHeroes, SemanticHero. Los datos de los usuarios están protegidos en cada paso de toda la cadena de valor. La visibilidad, la seguridad y la idoneidad de la marca se miden y verifican a través de asociaciones a largo plazo con MOAT , IAS , DoubleVerify y Adalyser.

3. Los esfuerzos de la compañía para **compensar y minimizar su huella ambiental** están siendo optimizados gracias a dos alianzas esenciales con plataformas de gestión y medición de carbono: **Cedara y Scope3**.
4. **Diversidad, equidad e inclusión** permanecen en la base de la cultura de la compañía. Se fomenta activamente en el día a día una cultura de transparencia y aceptación a través de iniciativas abiertas de comunicación y sensibilización, al tiempo que se prioriza la igualdad de género y el liderazgo femenino.

“En ShowHeroes, implementamos activamente nuestros valores fundamentales en todas nuestras relaciones, operaciones y asociaciones”, dice **Tanya Priyank**, **directora de crecimiento internacional en ShowHeroes Group**. “Nuestra estrategia “Better Media” se basa en estos valores con el objetivo de establecer estándares que equilibren a las personas y a la industria. Desde ShowHeroes pensamos que es muy importante que se convierta en un esfuerzo de toda la industria”.

Puedes encontrar más información sobre la estrategia Better Media de ShowHeroes en showheroes.com/better-media.

Acerca de ShowHeroes

ShowHeroes es líder mundial en contenidos de vídeo digital, tecnología y soluciones publicitarias. La compañía fue fundada por Ilhan Zengin, Mario Tiedemann y Dennis Kirschner en 2016 con sede en Berlín y emplea a más de 400 personas en todo el mundo, repartidas en 28 centros estratégicos en toda Europa, los países nórdicos, LATAM y Estados Unidos. Desde su creación, ShowHeroes Group ha crecido tanto de forma orgánica como a través de fusiones y adquisiciones.

Según Deloitte, es una de las 50 empresas tecnológicas de más rápido crecimiento en Alemania y recibió el premio "Technology Fast 50" en 2021 y 2022.

Más información en showheroes-group.com

Para cualquier pregunta, puedes ponerte en contacto con:

Saskia van Liempt, PR & Comms Advisor

saskia.van.liempt@showheroes-group.com

+34 625155381