

ShowHeroes Group verstärkt Führungsriege mit drei hochkarätigen Zugängen

Berlin, 27.05.2021 - Die ShowHeroes Group, Europas führender, unabhängiger Anbieter von Video-Lösungen für digitale Publisher und Advertiser, baut sein Management mit drei prominenten Neuzugängen weiter aus: Ania Sojka, Jean-Marie Salamon und Hannes Meering leiten ab sofort den Vertrieb des Unternehmens in Deutschland sowie die beiden Bereiche Publisher Success und Demand Success. Alle drei waren zuvor in Führungspositionen beim Native Advertising-Unternehmen plista tätig.

Ania Sojka

Ania Sojka verantwortet als neue Director Sales Germany die Vertriebsstrukturen der ShowHeroes Group in Deutschland. In ihrer Position folgt Sie auf Michael Möller und stärkt durch ihre langjährige Erfahrung im digitalen Bereich die Vermarktungskompetenz des Unternehmens wesentlich. Sie war zuvor bei plista tätig, zuletzt als Director Clients.

Jean-Marie Salamon

Jean-Marie Salamon ist neuer Head of Publisher Success der ShowHeroes Group und verantwortet in seiner neu geschaffenen Position alle Prozesse rund um das erfolgsorientierte Publisher-Management des Unternehmens. Auch der gebürtige Franzose war über fünf Jahre lang für plista tätig - zuletzt in derselben Position.

Hannes Meering

Hannes Meering zeichnet als Head of Demand Success bei der ShowHeroes Group verantwortlich. In seiner neu geschaffenen Position leitet der Experte für digitales Marketing die Strategieentwicklung und Prozessoptimierung des Unternehmens. Er war ebenfalls vor seinem Wechsel bei plista beschäftigt. Insgesamt über sieben Jahre und zuletzt als Head of Ad Operations.

„2020 hat die ShowHeroes Group, trotz Pandemie, ihren Umsatz mit 33 Millionen Euro mehr als verfünffacht. Für dieses Jahr erwarten wir einen Umsatz von rund 100 Millionen. Ania treibt mit ihrer Expertise und ihrem Netzwerk die Expansion der ShowHeroes Group auf dem europäischen Markt weiter voran. Um dem gerecht zu werden, haben wir die neuen Unternehmensbereiche Publisher Success und Demand Success geschaffen. Mit ihrer langjährigen Branchen-Erfahrung und dem umfangreichen Know-how unterstützen Jean-Marie und Hannes uns dabei, unsere Marktposition nachhaltig zu stärken“, so Ilhan Zengin, Gründer und CEO der ShowHeroes Group.

Über ShowHeroes

ShowHeroes ist Europas führender, unabhängiger Anbieter von Video-Lösungen für digitale Publisher und Advertiser. Die proprietäre Video Plattform des Unternehmens umfasst eine Library von zehntausenden, einzigartigen Video Content Clips, eine effiziente Lösung zum Management von Video Assets und Playlisten, einen flexiblen, hochmodernen Video Player, sowie marktführende Video Advertising Technologie und weitreichende Reporting Werkzeuge - sowohl für Publisher, als auch Advertiser. Im Zentrum dieses Ökosystems steht die ShowHeroes Semantic Matching Engine: sie stellt eine reibungslose Video Experience sicher, indem Video Content und Ads passend über alle angeschlossenen Seiten und Apps hinweg ausgeliefert werden.

Pressekontakt ShowHeroes:

Dennis Kirschner, CMO

dennis.kirschner@showheroes.com

+49 176 21118306

Pressekontakt cocodibu:

Alexandra Roszkowski

a.roszkowski@cocodibu.de

+49 162 25 27-188