

LANZAMIENTO DE SHOWHEROES MONETIZE EN LATAM



ShowHeroes presenta ShowHeroes Monetize, su plataforma de monetización de contenidos y de difusión de anuncios, al mercado latinoamericano.

ShowHeroes Group, proveedor global e independiente de soluciones de vídeo digital para anunciantes y publishers, anuncia el lanzamiento de su plataforma de monetización de 360 grados en los mercados de América Latina: ShowHeroes Monetize. Esta herramienta, que genera ingresos, permite a los publishers crear un inventario de video altamente atractivo y monetizable en sus páginas web. Está construida en torno al contenido de vídeo, proporcionando una solución de difusión a gran escala a los publishers de vídeo online y CTV.

En el corazón de las soluciones de vídeo orientada a publisher, encontramos ShowHeroes Monetize que permite a cualquier publisher monetizar experiencias de contenido online. La plataforma se ofrece un servicio de “White-glove” o “self-service”.

“Con ShowHeroes Monetize, somos capaces de cubrir cualquier necesidad de negocio de los publishers, desde la forma de monetización hasta sofisticadas estrategias de contenido, en todo el mundo y en cualquier pantalla. Hasta la fecha, hemos ayudado a más de 800 publishers internacionales a encontrar la solución de vídeo adecuada para su publicaciones en medios digitales, y nuestro número de partners sigue en aumento”, afirma Ilhan Zengin.

CEO de ShowHeroes Group, "Este trimestre, estamos lanzando nuestra tecnología en América Latina como parte del proceso de integración tras la adquisición de Smartclip LATAM."

La plataforma de licencias y publicidad de vídeo Monetize está integrada en la tecnología central de ShowHeroes. A través de la plataforma se puede acceder a nuestra extensa biblioteca de contenido con más de 150k clips de vídeo premium . Cualquier tipología de vídeo, ya sea contenido o anuncio, se sirve a través de nuestro player propio y operado por la tecnología del grupo. Además, AdHero, la solución de yield optimization management está directamente integrada en el sistema y garantiza un rendimiento de monetización de primera clase para Monetize en cualquier fuente de demanda disponible.

"Con Monetize, aprovechar nuestra gran biblioteca de contenidos y añadir vídeo de calidad a cualquier página web es realmente sencillo. Incluso puedes dejar que nuestra tecnología SemanticHero trabaje directamente en la página y elija automáticamente aquellos contenidos de vídeo más afines a la temática del site", explica Kay Schneider, VP Global Product & Business Development en ShowHeroes Group.

Con una base de datos cada vez más extensa por el análisis de texto, audio, visuales y meta data de los sites de nuestra red de publisher. La tecnología impulsada por la inteligencia artificial es capaz de identificar los conceptos semánticos y el sentido de la página e imitar la comprensión de contenidos por parte de los humanos. Esto se utiliza tanto para fines de targetización así como matched content entre el vídeo y el anuncio.

Un estudio llevado a cabo en junio de 2022 demostró que las playlist adhoc de contenido creadas por SemanticHero incrementaron el View-Through-Rate (VTR) en un 15%, estimulando así un aumento de los ingresos en más del 10% en comparación con las campañas en las que se desactivó esta opción. Importantes publishers de la región ya están en migración a Monetize, como es el caso de La Nación (Argentina), Editora Abril (Brasil), TV Azteca (México), Copesa (Chile) y Radio Caracol (Colombia). En tanto, nuevos clientes de la región son El Comercio y Grupo RPP (Perú).

Angel Fernandez Pascual, Director de Latam comenta: "La llegada de ShowHeroes Monetize a los mercados latinoamericanos abre un amplio abanico de opciones para nuestros clientes actuales y futuros. La tecnología de última generación con contenido de vídeo premium crea una oferta única para todos aquellos clientes que quieren servir sus campañas en entornos seguros y adecuadas para sus marcas, y que se están preparando para el futuro sin cookies.

La elevada tasa de participación que estamos viendo en nuestras primeras campañas asegura una gran performance en la construcción de marca. Los publishers tendrán la oportunidad de ampliar significativamente su inventario instream con contenido profesional y segmentación semántica”.

Sobre ShowHeroes Group

El vídeo es el medio más importante de nuestro tiempo. Se ha convertido en el centro de todos los contenidos digitales: para contar historias, difundir noticias y como núcleo del marketing digital de las marcas. Tras la era de los grandes players como YouTube, Facebook y TikTok, el panorama mediático mundial exige ahora diversidad, innovación e independencia.

ShowHeroes Group es un proveedor global e independiente de soluciones de vídeo para publishers y anunciantes digitales. La compañía fue fundada por Ilhan Zengin, Mario Tiedemann y Dennis Kirschner en 2016 con sede en Berlín. Emplea a más de 350 personas en todo el mundo en 28 centros estratégicos en toda Europa, los países nórdicos, LATAM y los Estados Unidos.

Desde su creación, ShowHeroes Group ha crecido tanto orgánicamente como a través de fusiones y adquisiciones. Según Deloitte, es una de las 50 empresas tecnológicas de más rápido crecimiento en Alemania y recibió el premio "Technology Fast 50" en 2021. Más información en [showheroes-group.com](https://www.showheroes-group.com).