

Für Net-Zero-Advertising: ShowHeroes Group macht CO2-neutrale Digitalkampagnen mit ShowHeroes Green Media direkt buchbar

ShowHeroes Group schließt strategische Partnerschaft mit Scope3 für die Messung und Kompensation des CO2-Fußabdrucks von digitaler Werbung.

Berlin, 11. Oktober 2022 – Die ShowHeroes Group, ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Videoinhalte, Technologie und Werbelösungen, startet mit ShowHeroes Green Media ab sofort eine neue Buchungsoption zur schnellen und einfachen Umsetzung von CO2-neutralen Digitalkampagnen. Werbepartner der ShowHeroes Group haben damit über das Premium Publisher Netzwerk der Gruppe die Möglichkeit, direkt CO2-emissionsfreie Digitalkampagnen in zertifiziert klimaneutralen Medien zu schalten, bei denen sämtliche Treibhausgas-Emissionen bereits vollständig gemessen und kompensiert wurden. Hierzu arbeitet die ShowHeroes Group eng mit Scope3 – dem einzigen Unternehmen, das die End-to-End-Emissionen der gesamten Medien- und Werbelieferkette misst – zusammen. Für die CO2-Kompensation der Mediakampagnen setzt die ShowHeroes Group auf naturbasierte Projekte, die der Wiederherstellung oder Verbesserung der Bewirtschaftung von Ökosystemen zur Entfernung von CO2 aus der Atmosphäre dienen – von der Förderung der Artenvielfalt über die gezielte Aufforstung bis zum Schutz von Ökosystemen.

„Bei digitaler Werbung denkt kaum jemand an umweltschädliche CO2-Emissionen. Doch bei genauerer Betrachtung wird sehr schnell deutlich, wie groß der CO2-Fußabdruck von digitalen Mediakampagnen tatsächlich ist. Und genau das wollen wir mit ShowHeroes Green Media ändern“, so Tanya Priyank, Director of International Growth bei ShowHeroes Group. „Mit Scope3 haben wir einen exzellenten Partner für die End-to-End-Messung von CO2-Emissionen und die Bereitstellung von zertifizierten klimaneutralen Medien gefunden. Gemeinsam bieten wir unseren Werbepartnern eine extrem einfache Möglichkeit, ihre digitalen Kampagnen nachhaltig und umweltverträglich zu gestalten. Unser Ziel ist es, mit ShowHeroes Green Media den Wandel des Digitalmarketings in eine klimaneutrale Zukunft aktiv voranzutreiben.“

Für das neue ShowHeroes Green Media-Angebot hat die ShowHeroes Group eine strategische Partnerschaft mit Scope3 geschlossen. Scope3 ermöglicht die branchenweite Nutzung von Green Media Products (GMPs) oder kohlenstoffneutralen Medien, indem es die Emissionen misst und den Kauf von hochwertigen Kohlenstoffabbau-Beiträgen über Carbon Direct verwaltet – ein wissenschaftlich orientiertes Emissionsmanagement-Unternehmen mit einem breiten Portfolio rund um Kohlenstoffabbau-Projekte. Mit mehr als 30 der weltweit führenden

Kohlenstoff-Wissenschaftler verfügt Carbon Direct über ein fundiertes und kritisches Verständnis der Risiken und Chancen aller Kohlenstofftechnologien.

Weitere Informationen zu ShowHeroes Green Media finden sich unter <https://showheroes.com/de/green-media/>

Über ShowHeroes

ShowHeroes ist ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Videoinhalte, Technologie und Werbelösungen. Das Unternehmen wurde 2016 von Ilhan Zengin, Mario Tiedemann und Dennis Kirschner mit Hauptsitz in Berlin gegründet und beschäftigt mehr als 400 Mitarbeitende an insgesamt 28 Standorten in Europa, Lateinamerika und den USA.

Seit ihrer Gründung wächst die ShowHeroes Group sowohl organisch als auch durch M&A-getriebene Expansion und gehört laut Deloitte zu den 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen Deutschlands. Dafür wurde die Gruppe 2021 mit dem „Technology Fast 50“-Award ausgezeichnet. Weitere Informationen unter showheroes-group.com/de

Pressekontakt:

Dennis Kirschner

CMO ShowHeroes Group

dennis.kirschner@showheroes-group.com

FAKTOR 3

André Hoffmann

showheroes@faktor3.de