

## Rebranding e grandi novità in casa ShowHeroes, sempre in più rapida crescita

Nella filiale italiana entrano a far parte del team Dalia Blei e Giovanni Tosco

ShowHeroes, tra i leader mondiali nella fornitura di soluzioni video digitali per advertisers e publishers, amplia il team della filiale italiana accogliendo **Dalia Blei** e **Giovanni Tosco**, rispettivamente **Partnership & Organization Development Director** e **Commercial Director** e inoltre, rilancia le due rinnovate piattaforme per i publishers: ShowHeroes Monetize e ShowHeroes Play.

Entrambi con una grande esperienza alle spalle, Dalia Blei e Giovanni Tosco ricopriranno due ruoli chiave all'interno dell'azienda per aiutare ancora di più la sua crescita e la sua copertura sul mercato italiano, e non solo.

**Giovanni Tosco, Commercial Director di ShowHeroes**, vanta oltre 20 anni di esperienza nel settore del digital advertising in Italia. In precedenza ha ricoperto vari ruoli dirigenziali in Piemme SPA e RCS Mediagroup.

*“In una realtà internazionale come ShowHeroes, avrò l'occasione di portare un punto di vista diverso, caratterizzato da vent'anni di esperienza in concessionarie italiane legate a publishers premium come Il Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport e Il Messaggero. Ritengo che il mio bagaglio di conoscenze accumulate si mescoli perfettamente a delle logiche e approcci più agili e veloci, in un mercato in perenne cambiamento ed evoluzione.”* così afferma Giovanni Tosco.

**Dalia Blei, Partnership & Organization Development Director** di ShowHeroes, punta ad allargare il perimetro delle partnership e a migliorare i flussi e l'organizzazione fra team italiano, HQ e altri mercati, portando con sé un notevole bagaglio di esperienze acquisite nei suoi precedenti ruoli come Head of Digital in Sky Italia e Media Strategy in Lenovo.

*“Dopo diversi anni trascorsi all'interno di grandi aziende come CondéNast, Sky e Lenovo, sono entusiasta di entrare a far parte di ShowHeroes, una realtà giovane, fluida, dinamica, che sta crescendo molto velocemente a livello internazionale sia lato EMEA che oltreoceano. Il mio obiettivo è quello di mettere a disposizione conoscenze e capacità acquisite negli anni, sia lato publisher che lato advertiser, per migliorare ed estendere le partnership a livello editoriale, di*

*prodotto e lato offerta commerciale. Inoltre, sono contenta di collaborare strettamente con i vari team internazionali e aiutare l'azienda a perseguire il prossimo step."*

**Stefano Premoli, Country Manager Italia:**

*"Quanto fatto fino ad oggi lato Italia è stato qualcosa che forse mai avremmo immaginato solo qualche anno fa e lo abbiamo ottenuto grazie soprattutto alla voglia e alla libertà di metterci sempre in discussione e a un team che ha creduto fortemente in questa avventura. I giochi ora si stanno facendo sempre più grandi, internazionali e complessi, abbiamo ritenuto quindi fosse arrivato il momento per migliorare ulteriormente la nostra struttura, portando a bordo due figure di massima fiducia e grande esperienza come Dalia e Giovanni, con cui sono certo, e già lo stiamo facendo, si continuerà a migliorare giorno dopo giorno a 360 gradi e a ottenere grandi soddisfazioni".*

Le tante novità non riguardano solo gli aggiornamenti lato team, ma anche il rinnovo e il rilancio della sua suite di piattaforme per i publishers, **ShowHeroes Monetize** e **ShowHeroes Play**, attraverso le quali siamo in grado di soddisfare le richieste di qualsiasi publisher, dalle configurazioni di pura monetizzazione a sofisticate strategie di contenuto, in tutto il mondo e su qualsiasi schermo.

**ShowHeroes Monetize** è una piattaforma di advertising di contenuti video per qualsiasi publisher digitale con lo scopo di generare introiti pubblicitari all'interno di ambienti editoriali, andando a sostituire la piattaforma ShowHeroes attuale.

**ShowHeroes Play** è una piattaforma video online (OVP), orientata alle esigenze dei publishers e delle concessionarie che ricercano una soluzione corporate per la gestione dei contenuti video. È l'evoluzione dell'attuale piattaforma YouPlay, integrata in seguito l'acquisizione della nordica PlayAd Media Group per supportare publisher e content editor. ShowHeroes Play offre numerose soluzioni di tagging e opzioni di ricerca, attraverso il vasto database di contenuti video, oltre ad essere un avanzato tool di monitoraggio per tracciare le performance di ogni contenuto.

E per finire, sfruttando la crescita e le acquisizioni internazionali del Gruppo, Showheroes ha deciso di procedere anche ad un rebranding globale che portasse una ventata di novità e freschezza in linea con la propria evoluzione e dinamicità e i giovani talenti che ne fanno parte.

**ShowHeroes Group**

*Il Video è il più importante mezzo del nostro tempo. Esso è diventato centrale in tutti i contenuti digitali: per lo storytelling, la diffusione di notizie e soprattutto fulcro del digital marketing per i brand. Dopo l'era dei grandi players come YouTube, Facebook e Tik Tok, il panorama media globale adesso chiede diversità, innovazione e indipendenza.*

ShowHeroes Group è leader globale e indipendente nella fornitura di soluzioni video per editori e inserzionisti digitali. L'azienda, con sede a Berlino, è stata fondata da Ilhan Zengin, Mario Tiedemann e Dennis Kirschner nel 2016 e può contare oltre 350 impiegati in tutto il mondo con 28 poli strategici in Europa, Paesi nordici, America Latina e Stati Uniti.

Sin dalla sua nascita, ShowHeroes Group è cresciuto sia organicamente sia attraverso fusioni e acquisizioni. Secondo Deloitte, è una delle 50 aziende tecnologiche in più rapida crescita in Germania e nel 2021 ha ricevuto il premio "Technology Fast 50".

Maggiori informazioni su [showheroes-group.com](https://showheroes-group.com)