



ShowHeroes Group lanza su tecnología contextual SemanticHero en TV Conectada como solución líder en publicidad de vídeo.

Madrid, 21 de septiembre de 2021

- **SemanticHero** es el nuevo lanzamiento de targeting semántico en TV Conectada (CTV) de ShowHeroes Group.
- Basado en **análisis de IA**, permite una mayor aprovechamiento del contexto del inventario de CTV.
- SemanticHero ayudará a monetizar el contenido de CTV en el momento actual de aumento de la demanda y la inversión en este medio.
- Gracias a SemanticHero los anunciantes pueden publicar sus campañas de manera precisa y a gran escala.
- Sarah Lewis, directora global de EMEA para CTV en ShowHeroes Group lidera el lanzamiento.

ShowHeroes Group, el proveedor de soluciones de video líder en Europa, anuncia el lanzamiento de SemanticHero para CTV, un producto pionero que ofrece nuevas oportunidades en el ecosistema digital.

SemanticHero permite una mejor comprensión y adecuación al contexto de todo el inventario de CTV. Su enfoque basado en inteligencia artificial combina las fuentes disponibles, incluidos metadatos y datos EPG, para comprender el significado completo del contenido CTV.

SemanticHero, la tecnología contextual avanzada de ShowHeroes Group, permite a anunciantes y editores gestionar campañas y capitalizar el contenido de manera más efectiva al posicionar los anuncios en los entornos más relevantes y seguros para la marca. Gracias a la gran experiencia que ha desarrollado ShowHeroes en la tecnología semántica y contextual, podemos integrar el vídeo en la TV Conectada con segmentaciones afines al target al que se dirigen los anunciantes.

La televisión lineal siempre ha sido el medio por excelencia en la industria publicitaria, pero las reglas del juego han cambiado para muchos espectadores. El espectador escoge cuándo, cómo y dónde quiere ver su serie o su película favorita en función de sus necesidades. De ahí que el consumo de la televisión conectada esté creciendo de una manera exponencial, facilitando la posibilidad de aplicar

los beneficios de lo digital a la televisión pudiendo hacer una comunicación más segmentada, afín y menos intrusiva para el espectador.

Desde ShowHeroes ofrecemos soluciones a los anunciantes sumando audiencias con la televisión conectada para sus campañas de vídeo, de una manera más flexible y con una mayor precisión.

El lanzamiento de SemanticHero en CTV está liderado en Europa por **Sarah Lewis, directora global de EMEA para CTV en ShowHeroes Group** y ex ejecutiva de SpotX.

En palabras de **Sarah Lewis**:

"Este es un gran momento en la evolución de ShowHeroes Group, y visibiliza el alcance de nuestra inteligencia semántica. Las investigaciones muestran que el 65% de los espectadores de CTV reclaman publicidad que sea relevante para ellos, específicamente, en el contenido que están viendo. SemanticHero para CTV permite a los anunciantes dirigirse específicamente al contexto más adecuado y relevante para su marca, yendo mucho más allá de lo que es posible con otras soluciones. Acceder al inventario de CTV premium de esta manera inteligente y eficiente nunca ha sido tan fácil."

Para **Sonia Fernández, Sales Manager Spain ShowHeroes Group**:

"El crecimiento en España del consumo de CTV está avanzando rápidamente. Los espectadores demandan un contenido adaptado a sus gustos e intereses que puedan consumir cuándo y dónde quieran, es por ello que ShowHeroes, con una amplia experiencia en tecnología contextual, ofrece la posibilidad a los anunciantes y agencias de adquirir inventario Premium contextual en CTV. Ofrecemos una tecnología integral de vídeo que se adapta a todas las pantallas y aplica los beneficios de "SemanticHero".

Para **Ilhan Zengin, CEO y fundador de ShowHeroes Group**:

"CTV es un inventario premium de alto rendimiento, por lo que es muy valioso para las marcas. Con la aparición de nuevos y emocionantes formatos para la TV Conectada, SemanticHero ofrece a anunciantes, agencias y editores una tecnología innovadora única en el entorno digital actual."

Sobre ShowHeroes Group:

ShowHeroes Group es una empresa de video digital líder en Europa para marcas y editores. Su plataforma de creación propia cuenta con una librería de miles de clips de vídeo, con un eficiente sistema de gestión de contenidos, un moderno player de vídeo, tecnología de publicidad de vanguardia y un sistema de reporte detallado para publishers y anunciantes. El eje del ecosistema de ShowHeroes Group es su motor de correlación semántica, que asegura una experiencia de vídeo óptima, mostrando contenidos y anuncios afines a través de los websites y Apps conectadas. ShowHeroes Group fue fundado por Ilhan Zengin, Mario Tiedemann y Dennis Kirschner en 2016 y cuenta con más de quince oficinas internacionales, incluyendo Berlín, Hamburgo, Düsseldorf, Riga, Moscú, San Petersburgo, Amsterdam, Viena, París, Londres, Milán, Florencia, Roma y Madrid. La compañía cuenta actualmente con alrededor de 200 empleados.

<https://showheroes.com/>

<https://showheroes-group.com/>

Para más información, contacta con:

Saskia van Liempt PR & Comms Advisor

saskia.van.liempt@showheroes-group.com

+34 625155381