

ShowHeroes Group und der SPIEGEL bauen erfolgreiche werbliche Video-Content-Partnerschaft aus

Content-Exklusivität für Video-Werbung auf einem In-Text-Placement, neue Webseitenstruktur inklusive Floating-Optionen und zusätzliche Video-Integrationen treiben den Erfolg der langjährigen Zusammenarbeit von ShowHeroes und dem SPIEGEL weiter voran.

Berlin, 18. Oktober 2022 – Die ShowHeroes Group, ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Videoinhalte, Technologie und Werbelösungen, und der SPIEGEL intensivieren ihre langjährige Video-Content-Partnerschaft auf SPIEGEL.de. Im Rahmen der erweiterten Zusammenarbeit übernimmt die ShowHeroes Group ab sofort die Content-Exklusivität für Video-Werbung im ersten Outstream-AdSlot auf Deutschlands führender Nachrichtenseite: Sämtliche Instream-Video-Spots in diesem In-Text Placement auf SPIEGEL.de stammen von der ShowHeroes Group. Basierend auf der neuen Floating-Funktion, die Bestandteil des neuen Anzeigenplatzkonzepts auf SPIEGEL.de ist, optimiert die ShowHeroes Group in Abstimmung mit dem SPIEGEL den eigenen Video-Player, der durch die Floating-Funktionalität deutlich länger im sichtbaren Bereich der Nutzer:innen bleibt und gegenüber dem statischen Player im Mai / Juni die durchschnittliche Viewability bereits im Juli 2022 um beeindruckende 11 Prozentpunkte steigerte.

Weitere Integrationen des Video-Contents aus der umfangreichen ShowHeroes Videobibliothek mit einem Pool von über 150.000 Video-Clips in Rubriken wie „Schlagzeilen“ bieten neben der verbesserten User-Experience weitere Monetarisierungsmöglichkeiten. Mit Erfolg: Während der OVK für 2022 ein Wachstum der Umsätze der gesamten digitalen Displaywerbung von 6,8 Prozent prognostiziert, konnten die Einnahmen aus der Video-Vermarktung auf SPIEGEL.de bereits im ersten Halbjahr 2022 gegenüber 2021 um 34 Prozent gesteigert werden.

„Nach über fünf Jahren erfolgreicher Zusammenarbeit freuen wir uns sehr darüber, als verlässlicher Bewegtbildpartner für Content den nächsten Schritt in der Vermarktungsoptimierung des SPIEGEL voranzutreiben“, so Dustin Puschmann, Global Director Business Development Supply & Partnerships der ShowHeroes Group. „Unser gemeinsames Ziel ist es, dem SPIEGEL auf Basis unserer komplett überarbeiteten Online-Video-Plattform einen noch effizienteren Zugang zur erfolgreichen Monetarisierung und dem Management von Video-Inhalten inklusive Reportings und maximaler Transparenz zu ermöglichen. Wie erfolgreich wir damit schon heute sind, zeigen die aktuellen KPI-Uplifts in allen zentralen Bereichen.“

„Die Zusammenarbeit mit ShowHeroes ist geprägt von gegenseitigem Vertrauen, einem hohen Maß an Flexibilität und einem sehr guten technischen Setup“, so Nabil Moghib, Lead Brand Marketing / Video von SPIEGEL Media. „In den vergangenen fünf Jahren haben wir es gemeinsam mit ShowHeroes geschafft, die User

Experience auf SPIEGEL.de signifikant zu verbessern. Auf Basis eines transparenten Austauschs hat ShowHeroes immer wieder Videos produziert, die insbesondere unseren Nutzer:innen einen Mehrwert bieten. Umso mehr freuen wir uns nun, unsere erfolgreiche Partnerschaft mit der ShowHeroes Group weiter zu vertiefen und um einige sehr erfolgversprechende Aspekte zu erweitern.“

Als weltweit führender Anbieter von digitalen Videoinhalten, Technologie und Werbelösungen unterstützt die ShowHeroes Group den SPIEGEL erfolgreich dabei, mit guten Videoinhalten zusätzliche Werbeeinnahmen in redaktionellen Umgebungen zu generieren. Im Mittelpunkt der Video-Integration und -Vermarktung stehen die Lösungen ShowHeroes Monetize und Play, mit denen sämtliche geschäftlichen Anforderungen des Publishers abgedeckt werden – von reinen Monetarisierungs-Setups bis hin zu ausgefeilten Content-Strategien.

Dank der führenden semantischen Technologie SemanticHero wird der Video-Content auf SPIEGEL.de ausschließlich in thematisch passenden Umfeldern ausgespielt und erreicht damit eine hohe kontextuelle Relevanz bei den Nutzer:innen. Das Resultat: Die von SemanticHero kuratierten Content-Playlists generierten im Juni 2022 eine um 15 Prozent höhere View-Through-Rate (VTR) und eine Umsatzsteigerung mit den eingebetteten Mid-Roll-Kampagnen von mehr als 10 Prozent. Insgesamt hat es die ShowHeroes Group in den vergangenen fünf Jahren geschafft, auf SPIEGEL.de eine monetarisierbare inkrementelle Instream-Video-Reichweite von durchschnittlich 24,4 Millionen Unique User:innen pro Monat zu etablieren.

Über ShowHeroes

ShowHeroes ist ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Videoinhalte, Technologie und Werbelösungen. Das Unternehmen wurde 2016 von Ilhan Zengin, Mario Tiedemann und Dennis Kirschner mit Hauptsitz in Berlin gegründet und beschäftigt mehr als 400 Mitarbeitende an insgesamt 28 Standorten in Europa, Lateinamerika und den USA.

Seit ihrer Gründung wächst die ShowHeroes Group sowohl organisch als auch durch M&A-getriebene Expansion und gehört laut Deloitte zu den 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen Deutschlands. Dafür wurde die Gruppe 2021 mit dem "Technology Fast 50"-Award ausgezeichnet. Weitere Informationen unter showheroes-group.com/de

Über SPIEGEL Media

SPIEGEL Media vereint die Kompetenzen der SPIEGEL-Gruppe für Vermarktung und vermarktungsnahe Geschäftsmodelle und steuert die Zusammenarbeit mit einer Vielzahl von Partnern in diesem Feld.

SPIEGEL Media entwickelt für seine Kunden individuelle Lösungen mit echten Mehrwerten in den Bereichen Partner Management, Programmatic Advertising, Sales Solutions und Manufaktur.

Die herausragende publizistische Qualität bildet den Kern aller von SPIEGEL Media vermarkteten Marken. Dieser Anspruch sichert den Titeln der SPIEGEL-Gruppe die beständige Loyalität ihrer Nutzerschaft und ist damit der Schlüssel für den nachhaltigen Erfolg von SPIEGEL Media.

Pressekontakt:

Dennis Kirschner
CMO ShowHeroes Group
dennis.kirschner@showheroes-group.com

FAKTOR 3
André Hoffmann
showheroes@faktor3.de