

## PERSBERICHT

### **ShowHeroes Group komt met ‘Better Media Framework’ om duurzaamheidsstandaarden af te dwingen in media- en reclame-industrie**

Amsterdam, 29 november 2022 – De [ShowHeroes Group](#) kondigt vandaag als eerste in de media- en reclame-industrie aan te gaan werken met een ‘Better Media Framework’. Het framework moet het bedrijf helpen zijn inspanningen op het gebied van duurzaamheid, inclusie, diversiteit en privacy te structureren en toetsen. Wat opvalt aan het framework, is dat de richtlijnen ook gelden voor de partners en klanten van ShowHeroes. Het bedrijf is daarmee de eerste die iedereen in de media- en reclame-industrie verantwoordelijk houdt voor zijn of haar impact op de toekomst.

#### **Klimaat, data-ethiek, diversiteit, gelijkheid en inclusie**

De introductie van Better Media is een opvallende, nieuwe stap in de duurzaamheidsstrategie van ShowHeroes. Begin deze maand maakte de marktleider op het gebied van digitale videocontent, technologie en advertentieoplossingen nog bekend dat zij als een van de eersten in de industrie het mogelijk maakten om de ecologische voetafdruk van mediacampagnes te meten, verminderen, rapporteren en delen. Door het lanceren van het framework gaat het bedrijf nog een stap verder, namelijk door het uitsluiten van partners die zich niet committeren aan de normen en waarden van het bedrijf. Deze gaan verder dan de impact op het klimaat. Ook data-ethiek, diversiteit, gelijkheid en inclusie zijn opgenomen in de vier pijlers die ook door klanten en partners nageleefd dienen te worden.

#### **“Iedereen is verantwoordelijk”**

"ShowHeroes houdt iedereen in media- en reclame-industrie verantwoordelijk voor zijn of haar impact op de toekomst", zegt Ilhan Zengin, CEO van de ShowHeroes Group. "Ervoor kiezen om alleen te werken met partners die net als wij aan deze normen voldoen, is een gedurfde stap, maar de noodzaak van het framework behoeft volgens mij niet veel uitleg. Als bedrijf willen we een signaal afgeven aan de hele industrie dat ze klimaat, privacy en mensen serieuzer moet nemen dan tot nu toe het geval is en snel en resoluut actie moet ondernemen om onze industrie duurzamer te maken. Wij nodigen dan ook iedereen uit om het framework te adopteren."



## SH - BETTER MEDIA FRAMEWORK



### Sustainable Media

Denk globaal, handel lokaal.

- Premium uitgever netwerk met kwaliteitsjournalistiek op wereldwijde en lokale schaal
- Langdurige partnerships, gedreven door innovatie.
- ShowHeroes is een co-uitgever die garant staat voor redactionele uitmuntendheid
- Videoproductie volgens de hoogste journalistieke normen
- Hoge engagement percentages en uitstekende brand suitability van advertenties, formaten en semantische targeting



### Data Ethics

Kies voor een privacy gerichte aanpak.

- Privacy-safe cookieless targeting alternatieven met semantische technologie (SemanticHero)
- Matched video content
- Geen third-party cookies, user-profiling of remarketing tactics
- Viewability, ad kwaliteit en verificatie getraceerd door MOAT, IAS, DoubleVerify en Adalyser



### Environmental Footprint

Rekening houden met de bronnen die we delen

- Vastleggen en reductie van de CO2-voetafdruk
- Partnerschappen met platforms voor koolstofmeting en -beheer: **Cedara** voor de hele reclamewaardeketen en **Scope3** voor de hele reclamewaardeketen.
- Dynamische serverschaling
- Vermindering van bandbreedte en resourcegebruik
- Verantwoording over de gehele waardeketen



### Diversity, Equity & Inclusion

Toon respect voor elkaar.

- DE&I-principes voor mensen, operaties, klantrelaties en maatschappelijke activiteiten
- Cultuur van transparantie
- Inclusieve content die geen grenzen kent
- Advertentie-indeling voor liefdadigheidsdonaties
- Vrouwelijke leiderschapsdoelen

Meer informatie over het Better Media Framework van ShowHeroes en de effecten ervan op adverteerders, uitgevers en gebruikers is te vinden op [showheroes.com/better-media](https://showheroes.com/better-media).

### Over ShowHeroes

ShowHeroes is een wereldwijde leider in digitale video-inhoud, technologie en reclame-oplossingen. Het bedrijf is in 2016 door Ilhan Zengin, Mario Tiedemann en Dennis Kirschner opgericht en sindsdien door een strategie van organische groei en overnames explosief gegroeid. Op dit moment werken er wereldwijd meer dan 400 medewerkers bij het bedrijf dat, naast het hoofdkantoor in Berlijn, 28 strategische hubs in Europa, Scandinavië, Latijns-Amerika en de VS heeft. In zowel 2021 als 2022 is de ShowHeroes Group door Deloitte opgenomen in de Deloitte Fast 50 Duitsland en wonnen ze de 'Technology Fast 50'. Meer informatie op: [showheroes-group.com/nl/](https://showheroes-group.com/nl/)

Voor meer informatie en interviewaanvragen kunt u contact opnemen met:

- Erik Dubbeldeman | Country Manager Benelux ShowHeroes Group | +316 152 69 437 | [erik.dubbeldeman@showheroes.com](mailto:erik.dubbeldeman@showheroes.com)