

Paris, le 8 novembre 2022

SHOWHEROES ACCÉLÈRE SA TRANSITION ÉCOLOGIQUE AVEC CEDARA

Ce partenariat stratégique permet à ShowHeroes de mesurer, réduire et communiquer son empreinte carbone ainsi que celle de ses partenaires adtech et éditeurs pour l'ensemble de ses activités.

Cedara, première plateforme intelligence dans le domaine des émissions carbone de la publicité annonce son **partenariat avec ShowHeroes**, fournisseur mondial de solutions vidéo digitales pour les éditeurs et les annonceurs.

Grâce aux algorithmes de calcul de Cedara et son outil interne, ShowHeroes sera en mesure **d'estimer l'ensemble de son empreinte carbone, mais aussi celle de ses partenaires ad tech et éditeurs**. Ces éléments seront intégralement partagés avec l'ensemble des clients du groupe pour systématiser le calcul des émissions carbone dans l'industrie et accompagner les marques et leurs agences dans leurs démarches RSE.

ShowHeroes propose aux éditeurs un contenu de qualité, une technologie de matching sémantique innovante et des solutions de monétisation durables, tout en créant un environnement pertinent et brandsafe pour les annonceurs. Grâce à son réseau de partenaires éditeurs, l'inventaire du groupe rassemble plus d'un milliard d'utilisateurs uniques sur plus de 4 000 sites web.

Déjà engagé dans une transition zéro carbone, ShowHeroes va plus loin et se mobilise à travers ce partenariat pour contribuer à atteindre d'ici 2030, **l'objectif collectif de neutralité carbone du marché** et répondre aux attentes de durabilité et de responsabilité de ses clients..

"La durabilité et le respect de l'environnement sont au cœur de notre culture d'entreprise", explique **Ilhan Zengin, CEO du groupe ShowHeroes**. "Nous sommes ravis de travailler en étroite collaboration avec Cedara qui nous permettra d'avoir une vision claire de nos activités les plus émettrices et d'identifier in-fine les bons leviers pour réduire notre empreinte carbone."

"Avec ce partenariat, ShowHeroes montre sa détermination à agir face à l'urgence climatique", déclare **David Shaw, PDG de Cedara**. "Grâce à son vaste réseau d'agences, annonceurs, éditeurs et plateformes adtech, ShowHeroes peut exercer un impact significatif sur la réduction des émissions carbone dans toute la chaîne de valeur de la publicité digitale."

A propos de ShowHeroes

ShowHeroes est un leader mondial du contenu vidéo numérique, de la technologie et des solutions publicitaires. La société a été fondée par Ilhan Zengin, Mario Tiedemann et Dennis Kirschner en 2016 avec un siège social à Berlin, et emploie plus de 400 personnes dans le monde entier dans 28 hubs stratégiques à travers l'Europe, les pays nordiques, LATAM et les États-Unis. Depuis sa création, ShowHeroes Group a connu une croissance à la fois organique et par le biais de fusions et d'acquisitions. Selon Deloitte, il fait partie des 50 entreprises technologiques à la croissance la plus rapide en Allemagne et a reçu le prix "Technology Fast 50" en 2021.

À propos de Cedara

Cedara, fondée en 2021, a pour mission d'aider les entreprises à réduire leur impact carbone et construire un avenir plus durable. Grâce à sa plateforme intelligente, Cedara permet aux organisations de toute taille ainsi qu'à leurs employés, de mesurer, réduire, compenser les émissions de carbone des campagnes publicitaires sur le digital. Cedara adopte une approche à fort impact et axée sur les données pour développer des solutions concrètes pour les entreprises et leurs partenaires afin d'accélérer le passage à une économie respectueuse du climat. Pour en savoir plus, veuillez consulter cedara.io.

Contact presse

Constance Legrand – Beyond Com clegrand@beyondcom.fr – 06 79 98 30 92