

Semantic Targeting auf dem Big Screen: ShowHeroes Group launcht CTV-Marktlösung

Berlin, 21. September 2021 - Die ShowHeroes Group, Europas führender Anbieter von Videolösungen, erweitert ihr Produkt-Portfolio und nutzt die SemanticHero Technologie ab sofort auch im Bereich Connected TV (CTV). Das bietet Publishern und Advertisern die Möglichkeit, neue, Kontext-bezogene Werbeformate einzusetzen.

Die SemanticHero Technologie analysiert das Werbeumfeld im CTV umfassend und detailliert. Die selbst entwickelte KI bedient sich dafür verfügbarer Metadaten des Senders und kann bei Live-Streams auch auf Daten aus dem Electronic Programming Guide (EPG) von Smart TV-Geräten zurückgreifen. Basierend auf diesen Daten wird der Kontext der CTV-Inhalte genau bestimmt.

Die Technologie ermöglicht es Werbetreibenden, personalisierte Kampagnen im CTV auszuspielen. Publisher hingegen können dadurch ihre Inhalte effektiv vermarkten, da Werbeinhalte in einem relevanten und Marken-sicheren Umfeld platziert werden.

In den USA ist CTV bereits fest etabliert. Laut IAB haben [73 % der Käufer von CTV-Inventar](#) ihr Marketingbudget in diesem Jahr vom traditionellen Fernsehen auf CTV verlagert. Denn die [Nutzung von CTV](#) ist während des Lockdowns stark angestiegen. In Europa setzt sich dieser Trend fort, der CTV-Marken neue und spannende Werbeumfelder sowie Zielgruppen bietet.

Für den Auf- und Ausbau des CTV-Geschäfts hat die ShowHeroes Group sich eine Expertin auf diesem Gebiet geholt: Sarah Lewis, Global Director CTV bei ShowHeroes und ehemalige SpotX-Managerin. Sie verantwortet den Launch des neuen CTV-Produkts ebenso wie die damit verbundene Vertriebs- und Wachstumsstrategie der Unternehmensgruppe.

"Der Digitalmarkt verändert sich rasant und Advertiser sind auf der Suche nach neuen Werbemöglichkeiten. Die können wir mit unseren Produkten bieten. ", so Lewis. "Untersuchungen zeigen, dass sich 65 % [der CTV-Zuschauer Werbung wünschen](#), die für sie relevant ist - insbesondere bei Sendungen, die sie gerade sehen. Mit SemanticHero für CTV können Werbetreibende genau den richtigen Kontext für ihre Marke bestimmen und ihre Kampagnen entsprechend effizient ausspielen. Das ist einzigartig und geht weit darüber hinaus, was mit anderen Lösungen derzeit möglich ist. Smart und innovativ: das ist unsere semantische Lösung."

Die Vermarktung von Inhalten auf dem Free TV-Markt ist für Adtech-Anbieter bisher schwierig. Die Nachfrage hingegen sehr hoch. Für die Kontext-Bestimmung von digitalen Videos verlassen sich viele auf Keywords sowie die Analyse von einzelnen Frames. Diese Tools reichen für qualitativ hochwertige Kampagnen inzwischen jedoch nicht mehr aus, da Videoinhalte schnelllebig und vielschichtig geworden sind.

Hier kommt SemanticHero für CTV ins Spiel. Die Technologie wird direkt beim Anbieter integriert, hierfür stehen verschiedene Skript-Integrationen und eine leistungsstarke API zur Verfügung. So kann die Software der ShowHeroes Group auf eine Palette von Daten zuzugreifen - eine Kombination aus Video-Metadaten und, sofern nutzbar, EPG-Daten. Diese werden analysiert und das Ergebnis zur späteren Verwendung in einer Datenbank abgelegt.. Anschließend werden die semantischen Parameter und die Tonalität des Inhalts identifiziert, um den Kontext im Detail zu verstehen. Das Ergebnis dient dem CTV-Ad-Targeting und lässt die Positionierung von Marken in einem positiven sowie relevanten Umfeld zu. Eine Anzeige für ein Elektroauto kann so beispielsweise mit hochwertigen CTV-Inhalten zum Thema Nachhaltigkeit oder der Markteinführung neuer Elektroautos verknüpft werden.

"CTV ist hochwertiges, leistungsstarkes Inventar, das für Marken sehr wertvoll ist", so Ilhan Zengin, Gründer und CEO der ShowHeroes Group. "Allerdings war es bisher nicht möglich, in diesem Umfeld gezielt zu werben. SemanticHero bietet Unternehmen und Publishern mit exklusiven, neuen Formaten das notwendige Know-How und die Erfahrung in den Bereichen KI, maschinelles Lernen und automatischer Sprachverarbeitung, das sie für ein präzises Targeting und die Monetarisierung von Inhalten benötigen. Mit unserer bahnbrechenden Technologie im CTV möchten wir eine Welle neuer Innovationen im digitalen Werbebereich auslösen."

Als Europas Marktführer für digitale Videowerbung agiert die ShowHeroes Group auf den wichtigsten Absatzmärkten. So können die Videoexperten ihren Kunden auch international passende Inhalte Website- und App-übergreifend liefern. Das Unternehmen investiert stark in den Bereich CTV und baut den Anwendungsbereich seiner semantischen Matching-Engine weiter aus. Kürzlich hat die ShowHeroes Group drei europäische Unternehmen als Teil seiner neuen Dachmarke übernommen.

Über die ShowHeroes Group

Die ShowHeroes Group wurde 2020 gegründet – als Resultat der kontinuierlichen Expansion und des Wachstums ihrer digitalen Premium-Videomarkte ShowHeroes. Sie operiert an 15 internationalen Standorten: Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Hildesheim, Riga, Moskau, St. Petersburg, Amsterdam, Wien, Paris, London, Mailand, Florenz, Madrid und Tel Aviv. Das Team mit 200 Mitarbeitern wird von den Founding Heroes Ilhan Zengin, Mario Tiedemann und Dennis Kirschner geführt.

Pressekontakt ShowHeroes:

Dennis Kirschner, CMO

dennis.kirschner@showheroes.com

+49 176 21118306

Pressekontakt cocodibu:

Alexandra Roszkowski

a.roszkowski@cocodibu.de

+49 162 25 27-188