



Zwei Marktführer bündeln ihre Kräfte für erfolgreiches Full-Funnel-Marketing: ShowHeroes Group übernimmt Agon Digital

Berlin, 14. Juni 2022 – Die ShowHeroes Group, der weltweit führende Anbieter von Digital Video-Content, -Technologie und -Werbelösungen, hat die Übernahme von Agon Digital, einer in Italien ansässigen Performance-Marketing-Agentur, vollständig abgeschlossen. Ziel dieses Zusammenschlusses ist es, das innovative ShowHeroes Group Angebot in Deutschland sowie in weiteren europäischen Märkten konsequent auszubauen.

Mit der Zusammenführung zweier Marktführer kombiniert die ShowHeroes Group ihre Stärken im Bereich Premium-Videoinhalte und -Werbung mit einem umfassenden Angebot an Performance-Marketing-Tools. Das Ergebnis ist ein innovatives Full-Funnel-Modell, das die Kunden vom Markenaufbau über die Lead-Generierung bis hin zum Abverkauf ganzheitlich unterstützt. Zum Einsatz kommen dabei selbstverständlich auch die Lösungen der ShowHeroes Group, die von Kreativ- und

Videoproduktionskapazitäten bis hin zu innovativen Targeting-Lösungen und Werbeformaten reichen.

„Für den konsequenten Ausbau unserer Präsenz in Europa ist Agon Digital genau das, was wir jetzt brauchen“, so Bastian Döring, Vice President Global Sales bei ShowHeroes Group. „Die Consideration- und Conversion-Tools von Agon Digital umfassen Multichannel-Kampagnenmanagement, Shoppable Ads, 360°-Media-Mix-Planung und mehr. Sie sind als Marketinglösungen für den unteren und mittleren Marketing-Funnel konzipiert und komplettieren den Fokus von ShowHeroes auf die Markenbekanntheit im oberen Funnel. Die Übernahme von Agon Digital bildet damit die perfekte Ergänzung zu unseren bestehenden Stärken und bietet unseren Kunden eine ganzheitliche Full-Funnel-Strategie mit dem kompletten Paket an Tools und Services.“

Agon Digital wird als neue Performance-Unit in die ShowHeroes Group eingegliedert. Über diese neue Unit bietet die Gruppe integrierte digitale Multichannel-Werbung mit Fokus auf Performance-basierte Maßnahmen. Die neue Performance-Abteilung wird von Stefania Manfredi, Performance Media Team Lead, und Gaia Gherardi, International Business Development Manager, geleitet. Beide verfügen über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Bereich digitaler Marketing-Innovationen, unter anderem beim globalen Netzwerk Tradedoubler in Stockholm.

„Wir freuen uns sehr, die Kunden von ShowHeroes mit den einzigartigen Performance-Marketing-Tools von Agon Digital unterstützen zu können“, so Stefania Manfredi. „Die ShowHeroes Group ist die perfekte Plattform, um unsere Services weltweit als Teil einer integrierten Lösung anzubieten. Ganz gleich, ob Kunden Leads generieren, den Traffic auf ihre Online-Präsenzen erhöhen oder ihre Umsätze weiter steigern wollen: ShowHeroes Group setzt mit einer breiten Palette an digitalen Spezialisten, einschließlich der kreativen Beratung durch unser Expertenteam, ein deutliches Zeichen für das Marketing der nächsten Generation.“

Agon Digital entstand 2019 als Joint Venture des digitalen Ad-Tech-Unternehmens Metup und der Content-Monetarisierungsplattform Viralize, die in Florenz (Italien) gegründet wurde. Die Übernahme von Viralize durch ShowHeroes erfolgte bereits im

November 2020, bevor im darauffolgenden Monat die ShowHeroes Group als neue Dachmarke für die erweiterten Geschäftsbereiche eingeführt wurde.

Durch die Übernahme ist Agon Digital ab sofort als integrierter Teil der ShowHeroes Group in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, den Niederlanden und Österreich verfügbar.

Über ShowHeroes Group

Die ShowHeroes Group ist ein führender, unabhängiger und global agierender Anbieter von Videolösungen für digitale Publisher und Advertiser. Das Unternehmen wurde 2016 von Ilhan Zengin, Mario Tiedemann und Dennis Kirschner mit Hauptsitz in Berlin gegründet und beschäftigt rund 380 Mitarbeitende an insgesamt 28 Standorten in Europa, Lateinamerika und den USA.

Seit ihrer Gründung wächst die ShowHeroes Group sowohl organisch als auch durch M&A-getriebene Expansion und gehört laut Deloitte zu den 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen Deutschlands. Dafür wurde die Gruppe 2021 mit dem „Technology Fast 50“-Award ausgezeichnet. Weitere Informationen unter showheroes-group.com/de

Pressekontakt:

Dennis Kirschner
CMO ShowHeroes Group
dennis.kirschner@showheroes-group.com

FAKTOR 3
André Hoffmann
showheroes@faktor3.de