

ShowHeroes Group Österreich holt Philipp Schwarz als neuen Business Development Supply and Partnership Manager an Bord

Der erfahrene Digital-Experte treibt ab sofort die Mediengewinnung und die Weiterentwicklung der Publishing-Partner für die ShowHeroes Group Österreich voran.

Wien, 06. Oktober 2022 – Weitere Verstärkung für das Team der ShowHeroes Group, einem weltweit führenden Unternehmen für digitale Videoinhalte, Technologie und Werbelösungen, in Österreich: Die ShowHeroes Group Österreich hat Philipp Schwarz zum neuen Business Development Supply and Partnership Manager ernannt. In dieser Position treibt der erfahrene Digital-Experte ab sofort die Gewinnung neuer Medien sowie die Weiterentwicklung sämtlicher Publishing-Partner für die ShowHeroes Group Österreich voran. Philipp Schwarz berichtet direkt an Roland Divos, Country Manager der ShowHeroes Group Österreich.

Roland Divos: „Ich freue mich, mit Philipp Schwarz einen sehr erfahrenen und mit der Branche vertrauten ShowHero gefunden zu haben. Er bringt die notwendige Expertise mit, um unsere Medienpartner perfekt zu betreuen und komplettiert somit in idealer Form das österreichische Team.“

Philipp Schwarz: „Video und Content werden im Werbemix immer wichtiger. Bei ShowHeroes sind wir in der Lage, beide Bereiche bestmöglich zu verbinden. Für die Zukunft sehe ich hier ein gewaltiges Potenzial – umso mehr freue ich mich darauf, dieses mit unseren bisherigen und neuen Partnern voll auszuschöpfen.“

Aus seiner langjährigen Berufserfahrung bringt Philipp Schwarz eine umfassende Digital-Expertise sowie eine spürbare Affinität für Analysen und Optimierungen mit.

Vor seinem Wechsel zur ShowHeroes Group Österreich war er als E-Commerce und Online Marketing Manager für den Online-Auftritt der REWE Touristik zuständig. Zuvor arbeitete Philipp Schwarz für Unternehmen der Touristik-Branche wie z. B. MSC Kreuzfahrten, Splashline und Rail Tours Touristik.

Über ShowHeroes

ShowHeroes ist ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Videoinhalte, Technologie und Werbelösungen. Das Unternehmen wurde 2016 von Ilhan Zengin, Mario Tiedemann und Dennis Kirschner mit Hauptsitz in Berlin gegründet und beschäftigt mehr als 400 Mitarbeitende an insgesamt 28 Standorten in Europa, Lateinamerika und den USA.

Seit ihrer Gründung wächst die ShowHeroes Group sowohl organisch als auch durch M&A-getriebene Expansion und gehört laut Deloitte zu den 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen Deutschlands. Dafür wurde die Gruppe 2021 mit dem "Technology Fast 50"-Award ausgezeichnet. Weitere Informationen unter showheroes-group.com/de



Philipp Schwarz, Business Development Supply and Partnership Manager der ShowHeroes Group Österreich

(Quelle: ShowHeroes Group Österreich)