

SHOWHEROES

COMMUNIQUE DE PRESSE

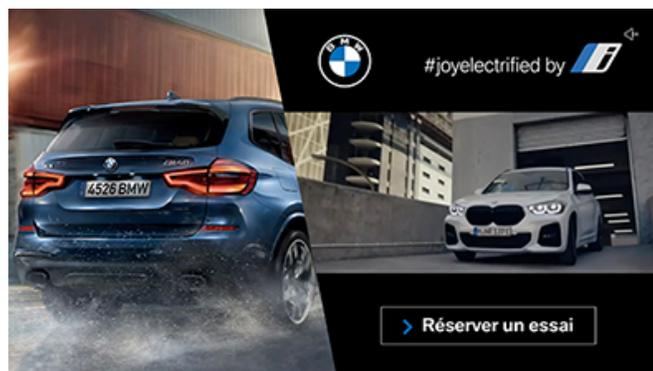
Paris, le 18 mai 2021

Publicité digitale

SHOWHEROES LANCE CINQ NOUVEAUX FORMATS INTERACTIFS POUR LA PUBLICITE VIDEO DIGITALE.

Ces nouvelles solutions permettent aux marques de tirer parti de l'inventaire vidéo instream premium de ShowHeroes et d'atteindre leurs objectifs de façon encore plus précise et efficace.

ShowHeroes lance aujourd'hui **cinq nouveaux formats** : **Dynamic Frame**, **L-Arche**, **Story Ad**, **Shopper Video** et **Lead Gen**. Ces solutions innovantes offrent de nouvelles possibilités pour mener des campagnes créatives et performantes.



Centrés sur l'expérience rich media et l'interaction utilisateur, ces nouveaux formats permettent de proposer des **messages personnalisés**, à **chaque étape du parcours client**.

Combinés aux capacités de **ciblage sémantique et contextuel** de ShowHeroes, ces solutions innovantes deviennent **les outils les plus puissants mis à disposition des annonceurs**. Ces derniers bénéficient également de l'écosystème d'éditeurs média Premium constitué par ShowHeroes, en France comme à l'international.



*« En nous appuyant sur le succès de nos formats déjà existants, sur notre outil de recherche sémantique et sur notre vidéothèque, nous sommes maintenant en mesure de proposer une expérience utilisateur et une interaction sur mesure, commente **Jean-Philippe Caste, DG France de ShowHeroes**. Cela nous permet d'obtenir des taux d'engagement encore plus élevés. Enfin, grâce à des formats interactifs particuliers, tels nos "Shoppable Ads" ou nos messages "Lead Gen Ads", nous accompagnons l'utilisateur toujours plus loin dans son parcours d'achat, et pouvons cibler ceux qui manifestent les plus fortes intentions d'achat.»*

A propos de ShowHeroes

Lancé en mai 2016 à Berlin par Ilhan Zengin, Dennis Kirschner et Mario Tiedemann, ShowHeroes est le premier fournisseur indépendant de solutions vidéo pour les éditeurs et les annonceurs numériques en Europe. ShowHeroes est présent sur tout le continent et possède des bureaux dans plus de 10 villes, dont Berlin, Hambourg, Riga, Düsseldorf, Moscou, Saint-Pétersbourg, Amsterdam, Vienne et Paris. L'entreprise compte 100 collaborateurs, ses vidéos réalisent plus d'un milliard d'impressions par mois.

Contact presse

Beyond Com - Constance Legrand clegrand@beyondcom.fr - 06 79 98 30 92