



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 7 avril 2022

SHOWHEROES ENRICHIET SON OFFRE POUR LES ÉDITEURS ET LANCE DEUX NOUVELLES PLATEFORMES : SHOWHEROES PLAY ET SHOWHEROES MONETIZE



Cette nouvelle offre qui intègre les technologies du groupe PlayAd Media, racheté par ShowHeroes Group en novembre 2021, permet aux éditeurs de piloter leurs contenus vidéo et leurs performances mais aussi d'optimiser le yield de leur inventaire.

ShowHeroes Group, fournisseur mondial indépendant de solutions vidéo pour les éditeurs et annonceurs, propose une version enrichie de sa suite d'outils pour les publishers à travers le lancement de deux plateformes : **ShowHeroes Monetize**, une plateforme digitale spécialisée dans la gestion des vidéos éditoriales et publicitaires ainsi que **ShowHeroes Play**, une plateforme vidéo en ligne (OVP) dédiée à la gestion des assets et contenus vidéo.

Toutes deux permettent d'accéder à la vidéothèque du groupe qui rassemble plus de 150 000 contenus vidéo premium. De même, la solution holistique de yield management est connectée aux deux outils afin d'assurer d'excellentes performances de monétisation.

ShowHeroes Monetize propose un ensemble de fonctionnalités permettant d'ajouter facilement du contenu vidéo à tout site web, créant ainsi un inventaire vidéo pertinent et monétisable par les forces de ventes directes du groupe ou celles des éditeurs. Afin de fidéliser et d'engager l'audience de nos partenaires, la technologie propriétaire d'hyper-contextualisation du groupe sélectionne les vidéos les plus pertinentes en affinité avec chacun des sites dans un environnement 100% « brand safe ».

De son côté, **ShowHeroes Play** accompagne les rédacteurs et les éditeurs dans leur missions quotidiennes. Grâce à des outils de veille avancés, les équipes éditoriales peuvent suivre les performances de chaque campagne, permettant ainsi d'optimiser leur production en fonction de leur audience. Le player (lecteur vidéo) permet d'agréger de multiples contenus vidéo parmi différentes organisations et offre également une solution live de streaming haute performance, sans oublier le lecteur SVOD qui permet de créer des flux de revenus à la carte



"Les solutions Showheroes Play & Monetize redonnent le pouvoir aux éditeurs dans la gestion et l'optimisation de leurs inventaires vidéo. À travers cette nouvelle offre, les équipes rédactionnelles et éditoriales de nos partenaires éditeurs peuvent optimiser leur production en fonction des attentes de leur public, tout en permettant aux équipes yield de maximiser la monétisation des inventaires vidéo. » affirme **Laurène Deecke, Head of Publishers & Partnerships France**

"Entre ShowHeroes Monetize et Play, nous sommes en mesure de répondre à tous les besoins des éditeurs, de la monétisation de leur campagne à la gestion de leur contenu précise **Kay Schneider**, Senior VP Supply et Programmatic chez ShowHeroes Group. *A ce jour, nous avons déjà accompagné plus de 800 éditeurs internationaux dans leur stratégie de contenu vidéo »*

A PROPOS DE SHOWHEROES GROUP

ShowHeroes Group est un fournisseur mondial indépendant de solutions vidéo pour les éditeurs et annonceurs. La société, dont le siège social se trouve à Berlin, a été fondée par Ilhan Zengin, Mario Tiedemann et Dennis Kirschner en 2016. ShowHeroes Group emploie plus de 350 personnes dans le monde, dans 28 hubs stratégiques en Europe, en Amérique Latine et aux États-Unis.

Depuis sa création, ShowHeroes Group a connu une croissance à la fois organique et par le biais de fusions-acquisitions. Selon Deloitte, il fait partie des 50 entreprises technologiques à la croissance la plus rapide en Allemagne et a reçu le prix Technology Fast 50 en 2021. Plus d'informations sur showheroes-group.com

Contact presse

Beyond Com

Constance Legrand clegrand@beyondcom.fr - 06 79 98 30 92